

Тест по маркетингу

1. Потребность- это?

2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?

3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга- это?

4. В маркетинге товар понимается как?

5. Разновидности одного и того же товара являются?

6. Любая фирма может воздействовать на рынок?

7. Основной комплекса маркетинга является?

8. Комплекс маркетинга-микс включает в себя?

9. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?

10. Маркетинговая среда предприятия является?

11. Понятие макросреды отражает?

12. Микросреда фирмы- это?

13. Макросреда фирма- это?

14. К микросреде предприятия не относиться?

15. Контактные аудитории- это?

16. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

17. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для реализации маркетинговой концепции?

18. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

19. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

20. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

21. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности- увеличение продаж за счет?

22. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?

23. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?

24. Какая концепция утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?

25. Какая концепция утверждает, что цели организации могут быть достигнуты при помощи удовлетворения потребностей более эффективным, чем у конкурентов, способом?

26. По характеру исследования цели могут быть?

27. По значению исследования цели могут быть?

28. По источникам информации исследования могут быть?

29. Закрытые вопросы включают в себя?

30. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

31. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

32. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?

33. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы?

34. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы?

35. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

36. Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

37. Банк моделей необходим для?

38. Продуктом функционирования маркетинговой информационной системы является?

39. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

40. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения?

41. В случаях, когда необходимо обеспечить стабильность условий проведения исследования,

42. В чем заключается отличие панельного опроса от других видов опроса?

43. Вопросы, именуемые «детектор», используется для

44. Открытые вопросы используются в тех случаях, когда?

45. Открытые вопросы анкеты не включают в себя?

46. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, это?

47. Сложность вопросов может быть препятствием для использования такого вида связи с аудиторией, как?

48. Что такое сегментирование рынка?

49. Позиционирование товара –это?

50. Критерии оценки сегментов необходимы для?

51. Рынок товаров потребительского назначения состоит из?

52. Товары повседневного спроса характеризуются?

53. Задачей товарной политики является?

54. Первая стадия в процессе создания нового продукта- это?

55. Понятие « уровни товара» отражает?

56. Изменение ассортимента товара путем вариации товара означает?

57. Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно?

58. Товарная марка предназначена для того, чтобы?

59. Качество товара- это?

60. Спрос можно считать эластичным, если?

61. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?

62. Точка безубыточности- это?

63. Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи?

64. Ценовая эластичность на «нормальный» товар при цене 48 руб составляет- 0,8. Если в начальный период времени объем продаж составляет 1000 ед, то насколько единиц изменится объем продаж при повышении цены на 4 рубля?

65. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

66. Реклама- это?

67. В качестве недостатка прямого канала распространения рекламы можно указать?

68. Физическое распределение товара означает?

69. Интенсивное распределение товара осуществляется?

70. Канал распределения – это?

71. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется?

72. Широта канала распределения означает?

73. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем?