

Тест: «Ораторское искусство»

(Двадцать восемь вопросов для самопроверки)

1. Задумывались ли Вы когда-нибудь, о чём размышляют другие, когда Вы говорите? Пытаетесь ли Вы бессознательно поставить себя на их место?
2. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу просто из интереса, как он звучит?
3. Видели ли вы себя когда-нибудь на видеозаписи? Довольны ли вы тем, как вы двигаетесь, как держитесь, как смотрите со стороны?
4. Нравится ли вам помогать другим решать их проблемы?
5. Какое местоимение Вы чаще употребляете «Ты» или «Вы»?
6. Когда по телевидению идут теледебаты или другие дискуссии не приходила ли вам в голову мысль «Я тоже бы не прочь попробовать»?
7. Когда вы смотрите по телевизору передачу, где группа специалистов обсуждают какую-либо проблему, случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше их?
8. Хорошая ли у вас память?
9. Любите ли настольные игры наподобие «Монополии». Способны ли вы сами придумать настольную игру?
10. Ощущаете ли вы то, что чувствуют другие?
11. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживлённого спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
12. Можете ли вы прекратить путанный, бестолковый разговор, ухватив главное и высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
13. Полны ли вы энергией? Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
14. Есть у вас что-то от заводилы? Случалось ли вам начинать аплодировать первым?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами. Можете ли вы представить себя преподавателем, лектором в большой аудитории?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли Вам, когда Вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы сейчас, взглянув в окно, подробно и увлекательно рассказать о том, что Вы там увидели?
18. А интересно ли вам выполнить упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Можете ли вы, переварив (прочитав) обширный материал, изложить его простым и понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли вы спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать другим свою работу и объяснять другим, как Вы это сделали?
23. Нравится \_\_\_\_\_ ли вам наглядно демонстрировать то, о чём вы говорите?

24. Оптимист Вы или часто отступаете перед трудностями?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных спектаклях?
26. Смотрите ли вы в глаза людям, когда обращаетесь к ним?
27. Смотрите ли вы в глаза людям, когда они обращаются к вам?
28. Поворачиваются ли к вам коллеги, когда приходит время подводить итоги или выступать?

Если вы ответили «Да» по крайней мере, на половину вопросов, у вас есть неплохие шансы стать первоклассным оратором. Если ваш результат не столь хорош, не всё ещё потеряно. Вы во всяком случае не лукавите сами с собой, а это, в конечном счёте, – самое главное. Если вы не отступитесь и, будете постигать приемы риторики, считайте, что вы получили дополнительные 10 очков за настойчивость и волю к победе.

Задание 2. Выполните тесты по курсу «Риторика и ораторское искусство».

1. Что нужно, чтобы овладеть агитационной речью?
  - а) стремиться предвосхитить ответную реакцию противника;
  - б) заботиться о том, чтобы не создавать барьеров в общении;
  - в) сделать речь максимально адресованной данной аудитории.
2. Какие основные потребности людей нужно учитывать, создавая политическую речь?
  - а) потребности материального существования;
  - б) потребности в любви;
  - в) потребности в безопасности.
3. По какому критерию вы будете судить речь: информирующую или агитирующую?
  - а) на основании содержания;
  - б) на основании наличия слоганов и призывов;
  - в) на основании явной и скрытой агитации.
4. Каковы главные отличия митинговой речи от других видов речей в политической сфере?
  - а) лаконизм содержания;
  - б) эмоциональность выступления;
  - в) мобилизирующие факторы.
5. Что главное в интервью на телевидении?
  - а) невербальные средства общения;
  - б) пафосность произнесения;
  - в) увлекательность изложения.
6. Что главное в интервью на радио?
  - а) разнообразие тона и голоса;
  - б) кинесика;
  - в) серьёзность содержания речи.
7. Что самое главное в интервью для прессы?
  - а) увлекательность изложения;
  - б) собственный взгляд на вещи;

- в) правильные вопросы журналиста.
8. От чего зависят способы раскрытия основного содержания речи?
- а) от характера аудитории;
  - б) от вида речи;
  - в) от ваших речевых способностей.
9. Какие методы изложения материала в основной части выступления продуктивны?
- а) индуктивный и дедуктивный способы;
  - б) способ аналогии;
  - в) исторический.
10. Что главное в подготовке речи?
- а) исполнение речевого канона;
  - б) украшение речи;
  - в) импровизирование.
11. Что обеспечивает адекватное замыслу исполнение речи?
- а) отрепетированность;
  - б) зазубривание речи наизусть;
  - в) произнесение по ключевым словам.
12. Что повышает эффективность информирующей речи?
- а) учёт состава аудитории;
  - б) компетентность оратора;
  - в) структурированность информации.
13. Какие коммуникативные тактики более характерны для политической речи?
- а) тактика обращения к эмоциям слушателей;
  - б) тактика учёта ценностных ориентиров;
  - в) тактика призыва адресата.
14. Какие основные слагаемые успеха организационной речи?
- а) совещание с членами коллектива;
  - б) мобилизующая роль ведущего;
  - в) соблюдение порядка работы всей команды/
15. Какое поведение руководителя совещания правильное?
- а) учёт мнения всех присутствующих;
  - б) создание дискуссии;
  - в) находится на нейтральных позициях.
16. Как усилить убедительность речи?
- а) привести факты, цифры, свидетельства;
  - б) составить удачные призывы;
  - в) критиковать оппонентов.
17. От чего в большой степени зависит выбор способа изложения материала речи?
- а) от цели речи;
  - б) от информации, которой оратор располагает;
  - в) от состава аудитории.
18. Какую задачу выполняет вступление речи?

- а) коммуникативную;
  - б) содержательную;
  - в) закрепительную, юмористическую.
19. Какую задачу выполняет заключение речи?
- а) коммуникативную;
  - б) подытоживающую;
  - в) мотивационную.
20. Как привлечь внимание аудитории во время речи?
- а) помолчать;
  - б) установить зрительный контакт;
  - в) применить приём «зацепляющий крючок».
21. Как сделать произнесение речи эффективным?
- а) логически стройно изложить материал;
  - б) создать интригующие моменты;
  - в) обеспечить лаконичность речи.
22. Как создать диалогизацию речи?
- а) построить выступление в форме вопросов и ответов самого же оратора;
  - б) разговаривать с аудиторией;
  - в) отвечать на выкрики слушателей.
23. Как отвечать на вопросы аудитории?
- а) кратко и обтекаемо;
  - б) вежливо и доброжелательно;
  - в) конкретно, по существу проблемы.
24. Какие законы риторики наиболее важны?
- а) закон близости содержания речи интересам жизни;
  - б) закон триединства;
  - в) закон эстетического наслаждения речью.
25. Какие общие принципы нужно соблюдать при подготовке публичного выступления?
- а) принцип последовательности;
  - б) принцип занимательности;
  - в) принцип результативности.
26. Что способствует поддержанию внимания на протяжении речи?
- а) наглядность;
  - б) логичность;
  - в) речевая динамичность.
27. Как создать коммуникативное лидерство?
- а) инициативой общения;
  - б) структурированием общения;
  - в) целенаправленностью общения.
28. Какие фазы общения являются важнейшими для успешной коммуникации?
- а) вступление в речевой контакт;
  - б) упрочение взаимодействия;
  - в) привлечение внимания.
29. Какие виды спора являются самыми продуктивными?

- а) полемика;
- б) дискуссия;
- в) дебаты.

30. Какова цель аргументирующей речи?

- а) убедить собеседника;
- б) развлечь слушателя;
- в) вызвать полемику.

31. Какие аргументы считаются достаточными?

- а) истинные;
- б) не противоречащие друг другу;
- в) правдоподобные.

32. Какие признаки характеризуют диалектическую речь?

- а) дискуссионность;
- б) диалогизм;
- в) использование «чучела оппонента».

33. В каких ключевых понятиях проявляется рекламная риторика?

- а) новизна, престижность;
- б) эксклюзивность;
- в) креативность.

34. Какое главное правило эффективного общения в рекламной риторике?

- а) простота, доступность;
- б) логичность;
- в) яркая наглядность.

35. Какие виды речей относятся к академической речи?

- а) парламентская;
- б) лекция;
- в) политическое обозрение.

36. Какие виды речей относятся к социально-бытовой риторике?

- а) юбилейная;
- б) митинговая;
- в) проповедь.

37. Какие виды речей относятся к судебной риторике?

- а) доклад;
- б) выступление на съезде;
- в) обвинительная речь.

38. Какие виды речей относятся к гомилетике?

- а) защитительная речь;
- б) агитаторская речь;
- в) проповедническая речь.

39. Какие виды речей относятся к политической риторике?

- а) научное сообщение;
- б) митинговая речь;
- в) застольная речь.

40. Какие аудитории относятся к малым?

- а) до 25 человек;

б) до 50 человек;

в) более 100 человек.

41. Выступление в массовой аудитории требует?

а) эмоциональности;

б) глубоких знаний;

в) простоты и ясности.