

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Продюсирование различных форм социально-культурной деятельности» является дисциплиной по выбору учебного плана образовательной программы, изучается в 6, 7 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 8 ЗЕ / 288 часов, в том числе 28 часов – контактная работа с преподавателем, 260 часов – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре - заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: подготовка студентов к созданию культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения; к участию в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации; к обеспечению технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры; к продюсированию культурно-досуговых программ, организации и проведению различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки); к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры, парках культуры и отдыха, научно-методических центрах, центрах досуга, дополнительного образования.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-13 Готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<i>Знать:</i> основные технологии продюсирования различных форм социально-культурной деятельности <i>Уметь:</i> продюсировать концерты, фестивали, конкурсы, смотры, праздники и формы массовой социально-культурной деятельности <i>Владеть:</i> применением на практике технологий продюсирования различных форм социально-культурной деятельности.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в продюсерскую деятельность

Понятие продюсерская деятельность. Понятия "продюсер" и "продюсерское мастерство". Организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая функции продюсерской деятельности. Цели и задачи организационной деятельности продюсера. Социальные свойства и личностные качества продюсера. Статус продюсера. Роли продюсера связанные с межличностным общением.

Тема 2. Организационная деятельность продюсера в шоу-бизнесе

Критерии определения успеха в шоу-бизнесе. Прямая среда воздействия на организационную деятельность продюсера (проблема актуальности проектов). Косвенная среда воздействия на организационную деятельность продюсера (общая характеристика).

Тема 3. Менеджмент и маркетинг в деятельности продюсера.

Стратегия менеджмента и маркетинга. План маркетинга. Фандрайзинг. Формы и проблемы сотрудничества со спонсорами, благотворителями и рекламодателями. Правила ведения переговоров с потенциальными спонсорами. Основы ценообразования. Методика определения цены одного представления или шоу-программы. Методика определения цен на билеты. Организация зрителя и ее планирование. Оперативная работа отдела рекламы по организации зрителя. Способы стимулирования культурного продукта. Организационный план. Виды организационных планов. Сетевое планирование. План производства. Репетиционное планирование. Финансовый план. Оценка инвестиционных рисков.

Тема 4. Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы.

Цели и задачи бизнес-планирования. Влияние бизнес-плана на творческий процесс. Смета и бизнес-план работ по подготовке и проведению театрализованного представления. Целеполагание. Сильные и слабые стороны бизнес-идеи. Коммерческое предложение. Организационный план проекта. Основные показатели рентабельности. Возмещение постановочных затрат культурно-досуговых программ.

Тема 5. Управление, постановка и подготовка проведения различных форм социально-культурной деятельности.

Управление постановочной группой. Создание условий продюсером для творческой деятельности. Описание культурного продукта. Организационная культура постановочной части. Планирование и организация работы постановочной части. Организационная структура производственных мастерских. Планирование работы производственных мастерских. Техническая документация, заказ-наряд, акт выполненных работ в производственной деятельности. Организация работы оперативно-административного отдела. Репертуарное планирование. Медиа-план. Организационная культура обслуживания

зрителя. Литературно-редакторский отдел и особенности его работы. Материальная ответственность, назначение материально-ответственных лиц и материальный контроль. Должностные инструкции и правила их составления. Функционально-должностные обязанности главного продюсера. Функционально-должностные обязанности линейного продюсера. Функционально-должностные обязанности исполнительного продюсера.

Тема 6. Основы организации и планирования работы продюсерской группы

«Социальный заказ», режиссерский замысел и сценарий будущей постановки как основа организации и планирования работы режиссерско-постановочной группы. Художественно-публицистические и шоу-программы. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером. Поиск художественной идеи. Подбор постановочной и творческой бригады. Современное состояние шоу-бизнеса.

Таблица 2.2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Введение в продюсерскую деятельность	1		2	40	43
Организационная деятельность продюсера в шоу-бизнесе	2		4	40	46
Менеджмент и маркетинг в деятельности продюсера	1		2	40	43
Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы	1		4	43	48
Управление, постановка и подготовка проведения различных форм социально-культурной деятельности	2		4	44	50
Основы организации и планирования работы продюсерской группы	1		4	40	45
Контроль: зачет, экзамен				13	13
Итого по дисциплине	8		20	260	288

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении

самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-

2. **Менеджмент и маркетинг в сфере культуры** : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2012. - 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Планета музыки). 91938-007-8 (Планета музыки).

3. **Тульчинский, Григорий Львович.** PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2011. - 576 с. : табл., схемы - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1241-9 (Лань). - ISBN 978-5-91938-035-1 (Планета музыки).

4. **Жарков, Анатолий Дмитриевич.** Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2009. - 470 с. : схемы - Библиогр.: с. 435-437. - Словарь: с. 410-434. - ISBN 978-5-94778-221-9.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

5. **Мастерство продюсера кино и телевидения** : учебник для вузов по специальности "Продюсирование кино и телевидения" и др. кинематографических специальностям : рек. УМО вузов РФ рек. УМЦ / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - Москва : Юнити, 2012. - 863 с. : табл. - (Медиаобразование). - Библиогр. в сносках. - Словарь: с. 758-772. - ISBN 978-5-238-01329-9.

6. **Основы медиабизнеса** : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : доп. УМО вузов РФ / Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 360 с. : схемы - Библиогр.: с. 353-354. - Словарь: с. 355-358. - ISBN 978-5-

7. **Тульчинский, Григорий Львович.** Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. - 496

с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6.-7567-0503-4.

8. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", С.-Петерб. фил. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

9. <http://vse-temu.org>
10. <http://rmf2016.ru>
11. <http://www.event-forum.ru/>
12. <http://www.eventros.ru/>
13. <http://eventmarket.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3.2

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Введение в продюсерскую деятельность	Доклад в устной форме с использованием фото-/видео-сопровождения по теме «Личность продюсера»	40	4, 5, 9, 10, 11-

		- новинки и тренды в сфере культуры в разных ее сегментах (хореография, музей, библиотека, театр, архитектура и т.д.) на момент изучения дисциплины		
4	Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы	Анализ рекламы арт-проектов разного масштаба (минимум 5 проектов) - виды рекламы; - эффективность рекламы; - новое в слове рекламы.	43	1, 4, 10
5	Управление, постановка и подготовка проведения различных форм социально-культурной деятельности	Письменная самостоятельная работа на развитие креативного и маркетингового мышления: <i>предоставить более 25 новых проектов в сфере культуры:</i> <i>тема,</i> <i>идея,</i> - <i>цель проекта,</i> - <i>актуальность.</i>	44	3,8, 9, 10-13
6	Основы организации и планирования работы продюсерской группы	Письменная разработка собственного проекта: - <i>сценарий</i> - <i>смета</i> - <i>площадка</i> - <i>состав режиссерской группы и труппы.</i>	40	4, 6, 8, 10, 11-13
		Подготовка к зачету, экзамену	13	
Итого			260	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
	AdobePhotoshop
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice
	ChemOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета и экзамена*.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

Выполнение всех практических самостоятельных заданий

Вопросы к экзамену:

1. Понятие продюсерская деятельность: организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая функции продюсерской деятельности;
2. Понятия "продюсер" и "продюсерское мастерство": цели и задачи организационной деятельности продюсера.
3. Специфика продюсирования различных форм социально-культурной деятельности;
4. Роль продюсера в производстве проекта и основные этапы работы;
5. Анализ PR-кампании конкретного арт-проекта;
6. Особенности работы продюсера с заказчиком;
7. Кастинг различных форм социально-культурной деятельности;
8. Франшиза (на примере различных форм СКД);
9. Фандрайзинг как способ финансирования различных форм СКД;
10. Специфика театрально-концертного менеджмента в России: на примере концертных шоу, мюзиклов, ТВ-шоу и т.д.;
11. Основы взаимодействия продюсера с художественно-постановочной и творческой частью производства культурного продукта;
12. Менеджмент и маркетинг в деятельности продюсера.

13. Методика определения цены представления, шоу-программы и других форм социально-культурной деятельности.
14. Специфика организации зрителя различных форм СКД.
15. Виды организационных планов (сетевое планирование, план производства, репетиционное планирование, финансовый план, медиа-план);
16. Цели и задачи бизнес-планирования различных форм СКД;
17. Коммерческое предложение;
18. Культурный продукт: понятие, содержание, смысл;
19. Устава и положение театрально-концертной организации;
20. Финансовое обеспечение современного шоу-бизнеса: бюджет, фандрейзинг, спонсорство, меценатство, кредит, инвестирование;
21. Принципы формирования постановочной бригады (команды) и временного творческого коллектива (команды). Интеграция коллективного интеллекта;
22. Штатное расписание и система оплаты труда в творческих коллективах, содержание должностных инструкций творческих сотрудников;
23. Межличностные отношения в творческом коллективе: психологические особенности;
24. Мотивация и манипуляция в деятельности театрально-концертных организаций;
25. Роль, статус, имидж, организационная культура продюсера;
26. Художественно-постановочное, режиссерское решение и организация воплощения замысла в различных формах социально-культурной деятельности;
27. Роль рекламы в продвижении различных форм СКД;
28. Современная организация продажи билетов: на примере концертных организаций, театров, музеев, продюсерских центров Новосибирска;
29. Смета и основные экономические расчеты в шоу-бизнесе.
30. «Социальный заказ», режиссерский замысел и сценарий будущей постановки как основа организации и планирования работы режиссерско-постановочной группы продюсера.

Практические задания:

1. Упражнение по определению продюсерской идеи на основе заданной фразы.

1. Фраза.
2. Образ или представление, вызываемое на основе этой фразы.
3. Отрывком какой мысли является эта фраза?
4. Какие чувства возникают при прочтении этой фразы, какое отношение к героям.
5. Какую проблему (тему) отражает данная фраза.
6. Потенциальный зритель.
7. Какую зрительскую потребность может удовлетворить культурный продукт.
8. Продюсерская идея.
 - Что проводим? (жанр мероприятия)
 - Для кого? (целевая аудитория)

- Где? (площадка)

9. Цель мероприятия (продюсерская сверхзадача: ради чего я делаю это и какие чувства хочу вызвать).

2. Упражнение по рождению бизнес-идеи на основе заданной фразы.

1. Фраза.
2. Кем могла быть произнесена (характеристика действующего лица).
3. Предлагаемые обстоятельства.
4. Кому адресована.
5. Какое событие побудило человека произнести эти слова.
6. Жизненная проблема, которая побудила сказать эту фразу.
7. Какой может быть тема спектакля, из которого вырвана эта фраза.
8. Идея этого спектакля.
9. Художественный продукт какого жанра смог бы разрешить (помочь разрешить эту проблему).
10. Обоснование социальной потребности в художественный продуктах такого рода (существует ли общественная необходимость, зрительский спрос).
11. Продюсерская, предпринимательская бизнес-идея.

Критерии выставления отметок

Отлично (высокий уровень сформированности компетенций) – знает основные концептуальные положения теории общего менеджмента, основы менеджмента в сфере социально-культурной деятельности, основные маркетинговые стратегии и методы решения управленческих задач, организационно-экономические условия продюсирования, приемы создания имиджа арт-продуктов, приемы постановки культурно-досуговых программ разных типов, владеет терминологическим аппаратом учебного курса. Обнаружил высокий уровень самоорганизации при работе с информационными источниками, выделил и аргументировал целевую направленность и управленческую целесообразность, представил в срок все указанные материалы, оформленные в соответствии с требованиями. При выполнении практического задания демонстрирует практикоориентированность и рефлексию теоретических знаний. Во время устного собеседования в полном объеме ответил на вопросы.

Хорошо (средний уровень сформированности компетенций) – знает основные концептуальные положения теории общего менеджмента, основы менеджмента в сфере социально-культурной деятельности, основные маркетинговые стратегии и методы решения управленческих задач, организационно-экономические условия продюсирования, приемы создания имиджа арт-продуктов, приемы постановки культурно-досуговых программ, владеет терминологическим аппаратом учебного курса. Обнаружил достаточный уровень самоорганизации при работе с информационными источниками, выделил, но не достаточно аргументировал их управленческую целесообразность. Представил в срок все указанные материалы, оформленные в соответствии с требованиями. При выполнении практического задания демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний, но понимание их

практикоориентированности недостаточно. Во время устного собеседования в полном объеме ответил на вопросы.

Удовлетворительно (пороговый уровень сформированности компетенций) – в неполном объеме знает основные концептуальные положения теории общего менеджмента, основы менеджмента в сфере социально-культурной деятельности. Фрагментарно знает основные маркетинговые стратегии и методы решения управленческих задач, организационно-экономические условия продюсирования, приемы создания имиджа арт-продуктов, приемы постановки культурно-досуговых программ; слабо владеет терминологическим аппаратом учебного курса. Обнаружил недостаточный уровень самоорганизации при работе с информационными источниками и их недостаточную проработанность. Указанные материалы, оформленные в соответствии с требованиями, представлены в срок. При выполнении практического задания демонстрирует недостаточный уровень теоретических знаний, обыденный уровень осмысления. Ответы на вопросы устного собеседования демонстрируют слабое знание источников.

Неудовлетворительно (компетенции не сформированы) – не знает теоретический материал и терминологический аппарат учебного курса. Демонстрирует слабое знание источников. При выполнении практического задания демонстрируется незнание теоретического материала курса, ограниченность собственными обыденными представлениями.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Психология художественного творчества» является *дисциплиной базовой части блока общепрофессиональной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается во 2 семестре. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, итоговая форма контроля - зачет во 2 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания психологической специфики художественного творчества; развитие умений организации и руководства художественно-творческой деятельностью личности и группы в контексте современной социокультурной ситуации.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> психологические особенности работы в художественном коллективе. <i>Уметь:</i> толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия участников художественного коллектива. <i>Владеть:</i> психологическими технологиями работы с группой.
ПК-12 Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<i>Знать:</i> психологические закономерности художественного творчества в рамках основных зарубежных и отечественных теорий творчества; психолого-педагогическую природу индивидуальных различий в творческих способностях и креативности; нейрофизиологические задатки и их роль в формировании творческих способностей; когнитивные и регулятивные процессы в художественной деятельности; профессиональные трудности и сложности в сфере художественного творчества и способы их преодоления <i>Уметь:</i> определять художественный тип личности; использовать интерактивные модели организации художественно-творческой

	<p>деятельности; проектировать социокультурное пространство, развивающее специальные способности в художественной деятельности.</p> <p>Владеть понятийным аппаратом дисциплины: творчество, креативность, художественная деятельность, художественное творчество, художественный тип личности, задатки, способности, одаренность, талант, гениальность; психологическими методами и методиками, выявляющими художественные способности; психолого-педагогическими методами и приемами организации социокультурного развивающего пространства; приемами развития рефлексии.</p>
--	---

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в психологию художественного творчества

Тема 1. Понятие художественного творчества

Понятие творчества и художественного творчества. Психологическое и эстетическое, субъективное и объективное, рациональное и интуитивное в художественном творчестве. Психология художественного творчества и психология искусства.

Раздел 2. Психологические основы художественного творчества

Тема 2. Зарубежные теории творчества

Изучение творчества в парадигме психоанализа (З. Фрейд, О. Ранк). Определение истоков и смысла творчества в русле аналитической психологии (К. Юнг, Э. Нойман, А. Гуггенбюль-Крейг). Творчество как трансценденция (Э. Фромм). Подходы к анализу проблемы творчества в гуманистической психологии (К. Роджерс, А. Маслоу, К. Хорни). Инвестиционная теория креативности (Р. Стернберга).

Тема 3. Теории творчества в отечественной психологии

Представления о творчестве в рамках культурно - исторического подхода (Л.С. Выготский). Творчество и «личностный смысл» в концепции А.Н. Леонтьева. Механизм творческой деятельности в свете абстрактно-аналитического подхода (П.Л. Понамарев). Творчество как «ситуативно–нестимулированная активность» (Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин). Представление о творчестве в синергетической парадигме (В.Г. Буданов, Е.Н. Князев, С.П. Курдюмов, А.Л. Кобляков, Ю.М. Лотман).

Тема 4. Личность и художественное творчество

Взаимосвязь категорий личность и художественность. Понятие «личность» в жизни, искусстве. Отличие личности от индивида, индивидуальности. Личность как субъект и объект эстетического отношения и эстетической деятельности. Понятие творческая личность, личность, способная к художественному творчеству. Мироощущение и мировоззрение. Понятие эстетической установки. Художественно-эстетическая деятельность: эстетическое переживание жизни, эстетическое восприятие произведений искусства - сопереживание и сотворчество, художественное творчество Эффект катарсиса. Феномен художественности. Целостность личности и проблемы художественного творчества.

Психика и сознание. Логика функционирования сознания. Функции и уровни сознания. Мифологическое сознание: генезис, сущность, функции. Миф как способ

моделирования мира. Синкретизм мифологического сознания. Идеологическое сознание. Соотношение психологических и рациональных компонентов в идеологическом сознании. Принцип субъективного отражения объективной реальности. Художественное сознание.

Раздел 3. Структура и природа творческих способностей

Тема 5. Природа индивидуальных различий в творческих способностях и креативности

Структура индивидуальности. Понятие способностей: общих, специальных, творческих.

Тема 6. Нейрофизиологические задатки и их роль в формировании творческих способностей

Общие законы высшей нервной деятельности. Индивидуальные различия и нейрофизиологические задатки. Подвижность и динамичность нервной системы. Уравновешенность нервных процессов и взаимодействие полушарий.

Тема 7. Регулятивный блок: эмоции и чувства, особенности проявления в художественном творчестве

Функции эмоций. Общие законы эмоций. Индивидуальные различия в эмоциональной сфере. Виды эмоций. Чувства и законы их различия. Формирование высших чувств. Эмоциональное мышление (Л.С. Выготский, Вышеславцев Б.П.).

Тема 8. Волевая регуляция в художественном творчестве

Понятие волевой регуляции. Структура волевой регуляции и механизмы её формирования. Индивидуальные различия и особенности волевой регуляции.

Тема 9. Познавательные процессы, их проявление в художественном творчестве

Формы художественно-творческого познания. Процесс ощущения. Структура анализаторской системы. Функции ощущений. Ощущение и творчество. Восприятие. Целостность восприятия. Осознанность восприятия. Творческое восприятие. Специфика восприятия произведений художественного творчества. Память и творчество. Роль памяти в художественном творчестве. Мышление и творчество. Специфика художественно-творческого мышления. Речь. Творчество в речевой (устной и письменной) деятельности. Творческое воображение. Функции воображения. Воображение и творчество. Внимание. Виды внимания. Роль внимания в художественном творчестве.

Раздел 4. Развитие художественного творчества

Тема 10. Психологические условия развития художественного творчества

Понятие развития и его законы. Формы развития. Психологические условия развития креативности и творчества.

Тема 11. Развитие художественных творческих умений

Первая подготовительная фаза. Развитие художественного восприятия. Вторая, поисковая фаза. Активизация творческого мышления и воображения. Развитие эмпатии. Исполнительная фаза. Развитие работоспособности.

Психология творчества в процессе «Автор – исполнитель – созерцатель».

Тема 12. Профессиональные трудности и сложности в сфере художественного творчества

Бремя популярности. Бремя труда. Стрессы публичного выступления и их преодоление. Конфликт: личностный и межличностный; способы разрешения; профилактика.

Режим и гигиена работы творческой личности: часовое и целевое время. Факторы хронофагии.

Аддикции художественного типа личности.

Рефлексия как форма осознания личностного развития в художественном творчестве.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Раздел 1. Введение в психологию художественного творчества	1			5	6
Тема 1. Понятие художественного творчества	1			5	6
Раздел 2. Психологические основы художественного творчества	1			15	16
Тема 2. Зарубежные теории творчества				5	5
Тема 3. Теории творчества в отечественной психологии				5	5
Тема 4. Личность и художественное творчество	1			5	6
Раздел 3. Структура и природа творческих способностей	1		3	24	28
Тема 5. Природа индивидуальных различий в творческих способностях и креативности	1		1	5	7
Тема 6. Нейрофизиологические задатки и их роль в формировании творческих способностей				5	5
Тема 7. Регулятивный блок: эмоции и чувства, особенности проявления в художественном творчестве			1	5	6
Тема 8. Волевая регуляция в художественном творчестве			1	5	6
Тема 9. Познавательные процессы, их проявление в художественном творчестве				4	4

Раздел 4. Развитие художественного творчества	1		1	16	18
Тема 10. Психологические условия развития художественного творчества				6	6
Тема 11. Развитие художественных творческих умений				6	6
Тема 12. Профессиональные трудности и сложности в сфере художественного творчества	1		1	4	6
Контроль: зачет				4	4
Итого по дисциплине	4		4	64	72

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. Данилкова, Наталия Сергеевна

Развитие творческого мышления детей : учебно-методическое пособие / Н. С. Данилкова ; . - : , 2012. - 189 с. - Библиогр.: с. 104-105. -

2. Ильин, Евгений Павлович

Психология индивидуальных различий : учебное пособие для вузов по направлению и специальностям психологии : доп. УМО вузов РФ / Ильин, Евгений Павлович ; Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 701 с. : ил., табл. - (Мастера психологии). - Словарь: с. 442-448. - Алф. указ.: с. 699-700. - Библиогр.: с. 646-698. - бакалавры. - ISBN 978-5-4237-0032-4.

3. Николаева, Елена Ивановна

Психология детского творчества : учебное пособие для вузов по направлению "Педагогика : доп. УМО вузов РФ / Е. И. Николаева. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. 240 с. ил. - (Детскому психологу). - Библиогр.: с. 217-232. - Словари в конце гл.. - ISBN 978-5-49807-489 -4.

4. Савенков, Александр Ильич

Психология детской одаренности : учебное пособие для вузов по специальности "Педагогика и психология" : рек. УМО вузов РФ / А. И. Савенков. - Москва : Генезис, 2010.

- 440 с. : ил. - (Учебник XXI века). - Библиогр.: с. 435-442. -

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

5.Акимова, Галина Николаевна

Стань креативным: Практическое пособие по развитию творческих способностей / Акимова, Галина ; Г. Акимова. - Санкт-Петербург : Лениздат, 2008. - 288 с. - Библиогр.: с. 283. - ISBN 978-5-9942-0179-4

6.Вилюнас, Витис Казисович

Психология эмоциональных явлений / В.К. Вилюнас. – М.: Изд-во МГУ, 1987. – 143с.

7.Гройсман, Алексей Львович

Основы психологии художественного творчества : учебное пособие / А. Л. Гройсман ; под общ. ред. В. А. Андреева. - Москва : Когито-Центр, 2003. - 187 с. - Библиогр.: с. 179-184. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/56437/>. - ISBN 5-89353-098-5.

8.Ермолаева - Томина, Людмила Борисовна

Психология художественного творчества : учебное пособие для вузов / Л. Б. Ермолаева-Томина ; Моск. открытый соц. ун-т. - Москва : Академический Проект, 2005. - 304 с. : ил. - (Учебное пособие для вузов) (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 282. - ISBN 5-8291-0327-3.

9.Иванов, Сергей Петрович

Психология художественного действия субъекта : учебно-методическое пособие : рек. РАО / С. П. Иванов ; Моск. психолого-социальный ин-т РАО. - Москва : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2002. - 640 с. : ил., схемы, табл. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 611-637. - ISBN 5-89502-342-8 (МПСИ). - ISBN 5-89395-416-5 (МОДЭК).

10.Козина, Елена Олеговна

Художественная деятельность в экологическом воспитании подростков: метод проектов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Е. О. Козина ; науч. рук. Л. Б. Михаленко ; Рос. гос. пед. ун-т, Моск. пед. гос. ун-т. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2010. - 25 с. : схемы - Библиогр.: с. 25.

11.Литература и мировая художественная культура : учебно-методическое пособие. Ч. 1 / авт.-сост. Е. Ю. Куликова ; . - : , 2007. - 144 с. - Библиогр.: с. 144. -

12.Лотман Ю.М.

История и типология русской культуры. – С. – Петербург: «Искусство – СПб», 2002. – 768 с.

13.Лотман Ю. М.

Семиосфера. - С. – Петербург: «Искусство - СПб», 2004. – 704с.

14.Мелик-Пашаев, Александр Александрович

Художник в каждом ребенке : цели и методы художественного образования : методическое пособие / А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская. - Москва : Просвещение, 2008. 175 с. ил., 8 л. ил. - (Психо 978-5-09-017148-9).

15.Новиков, Александр Михайлович

Методология художественной деятельности / А. М. Новиков ; науч. ред. Т. В. Новикова. - Москва : Эгвес, 2008. - 72 с. - Библиогр.: с. 71-72. - ISBN 5-85449-064-1.

16.Пахомова, Ольга Федоровна

Развитие творческих способностей учащихся в художественно-образовательной среде школы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / О. Ф. Пахомова ; науч. рук. С. В. Тарасова ; Ин-т образования взрослых РАО, Рос. гос. пед. ун-т. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2006. - 23 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 22-23.

17.Петрушин, Валентин Иванович

Психология и педагогика художественного творчества : учебное пособие для вузов / В. И. Петрушин. - Москва : Академический Проект : Гаудеамус, 2006. 490 с. ил. - (Учебное пособие для вузов) (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 475-483. - ISBN 5-8291-0749-X (Академический Проект). - ISBN 5-98426-044-1 (Гаудеамус).

18.Тараканов, Антон Вениаминович

Психология и социология чтения : учебное пособие / А. В. Тараканов ; ; Ин-т филологии, массовой информации и психологии.. - : , 2011. - 176 с. - Библиогр.: с. 159-167. -

19.Тараканов, Антон Вениаминович

Экспериментальная психология творчества : учебное пособие / А. В. Тараканов, В. П. Трусков ; . - : , 2005. - 131 с.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

20. Ильин Е.П.

Психология творчества, креативности, одаренности [Электронный ресурс] / Ильин, Е. П., д.психол.н., проф. РГПУ. - Москва[и др.] : Питер, 2012. - 444 с. Режим доступа: <http://texts.lib.tversu.ru/texts/997391ogl.pdf>

21. Маклаков А.Г.

Общая психология: учебное пособие для студентов вузов и слушателей курсов психологических дисциплин [Электронный ресурс] / А. Г. Маклаков. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 582 с. Режим доступа: <http://texts.lib.tversu.ru/texts/997467ogl.pdf>

22. Психология на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>

23. Портал психологических изданий- **PsyJournals.ru** [Электронный ресурс]. Московский городской психолого-педагогический университет. – Режим доступа: <http://psyjournals.ru/>

24. Чернецкая Н.И.

Психология творчества : учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. И. Чернецкая ; М-во образования и науки РФ, ГОУВПО "Иркут. гос. ун-т". - Иркутск : Иркутский государственный университет, 2010. - 197 с. Режим доступа: <http://texts.lib.tversu.ru/texts/1001109ogl.pdf>

25. Экзистенциальная и гуманистическая психология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hpsy.ru>.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Понятие художественного творчества	На основе анализа литературы определить понятие «художественное творчество».	5	7,8,19,21,22,25
2.	Зарубежные теории творчества	Анализ теории художественного творчества (по выбору студента).	5	7,8,19,21,22,25
3.	Теории творчества в отечественной психологии	Анализ теории художественного творчества (по выбору студента).	5	7,8,19,21,22,25
4.	Личность и художественное творчество	Описать взаимосвязь творческой	5	3,4,7,8,9,13,14,19,21,22,

		личности и творческого процесса на основании биографического метода.		
5.	Природа индивидуальных различий в творческих способностях и креативности	1.Определить уровень вербальной креативности (методика С. Медника).	5	1,2,3,4,5,14,19,24
6	Нейрофизиологические задатки и их роль в формировании творческих способностей	Провести диагностику личностной креативности (по Вильямсу).	5	
7.	Регулятивный блок: эмоции и чувства, особенности проявления в художественном творчестве	Реферат по книге : Вилюнас В.К. Психология эмоциональных явлений / В.К. Вилюнас . – М.: Изд-во МГУ, 1987. – 143 с.	5	6
8.	Волевая регуляция в художественном творчестве	Эссе на тему: «Талант, зарытый в землю».	5	7,8,11,13,15,25
9.	Познавательные процессы, их проявление в художественном творчестве	1.Охарактеризуйте взаимосвязи: мышления и творчества; воображения и «уровня» развития личности 2.Эссе на тему: «Мое восприятие ...» (художественное произведение по выбору студента).	4	7,8,11,13,15,
10.	Психологические условия развития художественного творчества	1.На основе анализа литературы определите основные стадии и	6	1,3,4,5, 7,8,10,11,16,18,19

		критерии творческого процесса. 2. Определите факторы, обуславливающие проявление творческой активности.		
11.	Развитие художественных творческих умений	Определите психолого-педагогические условия развития творческих умений по профилю специальности.	6	1,3,4,5, 7,8,10,11,16,18,19
12.	Профессиональные трудности и сложности в сфере художественного творчества	1.Определить специфику режима и гигиены работы художественного типа личности. 2.Рефлексивное сочинение (презентация) на тему: «Творческий автопортрет».	4	1,3,4,5, 7,8,10,11,16,18,19
	Зачет	Подготовка к зачету	4	
Итого:			64	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Графические редакторы	Paint
	AdobePhotoshop
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

1. Портфолио.

Время на выполнение: в течение семестра.

Форма проведения контроля: собеседование (презентация).

Метод оценивания: экспертный.

Структура: перечень работ, включаемых в портфолио, соответствует содержанию технологической карты самостоятельной работы студента (таблица 3.1, 3.2).

Критерии оценки результатов выполнения: соответствие требованиям структуре портфолио.

2. Письменная проверочная работа

Время на выполнение: 45 минут.

Форма проведения контроля: письменная работа.

Метод оценивания: экспертный.

Примерный вариант:

1. В чем заключается природа творчества?
2. Назовите основные черты творческой личности.
3. Задатки, способности, талант, гениальность: сходство и различие.
4. Охарактеризуйте художественные способности личности (по профилю специальности).
5. Перечислите психолого-педагогические условия, способствующие развитию художественных способностей в разные возрастные периоды.

Критерии оценки результатов выполнения: верно выполнено более 90% заданий – «отлично», верно выполнено 75-89% заданий – «хорошо», верно выполнено 50-74% заданий – «удовлетворительно»; верно выполнено менее 50 % заданий - оценка «неудовлетворительно».

Примерный перечень вопросов для подготовки к письменной проверочной работе:

1. Задатки, способности, одаренность, талант, гениальность.
2. Художественные способности.
3. Побудительная сила творчества.
4. Потребность в творчестве в иерархии потребностей А. Маслоу.
5. Созидательное и разрушительное творчество.
6. Основные препятствия, мешающие проявлению творческого потенциала.
7. Творчество и процесс личностного развития.
8. Творчество и личностный смысл.
9. Критерии творчества и креативности.
10. Особенности творческого продукта.
11. Аналитические типологии творчества.
12. Когнитивные типологии творчества.
13. Гуманистические типологии творчества.
14. Проблемы эмпирического изучения творчества.

3. Контрольные вопросы к зачету

1. Предмет психологии творчества и его определения с точки зрения основных психологических школ и направлений.
2. Из истории античного и ренессансного понимания творчества.
3. Система идей о творчестве в трудах С. Л. Рубинштейна.
4. Психоаналитические акценты в понимании творчества и творческой личности.
5. Гештальт-психология о творчестве.
6. Психологические условия творчества.
7. Творческий процесс, его составляющие и динамика.
8. Структура творческого процесса.
9. Стадии творческого процесса
10. Единство сознания и бессознательного в творчестве.
11. Психологическое определение субъекта творчества.
12. Изменения субъекта и объекта в динамике творчества.
13. Отличительные признаки творческой деятельности.
14. Понятие творческого продукта.
15. Экспериментальная парадигма в исследовании творческого стиля.
16. Психоаналитическая парадигма в исследовании творческого стиля.
17. Творческая личность.
18. Типология творческой деятельности.
19. Личностные и ситуативные детерминанты творческой деятельности.
20. Индивидуальная структура интеллекта и творческие способности.
21. Свойства и качества творческой личности.
22. Психологические особенности одаренности личности.
23. Способности и творчество.
24. Архетипы творческого начала личности.
25. Творческое отношение личности к жизни и жизнь как творчество.
26. Типы творческих достижений выдающихся личностей.
27. Творческий потенциал личности.
28. Творчество в сферах побуждений, переживаний, воображения и мышления личности.
29. Системно-типологический подход к исследованию творчества.
30. Психотип и творческий стиль.
31. Роль рефлексии в личностной детерминации творчества.
32. Творческое деяние, поступок, влияние.
33. Роль среды в развитии творческих способностей.
34. Творческая самоактуализация.
35. Методы изучения творчества.
36. Методы изучения творческих способностей.
37. Методы изучения художественных способностей.
38. Аналитические типологии творчества.
39. Когнитивные типологии творчества.
40. Гуманистические типологии творчества.

Критерии выставления отметок

Зачтено (высокий уровень сформированности компетенции)

Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим и практическим материалом, самостоятельно формулирует аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы (86 – 100 баллов).

Зачтено (средний уровень сформированности компетенции)

Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим и практическим материалом, самостоятельно формулирует аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки в ответах на дополнительные вопросы (75 - 85 баллов).

Зачтено (пороговый уровень сформированности компетенции)

Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим и практическим материалом на минимальном уровне, испытывает затруднения в формулировке аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки в ответах на дополнительные вопросы (51 - 69 баллов).

Не зачтено (компетенция не сформирована)

Работа выполнена не полностью. Студент не владеет теоретическим и практическим материалом на минимальном уровне, испытывает затруднения в формулировке аргументированных суждений, допуская фактические ошибки в ответах на дополнительные вопросы (50 - 0 баллов).

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Психолого-педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности» является дисциплиной базовой части блока общепрофессиональной подготовки учебного плана образовательной программы, изучается в 6, 7 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ / 252 часов, в том числе 24 часа – контактная работа с преподавателем, 228 часов – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов психолого-педагогических знаний и развитие умений, обеспечивающих успех в профессиональной социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения:

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> педагогические и психологические условия сопровождения социально-культурной деятельности, в том числе, собственной профессиональной траектории развития. <i>Уметь:</i> использовать знания в области психолого-педагогического сопровождения в профессиональном развитии и самосовершенствовании. <i>Владеть:</i> технологиями самоорганизации учебной и профессиональной деятельности и навыками самообразования.
ПК-3 Готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в	<i>Знать:</i> социально-психологические особенности всех возрастных групп; <i>Уметь:</i> проектировать культурно-воспитательные программы, ориентированные на определенную возрастную группу. <i>Владеть:</i> методами и приемами проектирования культурно - досугового пространства в соответствии с потребностями различных групп.

соответствии с культурными потребностями различных групп населения	
ПК-8 Способность к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности	Знать: основные парадигмы современного образования; ключевые понятия и концептуальные положения психологии профессионального образования: квалификация, профессиональная компетентность, профессиональное образование, психологическое сопровождение личности, профессиональная ориентация, профессиональное становление, профессиональный рост, технологическая контекстность, профессиональное самоопределение, профессиональная самоактуализация, профессиональная социализация, профессия. Уметь: определять личностные смыслы в профессиональной деятельности; использовать традиционные и инновационные методы и формы организации деятельности и общения в социально-культурной деятельности. Владеть: достаточным уровнем рефлексии в профессиональной деятельности.
ПК-29 Готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы	Знать: основы профессионального консультирования; основы диагностики в профессиональной деятельности. Уметь: использовать личностно ориентированные и инновационные технологии в профессиональной деятельности. Владеть: диалогическими приемами в профессиональном консультировании.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Психолого-педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности как составная часть профессионального образования

Целостный процесс профессионального становления личности. Проблемное поле психологии профессионального образования личности: стадии, ситуации профессионального становления и психологически обусловленные образовательные проблемы. Базовые ключевые понятия и положения психологии профессионального образования: квалификация, профессиональное образование, психологическое сопровождение личности, профессиональная ориентация, профессиональное становление, профессиональная компетентность, профессиональный рост, технологическая контекстность, профессиональное самоопределение, профессиональная самоактуализация, профессиональная социализация, профессия.

Методы исследования психолого-педагогического сопровождения профессиональной деятельности; классификации; неэкспериментальные; психометрические; экспериментальные; генетические; методы математической обработки.

Раздел 2. Феноменология становления личности

Тема 2.1. Психологические основы периодизации становления личности

Возрастные классификации жизни человека в зарубежной и отечественной психологии. Подходы к проблеме периодизации психического развития в зарубежной и отечественной психологии.

Тема 2.2. Становление личности в онтогенезе

Основные концептуальные положения. Факторы и движущие силы становления личности. Стадии профессионального становления. Взаимодействие индивидного, индивидуального, личностного и профессионального в развитии человека

Тема 2.3. Возрастные особенности становления личности

Психическое развитие в период младенчества, раннего и дошкольного детства; в младшем школьном возрасте; в подростковом возрасте; в периоде: юношества; молодости; зрелости; старости.

Раздел 3. Психолого-педагогическое сопровождение в условиях социально-культурной деятельности

Тема 3.1. Проблемное поле психологии профессионального образования

Профессиональное образование как фактор развития личности. Концепции развивающего профессионального образования. Развивающие технологии профессионального образования: традиции и инноватика. Мониторинг профессионального развития личности.

Изучение профессиональной готовности обучаемых. Диагностика обучаемости.

Тема 3.2. Учебно-профессиональные затруднения и способы их преодоления

Внешние и внутренние факторы профессиональных затруднений. Позитивные функции профессиональных затруднений: индикаторная; стимулирующая. Негативные функции профессиональных затруднений: сдерживающая; деструктивная. Анализ проблемных ситуаций в учебно-профессиональной деятельности.

Тема 3.3. Профессиональные компетенции специалиста социально-культурной деятельности

Профессиональные компетенции специалиста в соответствии ФГОС + 3 направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Тема 3.4. Проектирование эталонного состава ключевых квалификаций специалиста

Анализ и оценка квалификационных характеристик. Обобщенный ряд квалификационных характеристик специалиста. Обобщение работы микрогрупп и определение итоговых рангов квалификационных характеристик. Ранжирование. Обсуждение формирования и способов выделения ключевых квалификационных характеристик.

Раздел 4. Личность специалиста социально-культурной деятельности

Тема 4.1. Личностные смыслы профессиональной деятельности

Профессиональное самоопределение. Перспективы и личностные смыслы профессиональной деятельности. Диагностика.

Тема 4.2. Профессиональные деформации специалиста социально-культурной деятельности

Профессиональные деструкции. Агрессия. Авторитарность. Дидактичность. Догматизм. Индифферентность. Консерватизм. Ролевой экспансионизм. Социальное лицемерие. Поведенческий трансфер.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Раздел 1. Введение	2			20	22
Тема 1.1. Психолого-педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности как составная часть профессионального образования	2			20	22
Раздел 2. Феноменология становления личности	2		4	60	66
Тема 2. 1. Психологические основы периодизации становления личности	2		2	20	24
Тема 2.2. Становление личности в онтогенезе			2	20	22
Тема 2.3. Возрастные особенности становления личности				20	20
Раздел 3. Психолого-педагогическое сопровождение в условиях социально-культурной деятельности	2		8	80	90
Тема 3.1. Проблемное поле психологии профессионального образования			2	20	22
Тема 3.2. Учебно-профессиональные затруднения					

и способы их преодоления	2		2	20	24
Тема3.3.Профессиональные компетенции специалиста социально-культурной деятельности			2	20	22
Тема3.4Проектирование эталонного состава ключевых квалификаций специалиста			2	20	22
Раздел 4. Личность специалиста социально-культурной деятельности	2		4	55	61
Тема 4.1. Личностные смыслы профессиональной деятельности			2	25	24
Тема4.2.Профессиональные деформации специалиста социально-культурной деятельности	2		2	30	24
Контроль: зачет, экзамен				13	13
Итого по дисциплине	8		16	228	252

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1.Бессонова, Анастасия Владимировна

Деловая и педагогическая риторика : учебно-методический комплекс / А. В. Бессонова ; [науч. ред. И. Н. Зайдман] ; . - : , 2011.
- 196 с. : табл. - Библиогр. в конце тем. -

2.Большунова, Наталья Яковлевна

Характер и его развитие в современных социокультурных условиях : [в 2 ч.] : учебное пособие для студентов и магистрантов фак. психологии вузов. Ч. 1 / Н. Я. Большунова ; . - : , 2012. - 261 с. : табл. - Библиогр. в конце гл. и с. 242-259. - Р

3.Осухова, Наталия Георгиевна

Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Социальная работа" : доп. УМО вузов РФ / Н. Г. Осухова. - Москва : Академия, 2010. 288 с. - (Высшее профессиональное образование. Психология). - Библиогр.: с. 278-285. - ISBN 978-5-7695-7056-8

4.Ромм, Татьяна Александровна

Социальное воспитание в трансформирующемся обществе / Т. А. Ромм, Е. В. Богданова ; . - : , 2012. - 278 с. - (Волонтерская деятельность - ресурс социального воспитания молодежи). - Библиогр. в сносках и с. 260- 276. - Режим доступа:

5.Успенский, Владислав Борисович

Введение в психолого-педагогическую деятельность : учебное пособие для вузов по специальности " Педагогика и психология" : доп. М-вом образования и науки РФ / В. Б. Успенский, А. П. Чернявская. - Москва : Владос-Пресс, 2008. - 175 с. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 172-173. - Словарь: с. 143-151. - ISBN 978-5-305-00086-

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

6.Забродин, Юрий Михайлович

Психологическое консультирование / Ю. М. Забродин, В. Э. Пахальян ; под ред. Ю. М. Забродина. - Москва : Эксмо, 2010. 384 с. - (Новейший справочник психолога). - Библиогр.: с. 297-302. - ISBN 978-5-699-38490-7.

7.Захарова, Ирина Гелиевна

Информационные технологии в образовании : учебник для вузов по направлению "Педагогическое образование" : рек. УМО вузов РФ / И. Г. Захарова. - Москва : Академия, 2013. - 208 с. : ил., табл., схемы - (Высшее профессиональное образование. Педагогическое образование) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 202-203. - Словарь: с. 194-201. - ISBN 978-5-7695-9538-7.

8.Кибанов, Ардальон Яковлевич

Этика деловых отношений : учебник для вузов по специальности "Управление персоналом" : рек. М-вом образования и науки РФ / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова ; Гос. ун-т управления. - Москва : ИНФРА-М, 2012. 424 с. табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 416-419. - Удостоен премии Правительства РФ в обл. образования. - ISBN 978-5-16-003228-3.

9.Мишин, А. В.

Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Мишин А. В.. - Москва : Российская академия правосудия, 2011. - 311 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5771>. - ISBN 978-5-93916-301-9.

10.Храпченкова, Ирина Витальевна

Педагогическая инноватика : учебное пособие / И. В. Храпченкова ; Новосиб. гос. пед ун-т. - : , 2011. - 101 с. - Библиогр.: с. 98-100. - Р

11.Асмолов, Александр Григорьевич

Культурно-историческая психология и конструирование миров : психолог : психопедагог : психоисторик / А. Г. Асмолов ; Акад. пед. и соц. наук ; Моск. психолого-социальный ин-т. - Москва : Ин-т практической психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1996. - 768 с. - (Психологи Отечества. Избранные психологические труды : в 70 т.). - ISBN 5-87224-106-2.

12. Баин, Александр Михайлович

Современные информационные технологии систем поддержки принятия решений : учебное пособие / А. М. Баин. - Москва : Форум, 2009. 240 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 232-238. - ISBN 978-5-8199-0387-2.

13. Большунова, Наталья Яковлевна

Проблема характера: традиции и современность : монография / Н. Я. Большунова ; . - : , 2014. - 235 с. : табл. - Библиогр.: с. 219-234. - Подготовлено и издано в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО "" на 2012-2016 гг.. - ISBN 978-5-00023-687-1.

14. Большунова, Наталья Яковлевна

Субъектность как социокультурное явление / Н. Я. Большунова ; . - : , 2005. - 324 с. : табл. - Библиогр.: с. 230-260. -

15. Брандт, Римма Алексеевна

Спасибо вам, Учителя! : [мемуары] / Р. А. Брандт ; . - : , 2012. - 74 с. -

16. Вестник педагогических инноваций : научно-практический журнал. № 1 (31) / [редкол.: Н. В. Алтыникова и др.] ; - : , 2012. -

17. Зеер, Эвальд Фридрихович

Психология профессионального образования : практикум : учебное пособие для вузов : рек. УМО вузов РФ / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова. - Москва : Академия, 2008. 144 с. - (Высшее профессиональное образование. Профессиональное обучение). - Библиогр.: с. 139-140. - Словарь: с. 130-138. - ISBN 978-5-7695-4948-9.

18. Зинченко, Владимир Петрович

Истоки культурно-исторической психологии : философско-гуманитарный контекст / В. П. Зинченко, Б. И. Пружинин, Т. Г. Щедрина. - Москва : РОССПЭН, 2010. - 415 с. - (Humanitas). - Библиогр.: с. 399-407. - Указ. имен: с. 408-413. - ISBN 978-5-8243-1442-7.

19. Зорькина, Ольга Сергеевна

Практикум по возрастной психологии : учебно-методическое пособие / О. С. Зорькина ; . - : , 2012. 134 с. ил., табл. - Библиогр.: с. 132-133. -

20. Климов, Евгений Александрович

Психология профессионального самоопределения : учебное пособие для вузов по специальностям : "Педагогика и психология", "Социальная педагогика", "Педагогика" : доп. М-вом образования РФ / Е. А. Климов. - Москва : Академия, 2005. 304 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 5-7695-2398-0.

21. Костина, Анна Владимировна

Культурная политика современной России : соотношение этнического и национального / А. В. Костина, Т. М. Гудима. - Москва : ЛКИ, 2010. - 240 с. - Библиогр. в сносках. - ISBN 978-5-382-01093-9.

22. Коул, Майкл

Культурно-историческая психология : наука будущего / М. Коул ; пер. с англ. Ю. И. Турчаниновой, Э. Н. Гусинского ; ред. О. В. Квасова. - Москва : Когито-Центр, 1997. - 430 с. : ил. - (Библиотека зарубежной психологии). - Библиогр.: с. 400-432. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3841>. - Указ. имен: с. 389-392. - Предм. указ.: с. 393-399. - ISBN 0-674-17951-X (англ.). - ISBN 5-89353-007-1 (Когито-Центр). - ISBN 5-201-02243-X (Институт психологии РАН).

23.Круглова, Надежда Ростиславовна

Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Н. Р. Круглова ; Новосиби. гос. пед. ун-т. - : , 2012. 206 с. - Библиогр.: с. 204-205. -

24.Кулагина, Ирина Юрьевна

Возрастная психология : развитие человека от рождения до поздней зрелости : учебное пособие для спец. вузов / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий. - Москва : Сфера, 2006. 464 с. ил. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце разделов. - ISBN 5-89144-162-4.

25.Матяш, Наталья Викторовна

Методы активного социально-психологического обучения : учебное пособие для вузов по специальности "Педагогика и психология" : рек. УМО вузов РФ / Н. В. Матяш, Т. А. Павлова. - Москва : Академия, 2007. 96 с. табл. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 86-88. - ISBN 978-5-7695-4212-1.

27.Практикум по возрастной психологии : учебное пособие для высш. проф. образования / [Е. И. Изотова и др.] ; под ред. Е. И. Изотовой. - Москва : Академия, 2013. - 272 с. : табл. - (Высшее профессиональное образование. Психология) (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл.. - Авт. указ. на обороте тит. л.. - ISBN 978-5-7695-8831-0.

28.Практикум по возрастной психологии : учебное пособие / Л. А. Головей, Л. Н. Кулешова, Л. И. Вансовская и др. ; под ред. Л. А. Головей, Е. Ф. Рыбалко. - Санкт-Петербург : Речь, 2010. 694 с. - (Психологический практикум). - Библиогр. в сносках. - Авт. указ. на обороте тит. л.. - ISBN 5-9268-0046-9.

29.Психология и культура / под ред. Д. Мацумото ; [пер. с англ. Т. Гутман ; науч. ред. А. С. Кармин]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2003. - 718 с. - (Мастера психологии). - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 5-94723-362-2. - ISBN 0-19-513181-9 (англ.).

30.Современные образовательные технологии : учебное пособие для студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, школьных педагогов и вузовских преподавателей : рек. М-вом образования и науки РФ / [Н. В. Бордовская [и др.] ; под ред. Н. В. Бордовской. - Москва : Кнорус, 2011. - 432 с. : табл. - ISBN 978-5-406-01163-8.

31.Старовойтенко, Елена Борисовна

Культурная психология личности / Е. Б. Старовойтенко. - Москва : Академический Проект : Гаудеамус, 2007. - 310 с. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 306-309. - ISBN 978-5-8291-0943-4. - ISBN 978-5-98426-057-2.

32.Чепель, Татьяна Леонидовна

Возрастная психология : интенсивный курс : учебное пособие / Т. Л. Чепель ; - : , 2003. 206 с. ил. -

33.Эльконин, Борис Даниилович

Психология развития : учебное пособие для вузов по направлению и специальности
"Психология" : рек. УМО вузов РФ / Б. Д. Эльконин. - Москва : Академия, 2005. 144 с. -
(Высшее профессиональное образование). - ISBN 5-7695-2582-7.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

34.Балакина, Любовь Леонидовна

Педагогические принципы реализации коммуникативного подхода в образовании [Электронный ресурс] : монография / Л. Л. Балакина ; Горно-Алтайский гос. ун-т. - Горно-Алтайск : Горно-Алтайский гос. ун-т, 2012. - 240 с. -

35.Горелов, Анатолий Алексеевич

Этика [Электронный ресурс] : учебное пособие : рек. РАО / А. А. Горелов, Т. А. Горелова ; Моск. психолого-социальный ин-т РАО. - Москва : Флинта : МПСИ, 2011. 416 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/83433/>. - ISBN 978-5-89349-2

36.Духовно-нравственные ценности в формировании современного человека [Электронный ресурс] / [О. А. Павловская, В. В. Старостенко, Л. Н. Владыковская и др. ; под ред. О. А. Павловской]. - Минск : Беларуская навука, 2011. - 452 с. - (Актуальные проблемы социологии). - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10089>. - Авт. указ. на обороте тит. л.. - ISBN 978-985-08-1359-6

37..Ермолаева, Елена Павловна

Оценка реализации профессионала в системе «человек–профессия–общество» [Электронный ресурс] / Е. П. Ермолаева. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2011. 176 с. - (Методы психологии). - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/86274/>. - ISBN 978-5-9270-0211-5.

38.Золотарева, К. В.

Личностные детерминанты нервно-психической устойчивости у представителей стрессогенной профессии [Электронный ресурс] / К. В. Золотарева. - Москва : Лаборатория книги, 2010. 104 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/87277/>.

39.Иванова, Елена Михайловна

Психология профессиональной деятельности [Электронный ресурс] / Е. М. Иванова. - Москва : ПЭР СЭ, 2006. 192 с. - (Учебники для вузов). - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/86336>

40.Кропоткин, С. К.

Образование и общество [Электронный ресурс] / С. К. Кропоткин. - Москва : Лаборатория книги, 2010. 24 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/87518/>.

41.Лепский, Владимир Евгеньевич

Рефлексивно-активные среды инновационного развития [Электронный ресурс] / В. Е. Лепский. - Москва : Когито-Центр, 2010. 255 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/86248/>. - ISBN 978-5-89353-331-6.

42.Профессиональная пригодность [Электронный ресурс] : субъектно-деятельностный подход / под ред. В. А. Бодрова ; Ин-т психологии РАН. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2004. 391 с. - (Труды). - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/86440/>. - ISBN 5-9270-0025-8..

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Психолого-педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности как составная часть профессионального образования	На основе изучения и анализа литературы определить базовые ключевые понятия: квалификация, профессиональное образование, психологическое сопровождение личности, профессиональная ориентация, профессиональное становление, профессиональный рост, технологическая контекстность, профессиональное самоопределение, профессиональная самоактуализация,	20	1 - 10
2	Становление личности в онтогенезе	На основе изучения и анализа литературы выделить факторы становления личности; специфику индивидуального, индивидуального, личностного и профессионального в развитии человека	20	2, 4, 5, 13, 19, 24, 31, 33, 38, 38, 39
3	Психологические основы периодизации становления личности	На основе изучения и анализа литературы определить сущность периодизации: этапы, периоды, стадии психического развития в теории З. Фрейда, Э. Эриксона, Ж. Пиаже; В.В.Зеньковского, Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, В.И. Слободчикова	20	19,24,27,28,32,39
4.	Возрастные	Составить краткую	20	19,24,27,28,32,39

	особенности становления личности	характеристику дошкольного детства, отрочества, юности, молодости, старости, определяя социальную ситуацию развития, генетическую задачу, ведущую деятельность, кризис психические новообразования.		
5.	Проблемное поле психологии профессионального образования	Определить специфику социально-культурного образования.	20	17,18,20,21,22,25, 30,33,38,40,
6.	Учебно-профессиональные затруднения и способы их преодоления	Анализ профессиональных затруднений и способы их преодоления.	20	41.42,
7.	Профессиональные компетенции специалиста социально-культурной деятельности	Анализ компетенций.	20	16,23,37,
8.	Проектирование эталонного состава ключевых квалификаций специалиста	Профессионально значимые личностные характеристики.	20	12,13,14,15,34,
9.	Личностные смыслы профессиональной деятельности	Эссе	25	17,29,31,35,
10.	Профессиональные деформации специалиста социально-культурной деятельности	Деформации, свойственные представителям социально-культурной деятельности.	30	36,
		Подготовка к зачету	4	
		Подготовка к экзамену	9	
Итого			228	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Графические редакторы	Paint
	AdobePhotoshop
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ (ПРОМЕЖУТОЧНОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме *экзамена*, промежуточная – *форме зачета*.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

Форма проведения зачета: защита аналитических и практико-ориентированных заданий (собеседование, презентация).

Время на выполнение: в течение семестра.

Метод оценивания: экспертный.

Критерии выставления отметок: верно выполнено 60% - 100% заданий – оценка «зачтено»; менее 60 % - оценка «не зачтено».

Аналитические и практико-ориентированные задания:

I. Подготовьте презентацию, выбрав одну из тем:

1. Психолого-педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности как составная часть профессионального образования.
2. Целостный процесс профессионального становления личности.
3. Проблемное поле психологии профессионального образования личности: стадии, ситуации профессионального становления и психологически обусловленные образовательные проблемы.
4. Стадии профессионального становления.

5. Взаимодействие индивидуального, индивидуального, личностного и профессионального в развитии человека.
 6. Психологические особенности развития человека как субъекта профессиональной деятельности.
 7. Психолого-педагогическое сопровождение в условиях социально-культурной деятельности.
 8. Профессиональное образование как фактор развития личности.
 9. Концепции развивающего профессионального образования.
 10. Развивающие технологии профессионального образования.
 11. Мониторинг профессионального развития личности.
 12. Готовность к профессиональной деятельности.
 13. Учебно-профессиональные затруднения и способы их преодоления.
 14. Внешние и внутренние факторы профессиональных затруднений.
 15. Позитивные функции профессиональных затруднений: индикаторная; стимулирующая.
 16. Негативные функции профессиональных затруднений: сдерживающая; деструктивная.
 17. Анализ проблемных ситуаций в учебно-профессиональной деятельности.
 18. Проектирование эталонного состава ключевых квалификаций специалиста.
- II. На основе анализа литературы по курсу определите базовые ключевые понятия и положения психологии профессионального образования и составьте глоссарий: квалификация, профессиональное образование, психологическое сопровождение личности, профессиональная ориентация, профессиональное становление, профессиональный рост, технологическая контекстность, профессиональное самоопределение, профессиональная самоактуализация, профессиональная социализация, профессия.
- III. На основе анализа литературы по курсу определите понятие «профессиональная компетентность», профессиональные компетенции специалиста в соответствии ФГОС (от 11.08.2016г. № 995) направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность.
- IV. Проведите анализ проблемных ситуаций в социально-культурной деятельности (на материале собственного опыта).
- V. Напишите рефлексивное сочинение на тему: «Психолого-педагогические проблемы в социально-культурной деятельности».
- VI. Определите личностный профессиональный тип и его соответствие профессиональному направлению.
- VII. Определите «якорь карьеры», свойственный Вам.

Итоговая аттестация осуществляется в форме экзамена.

Форма проведения экзамена: защита портфолио (собеседование, презентация).

Структура портфолио - соответствие содержания перечню включаемых работ (смотрите таблицы 3.1,3.2).

Время на выполнение: в течение семестра.

Метод оценивания: экспертный.

Критерии выставления отметок: верно выполнено 85% - 100% заданий – оценка «отлично» (высокий уровень сформированности компетенций); 65 % - 84 % - оценка «хорошо» (средний уровень сформированности компетенций), 55% - 64 % - оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций); менее 55 % - оценка «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы).

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Режиссура массовых и праздничных зрелищ» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается в 9, 10 семестрах (срок обучения 5 лет) / в 1, 2 семестрах (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 20 ч - аудиторная работа, 160 часов - самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 9 семестре, экзамен в 10 семестре (срок обучения 5 лет) / зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) - заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины «Режиссура массовых и праздничных зрелищ»: освоение режиссерской постановочной технологии, постановки массовых и праздничных зрелищ, организации культурно-досуговых мероприятий и массовых праздников.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-6 Способность к разработке сценарно-драматической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры	<i>Знать:</i> теоретические и технологические основы сценарного мастерства и режиссуры, менеджмент и маркетинг социально-культурной деятельности, индустрии досуга и рекреации, современные социально-культурные технологии учреждений дополнительного образования, учреждений культуры, индустрии досуга. <i>Уметь:</i> самостоятельно работать и творить, использовать современные средства, формы и методы в творческой и производственной работе, организации досуга, обеспечении условий для реализации социально-культурных инициатив населения, формировать концепцию управления творческим процессом, использовать современные средства, формы и методы в организации досуга, обеспечении условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания. <i>Владеть:</i> навыками сценариста и режиссера, современными организационными и постановочными

	технологиями в социально-культурной деятельности, методологией управления творческим процессом
ПК-12 Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<p><i>Знать:</i> основы организации творческо-производственной деятельности; основы режиссуры массовых праздников и праздничных зрелищ.</p> <p><i>Уметь:</i> организовывать творческо-производственную деятельность; определять производственные и творческие приоритеты.</p> <p><i>Владеть:</i> режиссерскими технологиями организации творческо-производственной деятельности.</p>

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Введение в основы, теорию режиссуры культурно-досуговых программ и массовых праздников

Раздел 2. Режиссура эстрадного концерта

Тема 2.1. Постановочный замысел концерта

Тема 2.2. Сценографическое решение концерта

Тема 2.3 Выразительные средства

Тема 2.4 Постановка концертного номера и концерта в целом

Раздел 3. Режиссура массового праздника

Тема 3.1 Режиссерско-постановочный план будущего праздника

Тема 3.2 Единое сценографическое решение

Тема 3.3 Единое сценарное решение

Тема 3.4 Организация массовых сцен

Тема 3.5 Постановка массового праздника

Таблица 2.1

Содержание работ по дисциплине (очная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Постановочный замысел концерта	2	2	2	10	16
Сценографическое решение концерта	2	2	2	10	16
Выразительные средства	2	2	2	10	16
Постановка концертного номера и концерта в целом	2	4	2	12	20

Режиссерско-постановочный план будущего праздника	2	2	2	12	18
Единое сценографическое решение	2	2	2	12	18
Организация массовых сцен	2	4	2	12	20
Постановка массового праздника	2	4	2	12	20
Контроль: <i>консультации, экзамен</i>				36	36
Итого по дисциплине	16	22	16	126	180

Таблица 2.2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Постановочный замысел концерта	2		2	10	14
Сценографическое решение концерта			2	10	12
Выразительные средства			2	12	14
Постановка концертного номера и концерта в целом			2	29	31
Режиссерско-постановочный план будущего праздника	2		2	10	14
Единое сценографическое решение			2	10	12
Организация массовых сцен			2	30	32
Постановка массового праздника			2	40	42
Контроль: зачет, экзамен				9	9
Итого по дисциплине	4		16	160	180

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Режиссура детских культурно-досуговых программ** [Электронный ресурс] : рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие / сост. Л. А. Сущенко. - Кемерово : Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2006. - 56 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22078>.

2. **Светлакова, Е. Ю.** Режиссура аудиовизуального произведения [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Светлакова. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 84 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/html>.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

3. **Театр. Актер. Режиссер** : краткий словарь терминов и понятий / сост. А. Савина ; [предисл. Г. Лебедевой]. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2010. - 352 с. - (Мир культуры, истории и философии). - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-8114-0952-5.

4. **Организация корпоративного праздника** : методическое пособие / авт.-сост. И. Гаврилов, Ю. Милованова. - Москва : МЦФЭР, 2007. - 63 с. - (Проект ВКК-национального союза кадровиков "Библиотека персонал-технологий").

5. **Герасимова, Ольга Александровна.** Мастерство шоумена : учебное пособие для вузов по специальности "Режиссура театрализованных представлений и праздников" : рек. УМО вузов РФ / О. А. Герасимова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 192 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 175-189. - ISBN 5-222-09488-X.

6. **Генкин, Дмитрий Михайлович.** Массовые праздники : учебное пособие для вузов / Д. М. Генкин. - Москва : Просвещение, 1975. - 140 с. - Библиогр.: с. 138-139.

7. **Анашкина, Наталья Александровна.** Режиссура телевизионной рекламы : учебное пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" : доп. УМО вузов РФ рек. УМЦ / Н. А. Анашкина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 208 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце разделов. - Словарь: с. 200-206. - ISBN 978-5-238-01317-6.

8. **Шароев, Иоаким Георгиевич.** Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник для театральных вузов : доп. М-вом культуры СССР / И. Г. Шароев. - Москва : Просвещение, 1986. - 463 с.

9. **Жарков, Анатолий Дмитриевич.** Продюсирование и постановка шоу-программ : учебник для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2009. - 470 с. : схемы - Библиогр.: с. 435-437. - Словарь: с. 410-434. - ISBN 978-5-94778-221-9.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (очная форма обучения)

Таблица 3.1

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Постановочный замысел концерта	Написать сценарный план концерта	10	1-9
2.	Сценографическое решение концерта	Изготовить эскиз и макет оформления сцены	10	1-9
3.	Выразительные средства искусства	Изучить характеристики выразительных средств: звуко-шумовые, музыкальные, световые, визуальные, лазерные, пиротехнические и др.	10	1-9
4.	Постановка концертного номера и концерта в целом	Определить и утвердить жанр. Осуществить постановку номера и концерта	12	1-9
5.	Режиссерско-постановочный план будущего праздника	Определить художественный образ и форму мероприятия	12	1-9

6.	Единое сценографическое решение	Определить и утвердить единое сценографическое решение всех концертных площадок праздника. Изготовит эскиз оформления праздника	12	1-9
7.	Организация массовых сцен	Написать подробную режиссерскую разработку мизансцен. Подготовка к репетициям. Репетиции массовых сцен	12	1-9
8.	Постановка массового праздника	Постановка эпизодов и праздника в целом	12	1-9
		Подготовка к экзамену	36	
Итого			126	

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3.2

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Постановочный замысел концерта	Написать сценарный план концерта	10	1-9
2.	Сценографическое решение концерта	Изготовить эскиз и макет оформления сцены	10	1-9
3.	Выразительные средства искусства	Изучить характеристики выразительных средств: звуко-шумовые, музыкальные, световые, визуальные, лазерные, пиротехнические и др.	12	1-9
4.	Постановка концертного номера и концерта в целом	Определить и утвердить жанр. Осуществить постановку номера и концерта	29	1-9
5.	Режиссерско-постановочный план будущего праздника	Определить художественный образ и форму мероприятия	10	1-9
6.	Единое сценографическое решение	Определить и утвердить единое сценографическое решение всех концертных	10	1-9

		площадок праздника. Изготовит эскиз оформления праздника		
7.	Организация массовых сцен	Написать подробную режиссерскую разработку мизансцен. Подготовка к репетициям. Репетиции массовых сцен	30	1-9
8.	Постановка массового праздника	Постановка эпизодов и праздника в целом	40	1-9
		Подготовка к экзамену	9	
Итого			160	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
	GPSMapEdit
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета или экзамена*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Задание к экзамену по предмету

1. Разработка режиссерского замысла, определение художественного образа массового мероприятия
2. Сбор информации (документальной и художественной)
3. Превращение собранной информации в разговорную речь, концертные, постановочные номера и визуальный ряд (разговорные репризы, викторины, конкурсы...)
4. Написание постановочного и сценарного планов
5. Утверждение постановочной и исполнительской групп
6. Создание и утверждение сметы мероприятия
7. Разработка макета сценографии, афиш, флаеров и программ
8. Создание и утверждение программы мероприятия (номера, репризы, конкурсы, викторины, аттракционы)
9. Написание литературного сценария мероприятия
10. Создание визуального ряда
11. Создание звукового и светового ряда
12. Организация репетиционного процесса
13. Постановка поэтических и игровых реприз
14. Работа с актерами над образами, текстами и мизансценами
15. Создание декоративно-художественного оформления мероприятия
16. Организация и проведение мероприятия
17. Анализ мероприятия

Критерии выставления отметок:

Отметка «отлично» ставится, если студент:

- знает в совершенстве мировую историю массовых зрелищ; формы, методы и средства организации массовых представлений и праздников; знает актуальные технологические возможности современной массовой культуры, а так же эффективные способы и формы организации массовых зрелищ; способы оценивания эффективности деятельности, направленной на режиссуру массовых и праздничных зрелищ;
- умеет обоснованно выбирать современные технологии СКД, технические средства и сценическое оборудование для эффективного использования в профессиональной деятельности (например: разработка сценографического контента)
- владеет в совершенстве режиссурой массовых театрализованных представлений и праздников на основе собственного оригинального сценарно-режиссёрского замысла; навыками сценариста-драматурга; психолого-педагогическими технологиями для организационно-творческой работы с большим количеством участников массовых зрелищ и зрителей

Отметка «хорошо» ставится, если студент:

- знает историю массовых зрелищ; формы, методы и средства организации массовых представлений и праздников; технологические возможности современной массовой культуры, а так же способы и формы организации массовых зрелищ; способы

оценивания эффективности деятельности, направленной на режиссуру массовых и праздничных зрелищ;

- в основном, умеет сочинить и поставить, представление, праздник;
- владеет навыками режиссуры массовых театрализованных представлений и праздников; навыками сценариста-драматурга; в основном владеет методами, формами и средствами организации массовых зрелищ; в целом знает технологию организации массовых мероприятий;

Отметка «удовлетворительно» ставится, если студент:

- слабо знает современные технологии режиссуры массовых мероприятий; формы, методы и средства организации массовых представлений и праздников
- частично умеет выбирать документальный и художественный материал для написания литературного сценария;
- владеет некоторыми способами применения современных технологий СКД для осуществления режиссуры массовых и праздничных зрелищ; допускает некоторые ошибки в выборе различных приемов и форм организации массового мероприятия

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если студент:

- допускает существенные недочеты в знании и использовании технологических основ СКД в режиссуре массовых и праздничных зрелищ;
- не умеет выбирать или ошибочно выбирает технологии режиссуры массовых и праздничных зрелищ, а так технические средства и сценическое оборудование
- несвоевременно выполняет или совсем не выполняет творческое задание – организацию массового мероприятия.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Режиссура народных праздников и обрядов» является дисциплиной по выбору учебного плана образовательной программы, изучается в 7 семестре. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, итоговая форма контроля - зачет в 7 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цель освоения дисциплины: - содействовать повышению уровня этнокультурной компетентности студентов, подготовка к проведению культурно-массовых мероприятий, посвященных приобщению населения к народной художественной культуре.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	Знать: современные социально-культурные технологии; возможности народных праздников и обрядов в информационно-просветительской работе, патриотическом воспитании и организации досуга. Уметь: использовать современные средства, формы и методы в проведении информационно-просветительской работе средствами народных праздников и обрядов. Владеть: навыками режиссуры народных праздников и обрядов; технологиями обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания средствами народных праздников и обрядов.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, задачи курса, методы изучения

Возрождение народных праздников как составной части художественной культуры. Роль праздников в рекреации человека, восстановлении его физических и духовных сил. Связь народных праздников с историей, мифологией, отражение в них накопленных человеком представлений об окружающей среде.

Анализ научной и методической литературы, периодических изданий, которые должны быть освоены студентами в ходе изучения курса, как один из важных методов познания предмета наряду с лекционными и семинарскими занятиями. Самостоятельная работа студентов с литературой, сбор эмпирического материала для написания курсовой работы.

Социологические наблюдения, в том числе, включенные наблюдения в ходе подготовки и проведения народных праздников во время профессиональной практики.

Посещение музеев, анализ эмпирического и этнографического материала.

Тема 2. Возникновение и эволюция народных праздников

Истоки народной художественной культуры, в том числе праздников и обрядов. Их связь с трудом и бытом наших далеких предков. Их отражение в мифах, былинах, сказаниях, верованиях, обычаях, традициях и т.д. Передача накопленных традиций из поколения в поколение.

Народы каждой страны на протяжении многовековой истории создавали свои обычаи, обряды, ритуалы, всегда стремились торжественно отметить наиболее важные события своей жизни.

Праздники как форма отражения общественной жизни, совпадающей с важнейшими моментами производственного года охотника, пастуха или земледельца.

Тема 3. Социальное назначение праздников и обрядов. Изменение их функций на протяжении развития общества

Магический характер ритуальных действий в древности. Определенная зависимость человека от общины, закрепление установленных правил и норм поведения, характерных для данной общности как одна из функций праздника.

Зарождение морали как совокупности норм и правил поведения людей, выражающих и регулирующих их взаимоотношения. Народные праздники как одна из форм передачи сложившихся моральных норм.

Тема 4. Система понятий: традиция, обычай, праздник, обряд, ритуал

Традиции, обычаи и обряды как формы передачи новым поколениям социального опыта, накопленного обществом.

Традиции как одна из форм закрепления, сохранения и передачи определенных общественных отношений от одного поколения к другому.

Обычай как более узкое понятие по сравнению с традицией и как прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

Праздник как торжественная форма ознаменования различных событий личной или общественной жизни, основанная на поверьях и обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.

Обряд как общественное явление, представляющее собой совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающих определенный смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; как своеобразный коллективный акт, который строго определяется традицией.

Ритуал - порядок прохождения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника и внешнее проявление верований человека.

Тема 5. Русский земледельческий календарь

Связь народных праздников и обрядов с русским земледельческим календарем, который сопровождал жизнь наших далеких предков.

Русский земледельческий календарь как своеобразная энциклопедия народных знаний и представлений об окружающем мире, как справочник народной этики и эстетики, собрание духовных ценностей, примет, как отражение практического опыта крестьянина, всевозможных метеорологических, астрономических и агрономических знаний.

Тема 6. Сущность и социальный смысл народных праздников и обрядов

Осмысление окружающего мира, миропонимание и мироощущение человека, его выражение в годовом цикле праздников и обрядов, символизирующих круговорот в природе, круговорот жизни, солнцеворот и наконец, глобальное космическое вращение.

Круг как магический символ, присутствующий в повторяющихся циклах праздников. Безусловное соблюдение обычаев и традиций, периодическая повторяемость устоявшихся условно-символических действий.

Праздники и обряды как способ укрепления связи поколений, межличностных взаимоотношений в группах людей.

Тема 7. Принятие христианства на Руси и влияние христианских идей на народные праздники

Принятие христианства на Руси, его значение для развития русской культуры. Влияние Христианской церкви на все стороны жизни человека.

Замена народного календаря церковными святыми, в которых в календарном порядке были расположены даты поминовения христианских святых, событий из истории церкви и т.д.

Совпадение многих народных празднеств с датами поминовения христианских святых, Борьба христианской церкви с отправлениями языческих праздников.

Языческие истоки и определенный христианский смысл старинных народных праздников.

Тема 8. Языческие истоки и христианский смысл старинных народных праздников

Представления древних славян вся о природе и космосе, о множестве духов, которых постоянно нужно было умиротворять, чтобы они не вредили человеку, а помогали в его трудовой деятельности.

Поклонение славян лесам, рощам, полям, нивам, рекам, источникам, камням, пригоркам, матери-земле, огню. Представления, свидетельствующие о значении охотничьего промысла в жизни наших далеких предков.

Характер древнеславянской языческой обрядности как организованной упорядоченной системы магических действий, практическая цель и назначение которых в том, чтобы определенным образом воздействовать на окружающую среду.

Обрядовый фольклор и годовой цикл праздников земледельческого календаря.

Сохранение в народных праздниках языческой и христианской символики. Христианский смысл многих праздников в победе сил Света над силами Тьмы, в пробуждении светлых чувств в сердцах людей, в поклонении единому Богу, а не множеству различных божеств, духов и идолов, как это было в язычестве.

Сохранение в праздниках как языческого, так и христианского смысла.

Тема 9. Зимние праздники.

Рождество как один из любимых праздников русского народа, открывавший святки. День зимнего солнцестояния, поворот солнца к весне, постепенное увеличение светового дня, будущее весеннее возрождение природы – основные моменты, определяющие содержание праздника.

Обычай колядования. Хождение из дома в дом со звездой, символизирующей Вифлиемскую звезду, а также пение рождественских гимнов, славящих Христа, - один из важнейших составных элементов праздника.

Святки - праздничные дни от Рождества до Крещения. "Святые вечера", "страшные вечера", «Васильев вечер».

Символические действия, дошедшие до нас от языческих времен. Религиозно-магические обряды, направленные на заботу о будущем урожае, заклинания о приплоде скота. Содержание многих колядок с пожеланиями хорошего урожая и благополучия. Коляда как древнеславянский мифологический персонаж.

Крещение - один из основных христианских праздников. Евангельское сказание о крещении Иисуса Христа в реке Иордань Иоанном Крестителем.

Совпадение празднования Крещения с окончанием святочных гуляний, сохранение многих условно-символических действий, связанных с верой в очистительную силу воды. Главное событие праздника - Водосвятие - обряд Великого освящения воды.

Знакомство с практикой проведения народных календарных зимних праздников в учреждениях культуры и образования.

Разработка сценарного плана и плана подготовки и проведения одного из зимних народных праздников.

Тема 10. Масленица

Масленица - древнеславянский праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны, в котором сильно выражены черты аграрного и семейно-родового культов. Условно-символические действия, связанные с ожиданием будущего урожая и приплода скота.

Обязательные для масленицы блины как символ все чаще появляющегося солнца, олицетворяющего круговорот в жизни и природе.

Названия дней масленичной недели, его постепенное восхождение от начала к кульминации /встреча, заигрыши, лакомка, широкий четверг или разгул и затем к постепенному его завершению (тещины вечерки, золовкины посиделки).

Общинный и семейно-родовой смысл праздника.

Последний день масленицы - Прощеное воскресенье. Христианский смысл Прощеного воскресенья.

Знакомство с практикой проведения масленицы в учреждениях культуры и образования.

Разработка сценарного плана и плана подготовки и проведения масленицы.

Тема 11. Весенние праздники

Благовещение христианский праздник, относится к числу двенадцатых, отмечается 25 марта /7 апреля/. И особая значимость праздника для верующих.

Совпадение праздника Благовещения с началом весеннего сева, обряды и обычаи, связанные с ожиданиями хорошего урожая.

Пасха - главный христианский праздник, несущий в себе идею Воскрешения, установленный христианской церковью в честь Воскрешения распятого на кресте Иисуса Христа.

Последняя неделя перед Пасхой - страстная, посвященная страстям (страданиям) Иисуса Христа. Подготовка к встрече Пасхи как к большому торжеству.

Всенощное Богослужение, Крестный ход, обычаи и обряды, связанные с празднованием Пасхи. Обычай взбираться на колокольню и звонить в колокола.

Красная горка - веселый весенний праздник начинается с Фомина воскресенья, время свадеб и веселых гуляний. Встреча весны, хождение с песнями по улицам, хороводы и т.д.

Символика названия праздника. Обычай почитания у древних славян гор и пригорков, которые наделялись магическими свойствами: горы, по преданию, колыбель человечества, обитель богов, место погребения умерших. Отсюда обычай - после обедни в этот день идти на кладбище, поминать усопших, приводить в порядок могилы после зимы и т.п.

Начинало праздника и встреча восхода солнца. Приветствие весны, хороводы с круглым хлебом и красным яйцом.

Знакомство с практикой празднования Пасхи в современных условиях.

Практическое освоение некоторых элементов народного празднования Пасхи (например, росписи пасхальных яиц и др.).

Тема 12. Летние праздники

Семика: Конец весне - начало лету.

Связь семицких обрядов с языческими верованиями древних славян, почитавших природу и духов растительности. Сохранившийся до наших дней обычай украшать жилище свежей зеленью и пахнущими травами, ветками березы и т.п.

Семик – зеленые святки - конец весны и начало лета. В основе обрядности - культ растительности, который сконцентрирован в березке, как символе России. Место проведения праздника - рощи, леса, берега рек, где молодежь до глубокой ночи пела, плясала, плела венки, завивала березки и т.д.

Троица (Пятидесятница)

Троица - пятидесятый день после Пасхи. Христианский смысл праздника.

Совпадение семицких и Троицких обрядов (завивание венков, гадания, катания на лодках и т.д).

Символ праздника - русская березка: наряжать березку, заламывать и свивать венки, украшать окна домов свежими березовыми ветками, собирать в эти дни лекарственные травы - все эти обычаи берут свое начало в верованиях древних славян.

Праздник Ивана Купалы

Совпадение праздника Купалы /Купальской недели/ с днем летнего солнцестояния. Связь с древнейшими культами славян - культом огня и воды. Разведение костров, купание в реках, обливание друг друга водой – основные моменты праздника.

Совпадение празднования Купалы с Рождеством Иоанна Крестителя, слияние языческих обычаев с христианским содержанием праздника. Связь с древнейшими культами славян – культами огня и воды.

Основные ритуальные элементы в этот день - погружение в воду, традиционные купанья, разжигания костров (купальниц), совместная трапеза. Приготовление в огромных котлах обетной каши, символизирующей единение людей, обилие, достаток, плодородие.

Ильин день - праздник, отмечаемый 20 июля (2 августа) в честь Ильи Пророка - одного из христианских святых, ориентир для проведения сельскохозяйственных работ, связанных с окончанием сенокоса и началом жатвы. Поворот к дождливым дням (На Илью до обеда - лето, после обеда – осень).

Знакомство с современными вариантами празднования праздника Ивана Купалы. Разработка сценарного плана и плана подготовки и проведения этого праздника (например, в летнем детском оздоровительном лагере).

Тема 13. Осенние земледельческие праздники

Обычай знаменовать начало и завершение сельскохозяйственных работ особыми приуроченными к этим событиям праздниками и обрядами. Начало жатвы - зажинки или спожинки (спожинать - начинать жатву) и ее окончание - дожинки.

Окончание жатвы, именинный сноп, украшенный лентами, лоскутами, цветами. Магический характер этих действий.

Знакомство с практикой проведения народных календарных осенних праздников в учреждениях культуры и образования.

Разработка сценарного плана и плана подготовки и проведения одного из осенних народных праздников.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Предмет, задачи курса, методы изучения	0,5			5,5	6
Возникновение и эволюция народных праздников	0,5			5,5	6
Социальное назначение праздников и обрядов. Изменение их функций на протяжении развития общества	0,5			5,5	6
Система понятий: традиция, обычай, праздник, обряд, ритуал	0,5			5,5	6
Русский земледельческий календарь	0,5			5,5	6
Сущность и социальный смысл народных праздников и обрядов	0,5			5,5	6
Принятие христианства на Руси и постепенное влияние христианских идей на народные праздники	0,5			5,5	6
Языческие истоки и христианский смысл старинных народных праздников	0,5			5,5	6
Зимние праздники			0,5	3,5	4
Масленица			0,5	3,5	4
Весенние праздники			1	3	4
Летние праздники			1	3	4
Осенние праздники			1	3	4
Контроль: <i>зачет</i>				4	4
Итого по дисциплине	4		4	64	72

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная литература

1. Байтуганов, Владимир Иванович Методика реконструкции народных календарных праздников (на основе традиционной культуры Васюганья) : [пособие] / В. И. Байтуганов ; Новосиб. гос. областная науч. б-ка. - : НГОНБ, 2011. - 126

2. **Запорожченко, Андрей Владимирович** Сравнительная мифология : учебное пособие / А. В. Запорожченко ; - : , 2013. - 197 с. - Библиогр.: с. 194-196. -
3. **Менеджмент и маркетинг в сфере культуры** : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.]; под ред. Е. Л. Шековой. - Москва : Планета музыки, 2012. 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154 (5 назв.). -

4.2 Дополнительная литература

4. Афанасьев А.Н. Поэтические воззрения славян на природу. М., 1965.
5. Блинова Г.П. Русские народные праздники. Теория и история. Учебное пособие для вузов культуры и искусства. М., 2000.
6. Блинова Г.П. Русские традиции и народная культура.(История и современность). Лекции. М.,2000.
7. Баженова А. Солнечные боги славян. Мифы древних славян. Саратов, 1993.
8. Бунин П.Д. Происхождение и сущность христианских праздников и обрядов. Ижевск, 1981.
9. Каргин А.С. Народная художественная культура М., 1997.
10. Картавцева М.Т. Поэзия крестьянских праздников. Л., 1970. 199 с.
11. Народная художественная культура. Учебник под ред. Т.И.Баклановой и Е. Ю. Стрельцовой. М., 2000.
12. Некрасова М.А. Народное искусство как часть культуры. М., 1983.
13. Палилей А.В. Обряды и праздники Сибирского народа//Проблемы культуры в условиях Сибири. Кемерово, 1990.
14. Пантелеева А.В. Семейный праздник – Рождество. М., 1995.
15. Платонов, О.А. Русская цивилизация : история и идеология русского народа / О. А. Платонов. - Москва : АЛГОРИТМ, 2010. - 944 с. - Библиогр. в сносках. - Указ. имен: с. 680-903. - Указ.: с. 904-930. - ISBN 978-5-9265-0756-7.
16. Поэзия крестьянских праздников/Земцовский И.И.Сост./ М., 1970.
17. Пропп, В.Я Русские аграрные праздники : опыт историко-этнографического исследования / В. Я. Пропп ; ред.: Г. Н. Шелогурова ; худож. В. Воронин. - Москва : Лабиринт : ММГХ, 2009. - 176 с. - Библиогр.: с. 162-167. - Указ. имен: с. 172-174. - ISBN 978-5-87604-033-6.
18. Пропп В.Я. Русские аграрные праздники. Л., 1963
19. Снегирев, И.М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды / И. М. Снегирев. - Москва : Кучково поле, 2011. - 544 с. - Библиогр. в примеч.: с. 510-542. - ISBN 978-5-9950-0226-0.
20. Рыбаков Б.А. Язычество древних славян. М., Наука, 1994.
21. Рыбаков П.Я. Язычество Древней Руси. М., 1987.
22. Сорокин А.В. Народные праздники на Святой Руси. М., 1979.
23. Степанов Н.П. Народные праздники на Святой Руси. М.,1992.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Предмет, задачи курса, методы изучения	Просмотр видеоматериала, посещение народного праздника.	5,5	1,3,5
2	Возникновение и эволюция народных праздников	Работа с источниками. Сопоставительный анализ праздников Древнего Рима и Древней Руси.	5,5	2,15,17
3	Социальное назначение праздников и обрядов. Изменение их функций на протяжении развития общества	Работа с источниками. Ретроспективный анализ праздничной культуры в России.	5,5	23
4	Система понятий: традиция, обычай, праздник, обряд, ритуал	Работа с источниками. Разобрать сущность этих понятий на примере одного	5,5	4-7

		праздника.		
5	Русский земледельческий календарь	Работа с источниками. Выявить цикличность народного календаря.	5,5	17,18
6	Сущность и социальный смысл народных праздников и обрядов	Работа с источниками. Анализ семейного и общественного в праздничной культуре.	5,5	19-23
7	Принятие христианства на Руси и постепенное влияние христианских идей на народные праздники	Работа с православной литературой. Рассмотреть языческую основу и православный смысл на примере одного праздника.	5,5	18-23
8	Языческие истоки и христианский смысл старинных народных праздников	Анализ исследований Рыбакова Б.А. . Рассмотреть языческую основу и православный смысл на примере одного праздника.	5,5	20-23
9	Зимние праздники	Работа с источниками. Изучение региональных и общероссийских традиций празднования.	3,5	22,23
10	Масленица	Работа с источниками. Изучение региональных и общероссийских традиций празднования.	3,5	21
11	Весенние праздники	Работа с источниками. Изучение региональных и общероссийских традиций празднования.	3	21
12	Летние праздники	Работа с источниками. Изучение региональных и общероссийских традиций празднования.	3	21
13	Осенние праздники	Работа с источниками. Изучение региональных и общероссийских традиций празднования.	3	21
		Подготовка к зачет	4	
Итого			64	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
Графические редакторы	Paint.NET
	AdobeIllustrator
	AdobePhotoshop
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.
Требования к зачету: выполнение тестового задания.

Критерии выставления отметок

Оценка «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций) выставляется студенту, имеющему более 85 % правильных ответов на тестовые задания.

Оценка «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций) выставляется студенту, имеющему 70 - 84 % правильных ответов на тестовые задания.

Оценка «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций) выставляется студенту, имеющему 55 -69 % правильных ответов на тестовые задания.

Оценка «не зачтено» (компетенция не сформирована) выставляется студенту, имеющему менее 55 % правильных ответов на тестовые задания.

Тестовые задания к зачету:

V1: {{1}} 01. Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

V2: {{2}} 1.1. История происхождения праздника.

I: {{1}} История происхождения

Q:

S: Наиболее широкое по смыслу понятие это:

+: традиция

-: обычай

-: обряд

-: ритуал

-: праздник

I: {{2}} История происхождения

Q:

S: Праздником не является:

+: девишник

-: свадьба

-: крестины

I: {{3}} История происхождения

Q:

S: К основным видам праздников относятся:

+: религиозные

+: государственные

-: аграрные

+: земледельческие

-: светские

+: календарные

-: музыкальные

+: семейные

+: профессиональные

I: {{4}} История происхождения

Q:

S: К самым древним праздникам относятся:

+: земледельческие

-: исторические

-: религиозные

+: государственные

I: {{5}} История происхождения

Q:

S: История земледельческих праздников уходит своими корнями:

-: Во Францию

+: В Древний Рим

-: В Египет

I: {{6}} История происхождения

Q:

S: Во Франции зародились:

-: Земледельческие праздники

-: Религиозные праздники

+: Революционные праздники

V2: {{3}} 1.2. Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

I: {{7}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q:

S: До принятия Христианства на Руси праздновали:

-: Кузьминки

-: Покров

+: Масленица

I: {{8}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q:

S: Связь Христианства и языческой культуры проявляется в праздниках:

+: Святки

+: Масленица

+: Иван Купала

-: Пасха

-: Семенов День

I: {{9}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q:

S: Связь народных и православных праздников с земледельческим календарём ярко прослеживается:

+: Егорьев день

-: Васильев день

+: Успение Пресвятой Богородицы

I: {{10}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q: Установите соответствие

S: Обозначьте месяцы, в которые проходят данные праздники символизирующие собой круговорот в природе

L1: Спиридон –солнцеворот

R2: июнь

L2: Пётр – поворот

R4: сентябрь

L3: Сороки

R1: декабрь

L4: Рождество Богородицы

R3: март

I: {{11}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q:

S: Христианством преследовались следующие отправления языческих праздников:

-: хороводы

- + : гадание
- + : ряжение
- : поминовения усопших

I: {{12}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q:

S: С приходом христианства в святочные вечера добавилось:

- : колядование
- + : хождение со звездой
- : разыгрывание народных драм
- + : водосвятие

I: {{13}} Языческий и христианский смысл старинных народных праздников.

Q:

S: С русским земледельческим календарём тесно связаны следующие жанры русского фольклора:

- + : Обрядовые песни
- : колыбельные песни
- + : приметы
- : скороговорки

V1: {{4}} 02. Методика разработки сценарного плана театрализованного праздника.

V2: {{5}} 2.1 Осенние праздники

I: {{14}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Основные праздники сентября:

- + : Семёнов День
- : Сороки
- + : Рождество Богородицы

I: {{15}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Основные праздники октября:

- : Оспожинки
- : Кузьминки
- + : Покров

I: {{16}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Основные праздники ноября:

- : Егорьев день
- + : Кузьминки
- + : Дмитриев день

I: {{17}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: В наше время листоной, полузимник, грудень называют:

- : сентябрь
- : декабрь
- + : ноябрь

I: {{18}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Свадебными месяцами считаются:

-: август-сентябрь

+: октябрь-ноябрь

-: декабрь-январь

I: {{19}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Обряд пострига существовал на:

-: Дмитриев день

-: Покров

+: Семёнов день

I: {{20}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Обрядовое блюдо - куринный суп с лапшой готовили на:

-: Рождество Богородицы

+: Кузьминки

-: Юрьев день

I: {{21}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: На праздник Параскевы Пятницы :

+: прясть

-: шить

-: кроить

I: {{22}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Позимник, листопад, грязник, свадебник называли:

+: октябрь

-: сентябрь

-: ноябрь

I: {{23}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Рождественский пост начинается:

-: С Зиновия синичника

-: С Кузьмы-Демьяна

+: С Филиппова дня

I: {{24}} Осенние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Хмурень, ревун, зоревник называли:

+: сентябрь

-: декабрь

-: октябрь

V2: {{6}} 2.2. Зимние святки

I: {{25}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Основные праздники декабря:

+: Никола Зимний

-: Успение Пресвятой Богородицы

+: Спиридон – солнцеворот

I: {{26}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: «Святки» ограничиваются сроками:

-: с 7 по 14 января

+: с 7 по 19 января

-: с 1 по 7 января

I: {{27}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: В время святочного периода проходят праздники:

-: Параскева Пятница

+: День Святой Маланьи

+: Васильев день

-: Татьянин день

I: {{28}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: К святочному периоду относятся следующие обрядовые песни:

+: колядки

-: заклички

+: посевальные

-: обжиночные

I: {{29}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Студень, стужайло в народе называли:

-: ноябрь

+: декабрь

-: октябрь

I: {{30}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Снежень, бокогрей в народе называли:

-: март

-: январь

+: февраль

I: {{31}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Просинец, перелом зимы, перезимье в наше время называют:

+: январь

-: февраль

-: декабрь

I: {{32}} Зимние праздники

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Основные праздники февраля:

- + : Сретенье
- : Сороки
- + : Касьянов день
- : Филиппов день

V2: {{ 7 }} 2.3. Масленица

I: {{33}} Зимние праздники

Q: Установите соответствие

S: Расставьте дни недели соответственно названиям дней масленичной недели:

L1: широкий

R1: четверг

L2: золовкины посиделки

R2: суббота

L3: встреча

R3: понедельник

L4: тёщины вечорки

R4: пятница

L5: прощёный

R5: воскресенье

I: {{34}} Зимние праздники

Q:

S: Масленичный блин олицетворяет собой:

- : весну
- + : солнце
- : хоровод

I: {{35}} Зимние праздники

Q:

S: В празднике «Масленица» присутствуют следующие отправления язычества:

- + : чучело Масленицы
- : чин прощения
- + : катание с горы колеса
- : запрет на мясную пищу

V2: {{ 8 }} 2.4. Весенние праздники

I: {{36}} Весенние праздники.

Q: S: Зимобор, протальник, сухой, берёзозол - народные названия:

- : мая
- : апреля
- + : марта

I: {{37}} Весенние праздники.

Q:

S: Снегогоном, зажги снега, заиграй овражки раньше называли:

- : май
- + : апрель
- : март

I: {{38}} Весенние праздники.

Q:

S: Травник, травень назывался:

+: май

-: апрель

-: март

I: {{39}} Весенние праздники.

Q:

S: Пекли «жаворонков» и пели заклички на весенний праздник:

-: Благовещенья

-: Тимофея – весновея

+: Сороки

I: {{40}} Весенние праздники.

Q:

S: праздник Благовещенья сопровождался запретом:

+: работы

-: ограничения в еде

-: запрет отдыха

I: {{41}} Весенние праздники.

Q:

S: Егорий Храбрый считался покровителем:

-: ремесленников

-: молодожёнов

+: домашнего скота

I: {{42}} Весенние праздники.

Q:

S: К определённой дате не приурочены следующие весенние праздники:

-: Благовещенье

+: Воскресение Христово (Пасха)

+: Радуница

-: День Кирилла и Мефодия

I: {{43}} Весенние праздники.

Q:

S: С Воскресением Христовым обычно поздравляют:

-: Весь год

+: 50 дней

-: 7 дней

V2: {{9}} 2.5. Летние праздники

I: {{44}} Летние праздники

Q:

S: Праздник Святой Троицы отмечается:

-: 1 июня

-: 22 мая

+: Это неприуроченный праздник

I: {{45}} Летние праздники

Q:

S: Укажите основные обряды и обычаи Семика и Троицы:

+: Приготовление яичницы

-: Прыганье через костёр

+: Завивание берёзки

+: Гадание на венках

+: Кумление

-: Выгон скота на поля

-: все

I: {{46}} Летние праздники

Q:

S: Русалья неделя начинается на:

+: Духов день

-: Иван Купала

-: Ильин день

I: {{47}} Летние праздники

Q:

S: Пост, который соблюдают православные христиане в конце июня начале июля называется:

-: Успенский

+: Петровский

-: Великий

I: {{48}} Летние праздники

Q:

S: Связь с язычеством наиболее ярко прослеживается в летнем празднике:

-: Петров день

-: Летние кузьминки

+: Иван Купала

I: {{49}} Летние праздники

Q: Установление верного порядка

S: Расставьте в правильной последовательности Спасы:

2: Яблочный

3: Ореховый

1: Медовый

I: {{50}} Летние праздники

Q:

S: Жнивень, разносол, густоед - народные названия месяца:

-: Июнь

+: Август

-: Июль

I: {{51}} Летние праздники

Q:

S: Скопидом, хлеборост назывался:

+: Июнь

-: Июль

-: Август

I: {{52}} Летние праздники

Q:

S: Страдник, сенозарник, макушка лета назывался:

-: Июнь

+: Июль

-: Август

V1: {{10}} 03. Методика разработки сценарного плана театрализованного праздника.

V2: {{11}} 2.6. Виды сценариев праздника

I: {{53}} Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

Q:

S: Перечислите виды сценариев праздника:

(сценарный план, подробный сценарий (музыкально-игровая композиция), сценарий – спектакль, сценарий – бытовые сцены, инсценировки).

V1: {{12}} 04. Подготовка и проведение театрализованных календарных русских народных праздников

I: {{54}} Подготовка и проведение праздника народного календаря.

Q:

S: К подготовительному этапу праздника относится:

+: составление сценарного плана

+: приготовление обрядовых блюд

+: подборка реквизита

-: поощрение участников

I: {{55}} Подготовка и проведение праздника народного календаря.

Q:

S: Непосредственно к проведению праздника относится:

-: назначение ответственных лиц

-: освоение песенно-танцевального репертуара

+: информация о празднике

+: вовлечение зрителей

I: {{56}} Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

Q:

S: К подведению итогов праздника относится:

+: контроль и учёт успеваемости

-: пошив костюмов

+: раздача памятных призов

I: {{57}} Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

Q: Установление верного порядка

S: Обозначьте цифрами последовательность основных частей подробного сценария:

7: нотировки песен

5: описание действия

4: основные содержательные блоки праздника

1: календарная дата и название праздника

3: материал, оформление, костюмы, музыкальные инструменты, действующие лица

6: комментарии

2: краткая информация об основных традициях и обрядах праздника

I: {{58}} Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

Q:

S: Характерными особенностями проведения народного праздника являются:

- : использование сценических условий
- +: использование обихода православной и народной культуры
- : чёткое следование сценарному плану
- +: совпадение календарных дат празднования
- +: подлинность традиций праздника
- +: импровизация

I: {{59}} Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

Q:

S: Проведение народного праздника «Сороки» актуально для следующих возрастных групп:

- +: начальной школы
- : молодежи
- : для любых
- +: дошкольного учреждения
- : для взрослых

I: {{60}} Основные этапы подготовки и проведения праздника народного календаря.

Q: Выберите верные варианты ответа

S: Следующие проявлениями традиционной культуры составляют обязательные компоненты народного праздника:

- : выставка народных промыслов
- +: обрядовые песни
- : обрядовая кухня
- +: народная хореография
- +: народный театр

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Ресурсная база социально-культурной деятельности» является *дисциплиной вариативной части блока профильной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 10 семестре (срок обучения 5 лет) / в 7 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 10 часов – контактная работа с преподавателем, 62 часа – самостоятельная работа, контроль - зачет в 10 семестре (5-летний срок обучения) / зачет в 7 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности»: теоретическая и практическая подготовка студентов к управлению ресурсной базой учреждений культуры, как совокупности основных компонентов производственного потенциала социально-культурной деятельности; к использованию культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; к продюсированию культурно-досуговых программ, организации и проведению различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки); к организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; к содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; к информатизации и научно-методическому обеспечению социально-культурной деятельности, к оказанию информационных и методических услуг; к распространению передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-7	<i>Знать:</i> особенности творческо-производственного процесса в

<p>Готовность к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы;</p>	<p>учреждениях социально-культурной сферы</p> <p><i>Уметь:</i> подбирать и систематизировать информационно-методические ресурсы для обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками формирования ресурсной базы социально-культурной деятельности средствами информационно-методического обеспечения</p>
<p>ПК-10</p> <p>Способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;</p>	<p><i>Знать:</i> планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; ресурсную базу индустрии досуга и особенности экономического обеспечения ее деятельности; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры; проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию культурных продуктов (социально-культурных программ).</p> <p><i>Владеть:</i> методами расчета финансово-экономического и ресурсного обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях культуры; методами расчета затрат на производство и реализацию культурных продуктов (социально-культурных программ).</p>
<p>ПК-11 Готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к</p>	<p><i>Знать:</i> основы нормативно-правовой деятельности социально-культурных учреждений; нормативные и правовые документы, используемые в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны, правила их подготовки и оформления; правовые методы регулирования организационных отношений в учреждениях индустрии досуга на основе отечественных законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой;</p> <p>права гражданина на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны, механизмы их реализации и защиты.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в действующих источниках российского права в области социально-культурной деятельности; соотносить</p>

культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	<p>деятельность социально-культурных организаций с политикой государства в сфере культуры; определять подлежащие применению нормативные документы к правоотношениям, возникающим в деятельности учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; определять вид и специфику правоотношений субъектов в учреждениях индустрии досуга; использовать общетеоретические знания и нормативные правовые документы для разрешения конкретных правовых проблем и ситуаций в деятельности учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками поиска, анализа нормативных правовых актов в социально-культурной сфере; навыками применения правовых норм к отношениям, возникающим в деятельности учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; составления и использования правовых документов, сопровождающих деятельность учреждений культуры.</p>
--	---

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСУРСНОЙ БАЗЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1.1. Понятие о ресурсной базе

Социально-культурная деятельность в организационно-технологическом контексте. Понятие «ресурсная база», ее сущность. Основные составляющие ресурсной базы социально-культурной деятельности, их краткая характеристика. Проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы, основные направления поиска решения возникших проблем. Ресурсный потенциал социально-культурной деятельности. Социально-политические и психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности.

ТЕМА 1.2. Классификации ресурсов сферы культуры

Различные основания классификации ресурсов. Классификация ресурсов Г. М. Галуцкого. Исследование экономических ресурсов К. Макконнеллом и С. Брю.

Классификации ресурсов сферы культуры Л.И. Якобсоном, Е.Н.Вороновой. Структура ресурсной базы социально-культурной деятельности. Процесс информатизации культуры и искусства как источник формирования новых видов ресурсов. Специфические особенности

ресурсов в социально-культурной сфере. Человек как фактор, оказывающий решающее воздействие на структуру и характер ресурсной базы отрасли.

ТЕМА 1.3. Система учреждений социально-культурной сферы

Объекты культуры в условиях современного рынка досуговых услуг. Уровни объектов культуры: федеральный, региональный, локальный. Ресурсодержатели учреждений культуры и искусства: краткая характеристика, зависимость от социально-экономического статуса учреждений. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Характеристика учреждений в зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы: многопрофильные, однопрофильные, прокатные.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

ТЕМА 2.1 Нормативный ресурс социально-культурной деятельности

Понятия нормативно-правового поля СКД. Характеристика законодательной базы СКД на международном, федеральном и местном уровнях. Всеобщая декларация прав человека (принята ООН 10 декабря 1948 г.). Конвенция о правах ребенка (принята ООН 20 ноября 1989 г.) - международные документы, защищающие права взрослых и детей во всех сферах жизни, в том числе и в социокультурной. Федеральные законы, регулирующие социокультурную деятельность: Конституция Российской Федерации (1993 г.), Основы законодательства Российской Федерации о культуре (в редакции 2014 г.), Закон «Об образовании в Российской Федерации» (2014 г.), Об основах социального обслуживания населения Российской Федерации (1995 г.), О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений (1995 г.), Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации (2003 г.) / с соответствующими изменениями /. Законы РФ, определяющие новое правовое положение государственных (муниципальных) учреждений, в т.ч. и социокультурного направления – «Об автономных учреждениях» (2006 г.), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных учреждений)» (2010 г.) и др. Законодательство на региональном уровне. Местное самоуправление и организация социокультурной деятельности. Муниципальные правовые акты. Ведомственные документы инструктивного характера, направленные на совершенствование различных сторон социокультурной деятельности. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждений и организаций социокультурной сферы. Положения о социокультурных учреждениях. Устав учреждения. Служебная документация социокультурных учреждений. Необходимость постоянного совершенствования документально-правовой базы СКД.

ТЕМА 2.2 Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации

Документально-правовые основы деятельности организаций социально-культурной сферы. Организация эффективного хозяйственного механизма в учреждениях социально-культурной сферы. «Типизация» и «творческий подход» в создании хозяйственного механизма

социокультурной деятельности. Понятие «юридическое лицо». Государственная регистрация учреждений социально-культурной сферы. Учреждений как организационно – правовая форма. Основные разделы типового устава учреждения культуры. Текущая документация учреждений культуры и искусства: приказы, распоряжения, договоры.

ТЕМА 2.3 Кадровый ресурс социально-культурной деятельности

Содержание кадровой политики. Направления кадровой политики, их краткая характеристика. Специалист социально-культурной сферы: общая характеристика, социально-психологические ролевые функции. Профессиональная компетенция специалиста социально-культурной деятельности. Динамика изменения состава специалистов по профессиональному, общекультурному, эстетическому и другим параметрам. Особенности подготовки, повышения квалификации кадров социально-культурной сферы. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения. Кадровый состав организаторов СКД по трем основным направлениям: социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание. Общее и особенное в профессиональной деятельности специалистов социокультурной сферы различного профиля. Квалификационная характеристика специалиста СКД. Профессиональные требования к личности организатора социокультурного процесса. Организаторские способности специалиста СКД и их структура. Мастерство организационно-управленческих кадров как творческий ресурс СКД. Профессиональный кодекс специалиста социокультурной сферы и его значение для повседневной деятельности. Штатное расписание учреждения социально-культурной сферы. Должностные инструкции. Подготовка кадров СКД. Высшие и средние специальные учебные заведения. Характеристика организации учебного процесса в заведениях соответствующего профиля. Повышение квалификации и переподготовка кадров СКД.

ТЕМА 2.4 Финансовый ресурс социально-культурной деятельности

Понятие финансово – экономического ресурса как сердцевины ресурсной базы социокультурной деятельности. Ресурсодержатели: государственные, негосударственные; самофинансирование. Фандрейзинг – особая область профессионального управления внебюджетными финансовыми средствами. Модели финансово – экономического поведения учреждений культуры и искусства во внешней среде. Программно – целевой способ финансирования культуры и искусства. Основные элементы и специфика хозяйственного механизма сферы культуры. Имущественные отношения и использование собственности в отрасли культуры.

ТЕМА 2.5 Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности

Многоканальная система финансирования сферы культуры. Государственный бюджет как основа государственного финансирования сферы культуры. Прямое и косвенное финансирование сферы культуры. Основные формы бюджетного финансирования автономных некоммерческих организаций: программное финансирование, государственный заказ. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений

культуры. Бюджетная классификация: функциональная классификация, экономическая классификация, ведомственная классификация.

ТЕМА 2.6 Коммерческий сектор в культурно – досуговой сфере

Платные услуги в социокультурных учреждениях, проблемы и перспективы развития. Анализ структуры платных услуг в учреждениях социально-культурной сферы. Позитивные и негативные моменты предоставления платных услуг в учреждениях социально-культурной сферы. Предпринимательская деятельности учреждений культуры и искусства. Методы установления цен (тарифов) на платные услуги организаций культуры и искусства. Государственное регулирование цен на услуги социально-культурной сферы. Соотношение платных и бесплатных услуг в учреждениях социально-культурной сферы.

ТЕМА 2.7 Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности

Содержание материально-технического ресурса социально-культурной деятельности. Имущество организаций культуры и искусства: основные и оборотные фонды. Источники и условия формирования имущества организаций социально-культурной сферы. Специфика материальных ресурсов сферы культуры. Характеристика группы материальных ресурсов, подлежащих воспроизводству. Характеристика группы материальных ресурсов, подлежащих консервации и сохранению. Статусная специфика объекта, вовлекаемого в сферу культуры. Оформление и оборудование учреждений.

ТЕМА 2.8. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности

Информационно – управленческий и информационно – творческий ресурс: сходства и различия. Понятие об информационном пространстве. Понятие «информационно – творческой мощности». Характеристика информационно – методического ресурса. Проблемы разработки государственной информационной политики и государственные информационные ресурсы. Процесс информатизации культуры и искусства. Информационные службы и информационно – методические отделы учреждений культуры и искусства.

ТЕМА 2.9 Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности

Понятие морально – этического ресурса социально-культурной деятельности и его связь с социальной позицией специалиста сферы культуры. Характеристика социальной позиции специалиста. Профессиональная этика как важная составляющая квалификационной характеристики специалиста социально-культурной сферы. Профессиограмма специалиста социально-культурной деятельности: профессиональный долг, профессиональная ответственность, морально – психологические установки, морально – этическая ответственность,

РАЗДЕЛ 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ПРИ РЕШЕНИИ КОМПЛЕКСНЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОБЛЕМ

ТЕМА 3.1 Специфика организации социально-культурной деятельности

Развитие материально – технической базы учреждений социально-культурной сферы как проблемное экономическое поле. Фондовооруженность и фондооснащенность учреждений

культуры и искусства, экстенсивная и интенсивная нагрузка специалистов социально-культурной деятельности. Многовариантность хозяйственных решений в социально-культурной деятельности. Субъективный фактор выбора хозяйственных решений. Конкурентная борьба и потребительский спрос как фактор выбора хозяйственных решений.

ТЕМА 3.2 Проблема оценки эффективности использования ресурсов в сфере культуры

Противоречия между потребностями хозяйствующих субъектов и потребностями общества. Общеэкономические принципы оценки эффективности хозяйственных решений. Принцип соотношения затрат и результатов социально-культурной деятельности. Подходы к оценке эффективности хозяйственных решений: рентабельность хозяйственной деятельности, осуществление капитальных вложений. Направления развития ресурсной базы социально-культурной деятельности. Оценка социально – экономической эффективности хозяйственных решений в сфере культуры. Методология оценки эффективности поведения субъекта культуры. Оценка эффективности решений, принимаемых бюджетными учреждениями культуры. Оценка эффективности решений коммерциализированных субъектов культуры.

Таблица.2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

	Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего , час
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Лекции	Лабораторные	Практические		
	Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности	1		2	8	
	Раздел 2. Ресурсы учреждений социально – культурной сферы	2		2	30	
	Раздел 3. Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.	1		2	20	
	Контроль: <i>зачет</i>				4	4
	Итого по дисциплине	4		6	62	72

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении

самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-91938-007-8 (Планета музыки).

2. **Теоретические основы управления социально-культурной сферой** [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / сост. Л. П. Салазкина. - Кемерово : Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2008. - 195 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22109>. - ISBN 978-5-8154-0155-6.

3. **Мухамедиева, С. А.** Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / Мухамедиева С. А.. - Кемерово : Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2012. - 130 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124>. - ISBN 978-5-8154-0219-5.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

4. **Каптерев, Андрей Игоревич.** Информатизация социокультурного пространства / А. И. Каптерев. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 512 с. : ил. - (Специальный издательский проект для библиотек). - Библиогр.: с. 496-507. - Словарь: с. 469-495. - ISBN 5-8183-0772-7..

5. **Ресурсная база социально-культурной деятельности** : учебная программа по специальности "Социально-культурная деятельность", квалификация "Менеджер социально-культурной деятельности" / сост. В. З. Дуликов ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Каф. менеджмента социально-культ. деятельности. - Москва : МГУКИ, 2003. - 22 с. - Библиогр.: с. 21-22.

6. **Грибков, Дмитрий Николаевич.** Электронные ресурсы культурно-образовательной деятельности : учебно-методическое пособие / Д. Н. Грибков ; ред.: О. О. Борисова, М. Г. Вохрышева, Н. Г. Зиновьев [и др.]. - Москва : Литера, 2010. - 128 с. - (Современная библиотека ; вып. 83). - Библиогр.: с. 17-19. - Список сокращений: с. 99. - ISBN 978-5-91670-051-0.

7. **Менеджмент и маркетинг в сфере культуры** : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань,

2012. - 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Планета музыки).

8. **Рябков, Владимир Михайлович.** Социально-культурная деятельность: теория, историография, биографика : монохрестоматия : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / В. М. Рябков ; Челябинский гос. ин-т культуры, Культурол. фак., Каф. соц.-культурной деятельности. - Челябинск : Полиграф-Мастер, 2016. - 398 с. : портр. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9772-0360-9.

9. **Чижиков, Виктор Михайлович.** Введение в социокультурный менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" : доп. М-вом образования РФ / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; М-во культуры РФ ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2003. - 382 с. - Библиогр.: с. 376-380. - ISBN 5-94778-029-1.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

10. Техобеспечение оборудованием: <http://www.deep-sound.ru/>
11. Звук <http://www.arispro.ru/>
12. Свет, звук, спецэффекты: <http://acctech.ru/>
13. Познавательный ресурс: <https://www.culturepartnership.eu/>
14. Закон о культуре: <http://docs.cntd.ru/document/9005213>
15. Правовой интернет-ресурс: <http://www.kodeks.ru/>
16. Справочник руководителя: <http://www.cultmanager.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности		8	
1.1	Классификации ресурсов сферы культуры в системе учреждений социально-культурной сферы.	Применить классификацию ресурсов сферы культуры на практике, посетив: - парк культуры и отдыха; - досуговые центры; - концертные залы; - театры; - ДК; - дома молодежи; (учреждение культуры на выбор, форма отчета доклад с фото/видео/презентация)	8	1-16
2.	Раздел 2. Ресурсы учреждений социально – культурной сферы		30	
2.1	Нормативный ресурс социально-культурной деятельности.	Изучить пункты Уставов, Положений, договоров, законов и др. документов различных учреждений культуры (форма отчета: доклад с фото/видео/презентация)	5	1-16
2.2	Кадровый ресурс социально-культурной деятельности	Подготовить ряд тренингов и тестов на выявление профпригодности,	8	1-16

		профориентации и способности сотрудников. Тесты на креативное мышление.		
2.3	Коммерческий сектор в культурно – досуговой сфере.	Проанализировать сайты и соцстраницы праздничных агентств и госучреждений культуры: - сфера услуг, стоимость, актуальность. Изучить работу сайта с точки зрения комфортности для потребителя.	8	1-16
2.5	Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности.	Подготовить доклад о трендах в сфере КДД на текущий период времени	9	1-16
3.	Раздел 3. Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.		20	
3.1	Развитие материально – технической базы учреждений социально-культурной сферы как проблемное экономическое поле.	Провести опрос работников в сфере СКД и КДД, выявив острую необходимость в тех или иных ресурсах СКД. Сделать вывод. Форма отчета: диаграмма, таблица, схема.	30	1-16
		Подготовка к зачету	4	
Итого			62	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
3D Моделирование	Carrarapro
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

I. Теоретические требования:

- 1.1. Знание учебного курса в объеме учебной программы и вопросов к зачету
- 1.2. Знание основных терминов, понятий и определений, классификаций по теме.

II. Учебно-практическая часть:

- 2.1. Выполнение учебно-практической работы на заданную тему;
- 2.2. Анализ и обсуждение фото и видео-материалов по заданной теме;

Практические задания к зачету:

1. Провести анализ периодических изданий по проблемам использования нормативного, кадрового, финансового и материально-технического ресурсов. Составить таблицу из пяти статей (автор, название, проблемы ресурсного обеспечения).

2. Провести анализ социально-демографического ресурса Новосибирска и области по следующим параметрам:

- демографическая характеристика (количество жителей, детей, молодежи, пожилых людей);
- социальный статус (школьники, студенты, работающее население, пенсионеры, безработные и т.д.).

3. Провести анализ материально-технического ресурса одного из учреждений социокультурной сферы в Новосибирской области.

4. Изучение двух нормативных документов по профилю «Социально-культурная деятельность» (по выбору)

5. Составить социально-культурный портрет района

6. Характеристика деятельности конкретного культурно-досугового учреждения (музея, библиотеки, парка, клуба, цирка и т.д.)

7. Анализ плана/репертуара работы конкретного социокультурного учреждения

8. Доклад на тему: «История развития эстрадно-концертного искусства в России и за рубежом».

Вопросы к зачету:

1. Общее понятие ресурсов.
2. Ресурсы социально-культурной деятельности.
3. Характеристика видов ресурсов культуры.
4. Ресурсы духовного восприятия.
5. Ресурсы творческого производства.

6. Трудовые ресурсы СКД.
7. Формирование и развитие трудовых ресурсов в СКД.
8. Информационные интернет-ресурсы.
9. Материально-технические ресурсы культуры.
10. Финансовые ресурсы СКД и финансирование сферы культуры
11. Характеристика и структура интеллектуального капитала.
12. Природные ресурсы СКД.
13. Предпринимательская способность.
14. Творческие ресурсы СКД.
15. Информационные ресурсы.
16. Временные ресурсы.
17. Нормативно-правовые ресурсы СКД.
18. Характеристика специфики места.
19. Ресурсы публичности.
20. Мониторинг сферы культуры (тренды)
21. Социально-демографический ресурс.
22. Морально-этический ресурс.
23. Основные проблемы ресурсного обеспечения учреждений СКД.
24. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.
25. Информационный ресурс сферы культуры и искусства.
26. Информационные ресурсы в сфере досуга и спорта.

Критерии выставления отметок

«Зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций): студент должен продемонстрировать теоретические и практические знания, соответствующие современному уровню специалиста СКД, а именно знать:

- планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре;
- ресурсную базу индустрии досуга и особенности экономического обеспечения ее деятельности;
- области возможного применения разнообразных ресурсов в решении профессиональных задачах;
- основы управления проектами.
- основные виды управленческих решений и способы взаимодействия с различными участниками создания социально-культурного проекта;
- общие особенности социального партнерства в системе управления;
- базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;
- историю развития эстрадно-концертного искусства в России и за рубежом;
- нормативные и правовые документы, используемые в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к

культурным ценностям и участие в культурной жизни страны, правила их подготовки и оформления;

- правовые методы регулирования организационных отношений в учреждениях индустрии досуга на основе отечественных законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой;

- права гражданина на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны, механизмы их реализации и защиты.

владеть:

- технологиями предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.

- основами нормативно-правовой деятельности социально-культурных учреждений;

«Зачтено» (средний уровень сформированности компетенций): студент должен продемонстрировать теоретические и практические знания, соответствующие современному уровню специалиста СКД, а именно знать:

- основы планирования деятельности учреждений социокультурной сферы;

- ресурсную базу индустрии досуга и особенности экономического обеспечения ее деятельности;

- области возможного применения разнообразных ресурсов в решении профессиональных задач;

- основы управления проектами;

- основные виды управленческих решений ;

- базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;

- историю развития эстрадно-концертного искусства в России и за рубежом;

- нормативные и правовые документы, используемые в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны, правила их подготовки и оформления.

владеть:

- технологиями экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.

- основами нормативно-правовой деятельности социально-культурных учреждений.

«Зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций): студент должен продемонстрировать достаточный минимум теоретических и практических знаний, а именно знать:

- основы планирования деятельности учреждений социокультурной сферы;

- ресурсную базу индустрии досуга;

- некоторые виды управленческих решений ;

- базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;

- историю развития эстрадно-концертного искусства в России и за рубежом;

- нормативные и правовые документы, используемые в работе учреждений культуры;.

владеть:

- технологиями экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство.
- основами нормативно-правовой деятельности социально-культурных учреждений.

Отметкой «не зачтено» (*компетенции не сформированы*) оценивается работа бакалавра, не отвечающая вышеперечисленным требованиям.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Руководство этнокультурным центром» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается в 7 семестре. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, итоговая форма контроля - зачет в 7 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: Формирование представлений о содержании работы этнокультурных центров, их структурных моделей, навыков организационно-административного управления, расширение представлений о формах организации народного художественного творчества с целью развития и привнесение их в практику работы общественно-культурных национальных объединений и культурно-досуговых учреждений.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<i>Знать:</i> средства, формы и методы проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания в условиях этнокультурного центра. <i>Уметь:</i> эффективно налаживать взаимодействие между членами диаспоры в процессе организации и руководства этнокультурным центром <i>Владеть:</i> приемами, методами, технологиями социокультурной работы в этнокультурном центре; творческими и управленческими технологиями для осуществления своей профессиональной деятельности

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общая характеристика этнокультурных центров.

1.1. Цель, задача, структура курса «Руководство этнокультурным центром». Место курса как учебной дисциплины в образовательном стандарте.

1.2. Национальный вопрос и современность. Национально-культурная автономия как форма национально-культурного самоопределения, ее роль в национальной культурной политике России. Определение: национальная культура, национальная политика, национально-культурная автономия. Принципы национально-культурной автономии.

1.3. Этнокультурный центр как информационно-образовательная и культурно-досуговое учреждение. Определение- этнокультурный центр. Задачи, решаемые ЭКЦ. Основные содержательно-деятельностные функции этнокультурного центра (воспитания, образования, сохранения культурных традиций). Виды содержательной и познавательной деятельности в ЭКЦ. Задачи воспитания в ЭКЦ: воспроизводство членов группы; социализации; нормативно регулирующей; соблюдение морального климата; компенсаторной; терапевтической Педагогические функции в экц: формирование осознания принадлежности к своей группе, этническим ценностям; воспитания согласия. Функции сохранения культурных традиций: сохранение этнического языка и связанного с ним фольклора; возрождение и сохранение этнических традиций.

1.4. Механизмы приобщения этнических меньшинств к родной культуре и сохранению культурного многообразия России. Институциональный подход как решение проблем межкультурной коммуникации. Функции институализации в ЭКЦ. ЭКЦ как социокультурная сфера; как способ структурирования этнической группы; как подсистема гражданского общества. Основные термины и понятия в практической работе руководителя ЭКЦ (этничность, этнокультурная идентичность, институализация этнического, этническая самоидентификация).

1.5. Цели и задачи деятельности этнокультурных центров в современных условиях. Концепция этнокультурного образования, как инструмент конституционного права граждан в области сохранения и развития национально-культурного наследия; ее методологические обоснования; ее основные положения: цели и задачи этнокультурного образования; содержание и принципы этнокультурного образования; условия реализации. Этнокультурный центр как институт реализации этнокультурной концепции образования.

1.6. Региональная культурная политика и ее отражение в деятельности этнокультурных центров. Региональный компонент как источник, методика и содержание деятельности работы этнокультурного центра.

Тема 2. Социокультурные условия деятельности этнокультурных центров

2.1. История возникновения этнокультурных центров в России (зарождение общественных организаций в XVIII веке: немецкая община при Петре I; столица России- центр национального культурного движения латышей и эстонцев, белорусов, латышей-латгальцев, евреев. Этнокультурные общества в период 1905-1907 г.; первые культурные общества в период Советской власти; возрождение национальных диаспор 80-е годы нашего времени). Место и роль художественно- творческих объединений. Центры национальных культур в городах Одессе и Вильнюсе, Харькове, Киеве.

2.2. Этнокультурные центры народов СНГ и стран дальнего зарубежья, их роль в сохранении народных традиций и развитии межкультурного сотрудничества (межкультурная коммуникация как социально-культурная проблема). Функции межкультурного взаимодействия, функции ЭКЦ(интеграционная, творческая, просветительская ,воспитательно- опекуная).

2.3. Общественные организации за рубежом как компонент поликультурного сообщества. Этнокультурные общественные организации зарубежья и особенности их функционирования. Общественные организации США и Канады. Социокультурная работа в рамках молодежных организаций этнических групп США. Холизм как тенденция общественных этнокультурных образовательных программ для молодежи. Программные документы ЮНЕСКО о принципах межкультурного образования.

2.4. Основные факторы и тенденции, обуславливающие развитие этнокультурных центров в современных условиях (политические, социокультурные, психолого-педагогические). Этническая культура как фактор социокультурной жизни современного общества (определение: этническая культура, культура этноса). Уровни этнической культуры. Современная мировая и этническая культура.

2.5. Структура и типология этнокультурных центров. Классификация ЭКЦ: инструментальные, экспрессивные, и др (политические, религиозные, профессиональные, формальные и неформальные и др); типы и виды ЭКЦ(культурно-досуговое учреждение, образовательное учреждение, общественное объединение) функции ЭКЦ. Содержание и особенности деятельности этнокультурного центра с позиции институционального подхода. Индикаторы деятельности этнокультурных центров: этническая идентификация; религиозная идентификация; этнические установки; социокультурные установки; этнические социокультурные ценности.

2.6. Социально-педагогические условия деятельности этнокультурных центров (организационные, психологические, творческие).

Тема 3. Особенности создания ЭКЦ.

3.1. Организационно-правовое оформление деятельности ЭКЦ: Концепция государственной национальной политики РФ (15 июня 1996 г.); Закон РСФСР «О языках народов РСФСР»; Федеральный закон «О национальной культурной автономии» (17 июня 1996 г.); Федеральный закон «Об общественных объединениях» (19 мая 1995 г.) и др.

3.2. Региональные законодательные акты, регулирующие организацию и деятельность ЭКЦ. Законодательные акты принятые к исполнению в Новосибирской области.

3.3. Уставы различных типов и видов этнокультурных центров: Учреждение культуры; Образовательное учреждение; Общественное объединение. Структура уставов, характеристика основных разделов уставов.

Тема 4. Содержание, формы и методы деятельности ЭКЦ

4.1. Содержание и структура деятельности ЭКЦ:

- работа по возрождению и сохранению национального языка;
- работа по популяризации народной культуры (формы и виды);
- работа по приобщению членов этнической диаспоры к родной культуре и народному художественному творчеству.

4.2. Социокультурные технологии в деятельности ЭКЦ(культуросохраняющие; культуротворческие; рекреативные; управленческие; исследовательские; проектные; инновационные; коммуникационные; информационно-рекламные и др.)

4.3. Культурно-досуговые технологии в деятельности ЭКЦ(понятие технологии культурно- досуговой деятельности; культурно-досуговая среда учреждения: типовые методики, массовые, групповые; частные методики; родовые методики).

4.4. Информационно-образовательные технологии в деятельности ЭКЦ(обучающие, воспитывающие, школьные, дошкольные, профессионально-ориентированные, дополнительного образования).

Методика составления авторских образовательных программ.

Тема 5. Методика работы этнокультурного центра по воссозданию и пропаганде традиций культуры национальной диаспоры.

5.1. Национально-культурный центр, сущность и специфика:

- диаспора ее феномен, теоретико-методологические вопросы формирования и функционирования диаспор(функционирование диаспор в системе социально-политических связей и др.); типы диаспор: «классические»; «приглашенные», «внутренние».

- формы диаспорных общин;

- этническая идентичность в диаспоре

-методика работы с диаспорами..

5.2. НКО,НКЦ: структура и особенности, виды и типы НКО, критерии классификации НКО(численность, статус, характер взаимоотношений, доминирующее направление деятельности): по условиям функционирования (этнические, межэтнические, этноконфессиональные, корпоративные, научные); по видам деятельности (просветительские, научные, художественные, массово-театрализованные, клубные, спортивные и др).

5.3. Национально-культурная автономия, виды и типы автономий.

5.4. Взаимодействие и общение членов национальной диаспоры:

- национальные формы развлечений и отдыха;

- этническая педагогика диаспоры.

5.5. Организация семейного досуга в национально-культурном центре.

Тема 6. Художественное творчество в этнокультурных центрах.

Разнообразие видов художественного творчества в ЭКЦ: специфика работа по видам народного художественного творчества. Региональные особенности и их преломление в деятельности кружков, секций, объединений.

Фольклор в системе художественного творчества. Специфика руководства фольклорными коллективами в ЭКЦ. Работа по приобщению к традициям через народный праздник. Детский фольклорный коллектив и работа с ним. Комплексные занятия по традиционной культуре в ЭКЦ.

Тема7. Особенности менеджмента в этнокультурном центре.

Требования к личности руководителя.

- платная культурно-просветительная деятельность;

- спортивно-оздоровительная деятельность;

- концертная деятельность;

- создание малых предприятий.

Тема 8. Научно-исследовательская, коммерческая и проектная деятельность в Э(Н)КЦ.

8.1. Просветительская и научно-исследовательская деятельность.

8.2. Прогнозирование и перспективное планирование деятельности.

8.3. Создание долгосрочных программ развития.

8.4. Поисковая работа.

8.5. Типология проектной деятельности в ЭКЦ.

8.6 Формы и способы коммерческой деятельности

Тема 9. Взаимодействие и общение членов Э(Н)КЦ

- 9.1. Особенности взаимодействия и общения в НКЦ
- 9.2. Формы организации общения в НКЦ. Педагогическое управление общением.
- 9.3. Организация отдыха. Национальные формы развлечений.
- 9.4. Организационная работа с семьей в НКЦ. Народная педагогика и современность.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
1.Общая характеристика этнокультурных центров	2			2	4
2.Социокультурные условия деятельности этнокультурных центров.				6	6
3.Особенности создания Э(Н)КЦ				6	6
4.Содержание, формы и методы деятельности Э(Н)КЦ				6	6
5.Методика работы этнокультурного центра по воссозданию и пропаганде традиций культуры национальной диаспоры	2				2
6.Художественное творчество в этнокультурных центрах				10	10
7.Особенности менеджмента в Э(Н)КЦ . Требования к личности руководителя				10	10
8.Научно-исследовательская, коммерческая и проектная деятельность в ЭКЦ			2	10	12
9.Взаимодействие и общение членов Э(Н)КЦ			2	10	12
Контроль: <i>зачет</i>				4	4
Итого по дисциплине	4		4	64	72

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Лобжанидзе, Александр Александрович.** Этнокультурные регионы мира [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Лобжанидзе, Д. В. Заяц ; Моск. пед. гос. ун-т. - Москва : Прометей, 2013. - 240 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18640>. - ISBN 978-5-7042-2397-9.

2. **Байтуганов, Владимир Иванович.** Методика реконструкции народных календарных праздников (на основе традиционной культуры Васюганья) : [пособие] / В. И. Байтуганов ; Новосиб. гос. областная науч. б-ка. - : НГОНБ, 2011. - 126 с. : нот. -

3. **Байтуганов, В.И.** Методические материалы для студентов к государственному экзамену по теории и истории народной художественной культуры специальности 07301 «Народное художественное творчество»//Байтуганов, В.И.(научный редактор-составитель), рецензент к.и.н. Мурашова Н.С. Новосибирск. ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», 2015.47с.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

4. **Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б.** Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / [Пер. с сербохорв.]; Новосиб. отд. Союза театральных деятелей России. При содействии Новосиб. отд. Института «Открытое общество». – : Тигра, 2000. – 227 с.

5. **Солодухин В.И., Солодухина Т.К.** Организация и управление этнокультурными центрами: Учебное пособие для студентов по специальности «Народное художественное творчество». – Изд. 2-е. испр. и доп. – Улан -Уде: Издательско-полиграфический комплекс ФГОУ ВПО ВСГАКИ, 2005. -169 с.

6. **Баталова С.Р.** Руководство этнокультурным центром: учеб.- метод. пособие/ Баталова С.Р. –Улан-Удэ: Изд.-полигр. Комплекс ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, 2011. -79 с.

7. **Менеджмент социально-культурной сферы** : методические рекомендации в помощь слушателям областной школы для руководителей сельских учреждений культуры. Вып. 1 / Департамент культуры Новосибирской обл.; НГОДНТ; сост. Н.А. Чурилова. – , 2007. – 46 с.

8. **Мурашова, Н.С.** Организация фольклорных отделений в учреждениях дополнительного образования детей. – : , 2007. – 77 с.

9. **Байтуганов В.И.** Теория и методика этнокультурного моделирования в современном образовании и воспитании: монография. – :Издательство НГОНБ, 2015.- 156

10 **Байтуганов, В.И** Концепция проекта закона о сохранении, развитии и взаимодействии традиционных культур народов, проживающих на территории Новосибирской области/ В.И. Байтуганов // Материалы 13 традиционной научно-практической конференции «Культура и образование этнических общностей Сибири: к межнациональному и мкжконфессиональному миру и согласию». – , 2011 С.62-64(0,2 п.л.).

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

11. **Материалы к учебному семинару** по вопросам формирования Реестра объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusfolk.ru/datadocs/doc_1000qe.doc (дата обращения 07.06.2015)

12. **"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"** (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

13. федеральный закон "О национально-культурной автономии" от 17.06.1996 N 74-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10722/

14. **Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666** "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/70284810/#ixzz4Mrsaa2Fi>

15. **Федеральный закон от 17 июня 1996 г. N 74-ФЗ** "О национально-культурной автономии" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135765/#ixzz4Mrt2ZIk1>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3.2

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
	1.Общая характеристика этнокультурных центров.	Сравнительная таблица	8	5,6,7
	2.Социокультурные условия деятельности этнокультурных центров.	Выполненный конспект	6	3,5,6,7
	3.Особенности создания Э(Н)КЦ	Составление глоссария, выполненный конспект	6	5,6,7,9, 15,
	4.Содержание, формы и методы деятельности	Выполненный конспект. Характеристика методов	6	5,6,7,8

	Э(Н)КЦ	музыкальной деятельности		
	5.Методика работы этнокультурного центра по воссозданию и пропаганде традиций культуры национальной диаспоры	Выполненный конспект.	6	1,2,3,11
	6.Художественное творчество в этнокультурных центрах	Характеристика условий Презентация	8	8,11,12,13
	7.Особенности менеджмента в Э(Н)КЦ . Требования к личности руководителя	Выполненный конспект. Основные положения концепции	6	4,5,6
	8.Научно-исследовательская, коммерческая и проектная деятельность в ЭКЦ	Выполненный конспект. Характеристика современных технологий	8	5,6
	9.Взаимодействие и общение членов Э(Н)КЦ	Презентация	6	3,5,6
		Подготовка к зачету	4	
Итого			64	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Правовые информационные системы	Гарант

Операционные системы	Консультант плюс
	MicrosoftWindows
	LinuxMandriva
	LinuxGentoo

Таблица 5

Распределенные информационные технологии

Группа	Наименование
Система видеоконференцсвязи	Lifesize
Платформа для проведения вебинаров	Adobeconnect
Системы тестирования	Система компьютерного адаптивного тестирования АСТ-тест
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей)	Электронная библиотека
	Персональные сайты преподавателей
	Учебное видео на сайте Видеолетопись
	Учебное видео на сайте -онлайн
	Система электронных портфолио студентов

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

Тестовые задания

I: {{1}}

Q: Соответствие задач в реализации национальной политики

L1: В политической и правовой сфере

R1: Борьба с проявлениями агрессивного национализма

L2: В социально-экономической сфере

R2: Осуществление специальных программ занятости

L3: В духовной сфере

R3: Сохранение исторического наследия

L4: В области внешней политики

R4: Выработка механизмов решения проблем беженцев

I: {{2}}

Q:

S: Принципы государственной национальной политики

+: Равенство прав и свобод

+: Запрещение любых форм ограничения

+: Сохранение целостности РФ

+: Гарантии прав коренных малочисленных народов

-: Сохранение традиционных форм хозяйствования

-: Укрепление национальной школы

I: {{3}}

Q:

S: Национально-культурная автономия - это...

+: Форма национально-культурного самоопределения

+: Вид общественного объединения

-: Структура в федеративном государственном устройстве

-: Структура региональной власти

+: Этнокультурный центр

I: {{4}}

Q:

S: Организационные возможности национально-культурной автономии

- +Создавать негосударственные учреждения культуры
- + Организовывать творческие союзы
- + Проводить массовые культурные мероприятия.
- создавать национальные образовательные учреждения.
- создавать государственные средства массовой информации.

5 Общественное объединение это...

- +Добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование.
- +Добровольное самоуправляемое общественное формирование.
- Попечительский совет
- Товарищество с ограниченной ответственностью,
- Общественная организация.

I{ {6} }

Формы общественных объединений

Общественное движение

Общественный фонд

Общественное учреждение

+: политическая партия

I: { {7} }

Q: Последовательность структуры устава этнокультурного центра (организационная форма общественное объединение)

- 1: Название, цели общественного объединения,
- 2: Структура общественного объединения
- 3: Условия и порядок приобретения и утраты членства,
- 4: компетенцию и порядок формирования руководящих органов;
- 5: порядок внесения изменений и дополнений в устав,
- 6: источники формирования денежных средств,
- 7: порядок реорганизации и(или) ликвидации общественного объединения.

8 Последовательность структуры устава этнокультурного центра (организационная форма некоммерческая организация -государственного учреждения культуры)

- 1: Общие положения
- 2: Цели, виды деятельности
- 3: Имущество учреждения,
- 4: Организация финансовой и хозяйственной деятельности,
- 5: Структура и управление учреждением,
- 6: Реорганизация и ликвидация учреждения

9Последовательность структуры устава этнокультурного центра (организационная форма- учреждение дополнительного образования)

- 1: Общие положения
- 2: Цели образовательного процесса, типы и виды реализуемых образовательных программ,,
- 3: Права и обязанности участников образовательного процесса,
- 4: Имущество учреждения,
- 5: Права и обязанности учреждения,
- 6: Порядок управления учреждением
- 7: Реорганизация и ликвидация учреждения.

10 Факторы, влияющие на организацию этнокультурного центра(функциональная и организационная модель)

- + Характер уже существующих центров,
- + Социальная ситуация в культурно - досуговой деятельности населения
- +Специфика наций и народностей
- + Этнокультурный творческий потенциал
- Географическое положение

11 Типология этнокультурных организаций(расположи 1по видам деятельности;2 по месту в социуме и формам сотрудничества; задание на соответствие

L1: По месту в социуме

R1:этнические, межэтнические, этноконфессиональные.

L2: По видам деятельности

R2: просветительские научные; клубные; правозащитные

12 Типология этнокультурных организаций на основе формы государственного образования на территории России и вне ее; задание на соответствие

L1: государственное образование с преобладанием коренного населения и идентичности названия,

R1: Русские общества в России

L2: самостоятельное национально-государственное образование на территории РФ

R2: Национальные организации в Республике Саха(Якутия) и др

L3: наличие национальной государственности за пределами РФ

R3: Национальные общества государств СНГ и стран Балтии

13 Понятие «диаспора»

+: устойчивая совокупность людей единого этнического происхождения, живущая за пределами своей исторической родины(вне ареала расселения своего народа)

+: совокупность людей имеющая социальные институты для развития и функционирования данной общности.

-: общность людей, имеющая единые взгляды и убеждения.

-: общность людей, имеющие культурные контакты

14 Классификация диаспор (задание на соответствие)

L1: Классические

R1: евреи, армяне, русские, азербайджанцы

L2: современные

R2: татары корейцы

15 Критерии существования общины диаспоры(выбери правильно)

+: Выражение культурной идентификации членов этнической группы,

+: Наличие групп влияния,

+: Наличие сетей коммуникаций внутри этнической группы,

+: Наличие сетей коммуникаций с другими единицами диаспоры.

+: Наличие общения с титульным населением.

-: Наличие общих интересов

16 Национально-культурный центр-это(назови правильно)

+: Тип культурно-досуговой организации

+: Механизм культурно-национальной автономии,

+: Институт социализации и воспитания,

+: Образовательное учреждение,

-: Экономическая организация.

17 Цели НКЦ(назови правильно)

+: Создание условий для формирования культурных запросов, духовных потребностей национальных групп населения.

+: Восстановление и развитие культуры национальных групп населения.

+: Реализация государственной политики в области национальных культур.

+: поддержка творческих объединений этнокультурной направленности.

+: Создание условий для диалога культур

-: Обеспечение безопасности членов организации.

18. Задачи НКЦ(назови правильно)

+: Пропаганда национальной культуры,

+: Приобщение людей других национальностей к культуре данного народа,

+: Формирование уважительного отношения к культуре своего народа и передача наследия национальной культуры.

+: Расширение своей аудитории.

+: Создание условий для проживания в данной социо-культурной среде.

+: Материальная помощь семьям переселенцев.

-: Создание рабочих мест для переселенцев.

19 Индикаторы деятельности этнокультурных объединений(объекты воспитательной направленности).(назови правильно)

+: Этническая самоидентификация,

+: Религиозная идентификация,

+: Этнические установки,

+: Социокультурные установки

+ Эстетические установки.

+ Коммуникативные установки

- Образовательные стандарты.

20. Кросс-культурная грамотность это:

+ Способность предвидеть и понимать сложности многонациональной системы.

+ Знание мировой культуры

+ Понимание многообразия и единства человеческих ценностей.

+ Способность воздавать должное общности и различиям в системах ценностей разных народов.

- умение лоббировать свои интересы.

21 Классификация этнокультурных объединений по базовому принципу- что объединяет людей(назови правильно)

+ Политические объединения,

+ Религиозные объединения,

+ Профессиональные,

+ Формальные, неформальные,

+ Социально-культурные.

- Негосударственные

22 Классификация инструментальных этнокультурных объединений по основным направлениям деятельности(назови правильно)

+ Этноконфессиональные

+ Правозащитные,

+ Образовательные,

+ Клубные,

- Женские.

23 Социокультурные технологии в этнокультурном объединении(соответствие)

L1 Культуроохранные-

R1 возрождение традиционных форм социально-культурной деятельности.

L2 Культуротворческие-

R2: функционирование центров народного художественного творчества, сохранение, восстановление и использование культурных ценностей.

L3: Образовательные

R3: обучение и воспитание светского и религиозного характера.

L4 Рекреативные

R4: организация игр, различных видов отдыха.

24 Общие воспитательные функции этнокультурного объединения(назови правильно)

1 Воспроизводство членов группы,

2 Социализации,

3 Сохранение этнической традиции,

4 Соблюдение морального климата группы,

5 Научение ремеслу.

25. Типология организаций этнических групп США(назови правильно)

+ Адаптационные центры;

+ Общественные организации;

+ Молодежные организации;

+ Образовательные молодежные центры;

+ Этнокультурные центры;

+ Профессиональные союзы;

- Экономические группы.

26 Педагогические задачи этнокультурного объединения(назови правильно)

+ Формирование осознания принадлежности к социально-культурной группе;

+ Воспитание подрастающего поколения, согласно приоритету этнических ценностей;

+ Освоение празднично-обрядовой и семейно-бытовой культуры;

+ Закрепление локальных культурных традиций;

+ Освоение образовательных технологий;

- Освоение технологий производства.

27 Факторы влияющие на формирование этнической культуры(расставь по порядку)

1: Географический;

2:Языковой;

3:Религиозный;

4:Этнонимический;

5:Психический.

28 Функции межкультурного взаимодействия(назови правильно)

+:Культурно-познавательная;

+:Пропагандистская;

+:Рекреационно-оздоровительная;

+:Консолидирующая;

-:психическая.

29 Принципы межкультурного образования(назови правильно)

+: представление межкультурного подхода во всех областях организации и жизни школы;

+:признание потенциала искусств для развития понимания различных культур;

+:признание роли родных языков в школе;

+:развитие плюралистического подхода к приобретению знаний;

+:развитие принципов толерантности к людям других культур;

-:принцип приоритета титульного этноса в правовых вопросах.

30.Соответствие этнокультурных терминов

L1:Идентификация-

R1:отождествление,

L2:Инкультурация-

R2:процесс вхождения в культуру,

L3:Этничность-

R3!:совокупность характерных культурных черт этнической группы,

L4: Этническая идентификация-

R4:причисление себя к группе людей определенной национальности.

31Соответствие уровней деятельности этнокультурных объединений с позиции институционального подхода

L1: 1-й уровень

R1:социально-культурная сфера;

L2: 2-й уровень

R2:-этническая группа;

L3:3-й уровень

R3:подсистема гражданского общества

32 Концепция этнокультурного образования в РФ(подходы), перечисли правильно

+:Культурологический;

+:Художественно-эстетический;

+:Интегративный

+:Личностно-ориентированный

-: технологический

33Цель и задачи этнокультурного образования(перечисли правильно)

+:Воспитание этнической культуры личности,

+:Формирование этнокультурной компетенции,

+:Развитие личностных качеств учащихся,

+:Профилактика и коррекция девиантного поведения,

-: обеспечение безопасности жизнедеятельности.

34Инвариантная и вариативная часть этнокультурного образования(соответствие)

L1: Инвариантная часть-

R1:культура и художественное творчество русского народа,

L2:Вариативная часть—

R2:культура и художественное творчество народов России, культура и художественное творчество зарубежных стран.

35Содержание этнохудожественного образования (перечисли правильно)

+:Содержание художественного образа;

+:Содержание народного искусства как типа художественного творчества.

+:Содержание народного искусства, раскрывающее его взаимосвязи с другими искусствами.

-:Содержание социально- экономическое

- 36 Технологии этнокультурной досуговой деятельности(соответствие);
L1: Массовые формы
R1: тематические вечера; народные праздники,
L2: Групповые формы
R2: любительские объединения; клубы по интересам, коллективы художественного творчества.
37. Последовательность структуры образовательной программы этнокультурного центра
1: Титульный лист,
2: Пояснительная записка,
3: Учебно-тематический план,
4: Содержание учебно-тематического курса,
5: Методическое обеспечение,
6: Список литературы.
- 38 Учебный план фольклорной школы этнокультурного центра
L1: Инвариантная часть
R1: сольфеджио, слушание музыки, предмет по выбору, народное творчество.
L2: Вариативная часть
R2: музыкальный инструмент, коллективное музицирование.
- 39 Концепция опытно-инновационной деятельности этнокультурного центра.
L1: 1-й этап-
R1: Диагностико-прогностический,
L2: 2-й этап-
R2: Конструкционно-апробационный,
L3: 3-й этап-
R3: Практический.
40. Модель выпускника этнокультурного центра(соответствие)
L1: Здоровье-
R1: здоровый образ жизни;
L2: Культурность-
R2: уважение к традициям, культура общения.
L3: Гражданственность-
R3: чувство патриотизма, долга, ответственности,
L4: Воспитанность-
R4: социальная и культурная компетентность, толерантность.
L5: Образованность-
R5: компетентная и функциональная грамотность.
41. Последовательность процесса разработки этнокультурной технологии
1: Анализ этнокультурной среды;
2: Выводы, выраженные в основных принципах воспитания личности,
3: Цели и подцели этнокультурного процесса,
4: Содержательные единицы и виды образовательной деятельности.
5: Ожидаемые результаты.
- 42 Принципы традиционной культуры применяемые в обучении и воспитании
+: Культуросообразности
+: Природосообразности
+: Коллективизма
+: Устности
-: Систематичности
- 43 Методы традиционной культуры.
+: Обучение как воспитание
+: Игровая основа преподавания
+: Средовое обучение
-: Объяснительно-иллюстративный
- 44 Последовательность технологии проведения этнокультурного мероприятия
1: Анализ обстановки и формулировка целей,
2: Этап планирования,
3: Этап подготовки,
4: этап непосредственного осуществления.

45 Назови локальные акты школы народной культуры

- + :Правила внутреннего распорядка
- + Положение о совете школы
- + :Положение о педагогическом совете
- + :Положение о методической секции
- + : Трудовой договор с сотрудниками
- :Положение о стипендиальной комиссии

46 Цели и задачи менеджмента в этнокультурной деятельности

- + : Планирование развития культуры
- + :Формирование этнокультурных моделей
- + :Организация распространения культуры
- + : Создание форм сотрудничества в области культуры
- : Создание транснациональных корпораций

47 Анимация культуры, определение

- + :Деятельность, направленная на усиление живого интереса к культуре.
- + : Посредничество между культурным продуктом и его потребителем,
- + :Самообразование публики, путем культурных посредников,
- :Культурное мероприятие.

48 Порядок фаз анимационной деятельности

- 1: Выявление проблем,
- 2: Создание группы,
- 3: Творческий процесс,
- 4: Популяризация проекта.

49 Внешние и внутренние факторы деловой политики этнокультурного учреждения

L1:Внешние факторы:

R1 Традиционная культурная среда, социокультурный рынок, производственные и деловые отношения внутри учреждения

L2:Внутренние факторы:

R2:Технические возможности, финансовые возможности, кадровые возможности, взгляды, оценки, мнения.

50 Цели маркетинга в культуре

- + : Изучение рынка культуры
- + :Расширение круга культурной публики
- + :Получение учреждением культуры самостоятельных доходов
- + :Рост чувства самостоятельности
- :Рост корпоративной культуры

51 Расшифруй акроним-AIDA

- + :Привлекательность
- + : информация
- + : желание
- + : действие.
- :способность

52 План развития культуры(назови по порядку):

- 1:Концепция,
- 2:Анализ.
- 3:Определение возможностей,
- 4:Выбор показателей,
- 5:Разработка плана,
- 6:Оценка полученных результатов.

53 Порядок уровней пространственный менеджмента в культурной деятельности

- 1:Местный
- 2:Муниципальный,
- 3:Окружной,
- 4: Региональный,,
- 5:Краевой,
- 6:Национальный.

54 Условия развития культурной деятельности в НКЦ

- + :Кадровые
- + :Программные
- + :Финансовые
- + :Этнокультурные
- :юридические

55Последовательность жизненного цикла этнокультурного проекта

- 1: Концепция,
- 2: Планирование,
- 3:Реализация,
- 4:Контроль,
- 5: Оценка,
- 6:Подведение общих итогов.

56Виды культурных проектов

- + : Художественные,
- + : Культурологические,
- + : Политические,
- + : Маркетинго-рекламные,
- : массовые

57Виды структур управления

- + :Линейно-функциональная
- + : Дивизиональная
- + :Проектная
- + :Целевая.
- :научная

.58Порядок элементов планирования как процесса

- 1: Установление целей и задач,
- 2:Разработка стратегий, программ и планов,
- 3:Определение необходимых ресурсов,
- 4:Доведение планов до всех.

59Виды контроля организации

- + :Стратегический,
- + : Тактический,
- + :Оперативный,
- + : Текущий,
- + : Качественный,
- + : Количественный.
- :Комплексный

60. Этнокультурный центр - это: самостоятельная организация целью которой является приобщение населения региона своего проживания к

- + :к определенной этнической культуре;
- : к культурам региона;
- + :к русской культуре;
- + :к традиционным культурам России

Критерии оценки результатов выполнения:

Зачтено (высокий уровень сформированности компетенций): 85 - 100 %

Зачтено (средний уровень сформированности компетенций): 70 - 84 %

Зачтено (пороговый уровень сформированности компетенций): 55 - 69 %

Не зачтено (компетенции не сформированы): < 55%

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Социальная благотворительность» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается во 2 семестре. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, контроль - зачет во 2 семестре - заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания специфики благотворительности; развитие умений организации благотворительности в процессе взаимодействия с государственными, религиозными, политическими, общественными организациями.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-13 Готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	Знать: этапы становления и принципы организации благотворительности в России; критерии классификации благотворительности как социального института; типы благотворительной помощи учреждениям культуры; основные технологии благотворительной деятельности в культуре. Уметь: ориентироваться в системе законодательных и нормативных актов, регламентирующих деятельность благотворительных организаций; распознавать благотворительность как социокультурный феномен; использовать технологии благотворительной деятельности, учитывая социально-культурную специфику; определять место благотворительных организаций в системе социально-культурной деятельности. Владеть: способами организации благотворительной деятельности на основе законодательных нормативных актов; методами и формами организации благотворительной деятельности в сфере культуры; методами взаимодействия с организациями социально-культурной сферы в благотворительной деятельности.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Введение в учебную дисциплину «Социальная благотворительность»

Цель, задачи и особенности дисциплины «Социальная благотворительность». Назначение и ее место в системе профессиональной подготовки бакалавра в области социально-культурной деятельности. Принципы построения и система курса.

Раздел 2. Становление социальной благотворительности

Тема 2.1. Зарождение и становление социальной благотворительности за рубежом

Зарождение и становление благотворительности в цивилизационном пространстве мира: Западная Европа (Рим, Греция, Франция, Англия, Германия, Италия); США; Восток (Индия, Китай, Япония).

Тема 2.2. История благотворительности в России

Архаический период. Родоплеменные и общинные формы помощи и взаимопомощи у славян до X века. Древнейшие виды помощи и взаимопомощи у славянских племен как отражение общинных принципов жизнедеятельности. Основные формы помощи и взаимопомощи в древнейших славянских общинах.

Княжеская и церковно-монастырская поддержка нуждающихся в X - XII вв. Зарождение теории и практики общественной помощи. Основные тенденции княжеского попечительства. Церковно-монастырская система благотворительности. Идеи милосердия в переводной литературе и первых древнерусских сборниках. «Теория милосердия» в подходах древнерусских книжников.

Церковно-государственная помощь в XIV-первой половине XVII века. Развитие монастырской системы помощи и поддержки нуждающихся. Оформление государственных подходов к призрению различных категорий нуждающихся. «Теория милосердия» в XIV в. – первой половине XVII в.

Государственное призрение во второй половине XVII – первой половине XIX в. Становление общественного и частного призрения в Российском государстве. Оформление теоретических подходов к общественному и частному призрению.

Общественное и частное призрение второй половины XIX в. до октября 1917 г. Российская реформа 60 – 70-х годов XIX в. и ее влияние на развитие государственного, общественного и частного призрения. Развитие теоретических подходов к общественному и частному призрению на рубеже XIX – XX вв.

Государственное обеспечение с октября 1917 г. по август 1991 г. Формирование основ системы социального обеспечения населения. Система социального обеспечения в 1950 – 1991 гг.

Научная парадигма социального обеспечения и социальной работы.

Теория и практика социальной работы в 90-е годы: социальная помощь и поддержка населения; общественная и благотворительная практика. Теория социальной работы на рубеже веков.

Тема 2.3. Возрождение благотворительности в современной России

Причины возрождения благотворительности в России. Этапы возрождения благотворительности. Основные организации, возникшие на первом этапе возрождения благотворительности.

Законодательные основы возникновения благотворительных организаций. Основные направления деятельности благотворительных организаций. Мотивация деятельности добровольцев и благотворителей. Отношение современного общества и государства к благотворительности.

Место благотворительных организаций в современной России.

Раздел 3. Основные направления благотворительности в современной России

Тема 3.1. Благотворительная деятельность государства в социальной сфере

Понятие благотворительности. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 7 июля 1995 г.

Классификация благотворительных услуг: по субъектам и объектам благотворительности, по наличию цели, по способу и форме предоставления благотворительной услуги, по продукту благотворительности. Типы благотворительных услуг и виды их предоставления. Виды и формы благотворительности.

Участники благотворительной деятельности. Благотворители. Благополучатели. Добровольцы. Корпоративная благотворительность. Российские благотворительные фонды и общественные организации.

Личность благотворителя. Исторический и современный портрет благотворителя.

Основные направления социальной благотворительности в Новосибирске и НСО.

Тема 3.2. Социальная благотворительность Русской Православной Церкви

Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. Главные ориентиры социальной благотворительности РПЦ: личность, семья, общество.

Синодальный отдел по церковной благотворительности и социальному служению РПЦ. Основные задачи и направления работы Отдела. Деятельность координационных центров.

Курсы обучения социального служения.

Социальное служение Русской Православной Церкви в постсоветской России.

Социальные проекты Русской Православной Церкви.

Совместная деятельность Русской Православной Церкви и Российского государства в сфере социальной благотворительности.

Основные направления социальной благотворительности Новосибирской митрополии РПЦ.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Раздел 1. Введение				6	6
Тема 1.1. Введение в учебную дисциплину «Социальная благотворительность»				6	6
Раздел 2. Становление социальной благотворительности	4			30	34
Тема 2.1. Зарождение и становление социальной благотворительности за рубежом	2			10	12
Тема 2.2. История благотворительности в России	2			10	12
Тема 2.3. Возрождение благотворительности в современной России				10	10
Раздел 3. Основные направления благотворительности в России			4	24	28
Тема 3.1. Благотворительная деятельность государства в социальной сфере			2	12	14
Тема 3.2. Социальная благотворительность			2	12	14

Русской Православной Церкви					
Контроль: <i>зачет</i>				4	4
Итого по дисциплине	4		4	64	72

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1.Коньгина, М. Н.

Профессионально-этические основы социальной работы : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Социальная работа" : рек. УМО вузов РФ / М. Н. Коньгина, Е. Б. Горлова. - Москва : Академический проект ; Киров : Константа, 2011. - 187 с. - (Учебное пособие для вузов) (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1271-4 (Академический Проект). - ISBN 978-5-902844-39-6 (Константа).

2.Павленок, Петр Денисович

Теория, история и методика социальной работы : избранные работы : учебное пособие / П. Д. Павленок. - Москва : Дашков и К, 2012. - Словарь: с. 301-400. - ISBN 978-5-394-01426-0.

3.Павленок, Петр Денисович

Технологии социальной работы с различными группами населения : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Социальная работа" : рек. УМО вузов РФ / П. Д. Павленок, М. Я. Руднева ; под ред. П. Д. Павленка. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - (Высшее образование). - Библиогр. в сносках и в конце гл.. - ISBN 978-5-16-003292-4.

4.Семечкин, Николай Иванович

Психология социальных групп : учебное пособие / Н. И. Семечкин. - Москва : Владос-Пресс, 2011. 287 с. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 285-287. - Словарь: с. 280-284. - ISBN 978-5-305-00215-7.

5.Технология социальной работы : учебник для бакалавров : учебник для вузов по направлению "Социальная работа" : доп. М-вом образования и науки РФ / [Е. И. Холостова и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. - Москва : ЮРАЙТ, 2011. 503 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 497-503. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-9916-1423-8.

6.Фирсов, Михаил Васильевич

История социальной работы : учебное пособие для фак. социальной работы / М. В. Фирсов. - Москва : КНОРУС, 2012. - 400 с. - (Для бакалавров). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-406-00885-0

7.Целых, Марина Петровна

Социальная работа за рубежом : Великобритания : учебное пособие для высш. проф. образования / М. П. Целых. - Москва : Академия, 2010. - 144 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 131-133. - ISBN 978-5-7695-6557-1

8.Шарин, Валерий Иванович

История социальной работы : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Социальная работа" : рек. УМО вузов РФ / В. И. Шарин. - Москва : Дашков и К, 2011. - 368 с. - Библиогр.: с. 362-365. - ISBN 978-5-394-00836-8.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

9.Агапов, Е.П.

История социальной работы : учебное пособие / Е. П. Агапов, К. В. Волощукова. - Москва : Академцентр : Дашков и К, 2009. - 256 с. - Библиогр. в сносках и с. 254-255. - Словарь: с. 238-253. - ISBN 978-5-394-00280-9.

10.Басов, Николай Федорович

История социальной работы : практикум / Н. Ф. Басов. - Москва : Дашков и К, 2008. - 340 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-91131-462-0.

11.Букин, Сергей Семенович

Соцзащита : помощь новосибирцам в годы реформ (1992 - 2002) / С. С. Букин, Д. В. Чернов ; отв. ред. В. И. Исаев, Ин-т истории СО РАН, Ин-т молодежной политики и социальной работы - : Наука-Центр, 2004. - 125 с. : ил., табл. - ISBN 5-9554-0007-9.

12.Власов, Павел Васильевич

Благотворительность и милосердие в России / П. В. Власов. - Москва : Центр-полиграф, 2001. - 443 с. : ил., 20 л. ил. - (Россия забытая и неизвестная. Российский образ жизни). - Библиогр.: с. 430-432. - Указ. имен: с. 433-443. - ISBN 5-227-00995-

13.Володихин, Дмитрий Михайлович

Традиции православной благотворительности / Д. М. Володихин, А. И. Федорец. - Москва : Вече, 2010. - 288 с. : фот. - (Православие. Традиции. Люди). - Библиогр. в сносках. - ISBN 978-5-9533-4372-5.

14.Горбунова, Елена Юрьевна

Благотворители и меценаты в истории Московского университета / Е. Ю. Горбунова ; под ред. В. И. Тропина. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 320 с. : фот. - Библиогр.: с. 211-216. - Указ. имен: с. 286-313. - ISBN 978-5-211-05346-5.

15.Добрынина, Татьяна Николаевна

История социальной педагогики : учебно-методический комплекс по специальности "Социальная педагогика" / Т. Н. Добрынина ; - : , 2008. - 254 с. - Библиогр.: с. 131-138.

16. История социальной работы в России : хрестоматия : [учебное пособие для вузов / гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; сост. Г. А. Кудрявцева] ; Моск. психолого-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2009. - 488 с. - (Библиотека студента). - Библиогр. в конце разделов. - ISBN 978-5-9765-0199-7 (Флинта). - ISBN 978-5-9770-0317-9 (МПСИ).

17. Караваева, Елена Валерьевна

Санитарно-просветительная и медицинская деятельность Русской Православной Церкви среди сельского населения во второй половине XIX - начала XX в. : (по материалам Томской епархии) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : (07.00.02) / Е. В. Караваева ; науч. рук. В. А. Зверев ; Новосиб. гос. пед. ун-т [и др.]. - Омск : [б. и.], 2011. - 23 с. - Библиогр.: с. 22-23. - Доступна эл. версия в ЭБ . -

18. Козлова, Наталия Вадимовна

Люди дряхлые, больные, убогие в Москве XVIII века / Н. В. Козлова. - Москва : РОССПЭН, 2010. - 359 с. : ил., фот. - Библиогр. в сносках. - Указ. имен: с. 325-336. - Указ. геогр. назв.: с. 337-352. - ISBN 978-5-8243-1501-1.

19. Кузьмин, Константин Викторович

История социальной работы за рубежом и в России : с древности до начала XX века : учебное пособие для вузов / К. В. Кузьмин, Б. А. Сутырин. - Москва : Академический Проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2002. - 480 с. - (Gaudeamus) (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 471-475. - ISBN 5-88687-112-8 (Деловая книга). - ISBN 5-8291-160-7 (Академический Проект).

20. Маклаков, Анатолий Геннадьевич

Профессиональный психологический отбор персонала : теория и практика : учебник для вузов / А. Г. Маклаков. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. 480 с. ил. - (Учебник для вузов). - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/44673/>. - ISBN 978-5-91180-840-2.

21. Медведева, Галина Павловна

Этика социальной работы : учебное пособие для вузов : рек. М-вом образования РФ / Г. П. Медведева. - Москва : Владос : МГСУ, 1999. 208 с. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 200-205. - ISBN 5-691-00380-1.

22. Платонова, Наталья Михайловна

Теория и методика социальной работы : учебник для сред. проф. образования по специальности "Социальная работа" / Н. М. Платонова, Г. Ф. Нестерова. - Москва : Академия, 2012. 400 с. схемы - (Среднее профессиональное образование. Социальная работа). - Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту. - Словарь: с. 366-396. - ISBN 978-5-7695-8781-8.

23.Социальная работа с различными группами населения : учебное пособие для вузов по направлению и специальностям "Социальная работа" : рек. УМО вузов РФ / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, С. В. Бойцова [и др.] ; под ред. Н. Ф. Басова. - Москва : Кнорус, 2012. 528 с. - (Для бакалавров). - ISBN 978-5-406-01367-0.

24.Руденская, Юлия Евгеньевна

Социальная работа : управленческая парадигма / Ю. Е. Руденская ; Сиб. психосоц. ин-т, Ин-т психологии личности. - : СибПСИ, 2006. 148 с. - Библиогр. в сносках и с. 135-144. - ISBN 5-87550-248-7.

25.Технология социальной работы : учебное пособие для вузов : рек. М-вом образования РФ / И. Г. Зайнышев, Ю. С. Ерохин и др. ; под ред. И. Г. Зайнышева. - Москва : Владос : МГСУ, 2002. 240 с. ил. - (Учебное пособие для вузов) (Социальная работа). - Библиогр.: с. 231-234. - ISBN 5-691-00523-5.

26.Толстова, Ирина Эдвиновна

Социокультурное развитие предпринимательства и благотворительности в России : монография / И. Э. Толстова, Ю. В. Печин ; Новосиб. гос. аграрный ун-т ; Фак. гос. и муниципального упр.. - : НГАУ, 2006. - 205 с. - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 5- 94477-042-2.

27.Ульянова, Галина Николаевна

Благотворительность в Российской империи, XIX - начало XX века / Г. Н. Ульянова ; отв. ред. Я. Н. Щапов ; Ин-т рос. истории РАН. - Москва : Наука, 2005. - 403 с. - Указ. имен: с. 390-400. - ISBN 5-02-033509-6.

28.Холостова, Евдокия Ивановна

Социальная работа с дезадаптированными детьми : учебное пособие / Е. И. Холостова. - Москва : Дашков и К, 2008. - 280 с. : табл. - (Золотой фонд учебной литературы) (Социальная работа). - Библиогр.: с. 206-208. - ISBN 978-5-91131-532-0

29.Холостова, Евдокия Ивановна

Социальная политика и социальная работа : учебное пособие / Е. И. Холостова. - Москва : Дашков и К, 2008. - 216 с. : табл. - (Золотой фонд учебной литературы) (Социальная работа). - Библиогр.: с. 195-198. - ISBN 978-5-91131-423-1.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

30.Благотворительность в России [Электронный ресурс] = Благотворительность въ Россіи: составлено по Высочайшему повелению Собственной Его Императорского Величества канцелярии по учреждениям Императрицы Марии. Т. 1. - Санкт-Петербург : Типо-Литогр. Н. Л. Ныркина, [1907]. - 744 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/77412/>. - ISBN 9785990319110.

31.Благотворительность в России [Электронный ресурс] = Благотворительность въ Россіи : составлено по Высочайшему повелению Собственной Его Императорского Величества канцелярии по учреждениям Императрицы Марии. Т. 2 : Список благотворительных учреждений. Ч.1 Губернии [Архангельская - Новгородская]. - Санкт-Петербург : Типо-Литогр. Н. Л. Ныркина, [1907]. - 756 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/77411/>. - ISBN 9785990319127.

32.Благотворительность в России [Электронный ресурс] : составлено по Высочайшему повелению Собственной Его Императорского Величества канцелярии по учреждениям Императрицы Марии. Т. 2 : Список благотворительных учреждений. Ч. 2. [1. Губернии и области: Олонецкая-Ярославская, Привислинские, Кавказа, Средней Азии и Сибири. 2. Дополнительный список благотворительных учреждений]. - Санкт-Петербург : Типо-Литогр. Н. Л. Ныркина, [1907]. - 943 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/77410/>. - ISBN 9785990319134 .

33.Кравченко, Альберт Иванович

Социальная работа [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. И. Кравченко. - CD с автозапуском на установку: электрон. текстовые, граф., зв. данные. - Москва : Кнорус : Книжная индустрия, 2012. - (электронный учебник). - Систем. требования: Процессор 500 MHz и выше ; 512 Mb RAM и более ; SVGA с разреш. 1024X768 ; CD-ROM ; зв. карта ; Microsoft Windows 2000, XP, Vista/7. - Загл. с контейнера: Электронный учебник, презентации (анимации, звук). - ISBN 978-5-406-02032-6.

34.Социальное служение Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] :

история, теория, организация / И. В. Астэр [и др.] ; под ред. И. В. Астэр, В. Г. Галушко. - Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. ин-т психологии и социальной работы, 2011. - 208 с. - Библиогр.: с. 171-180. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22997>. - ISBN 978-5-98238-041-8.

35.Сулакшин, С. С.

Благотворительность в России и государственная политика [Электронный ресурс] : монография / Сулакшин С. С.. - Москва : Научный эксперт, 2013. - 224 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13252>. - ISBN 978-5-91290-196-6. .

36.Холостова, Евдокия Ивановна

Генезис социальной работы в России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Холостова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 232 с. - (Золотой фонд учебной литературы). - Библиогр.: с. 207-208. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115805>. - ISBN 978-5-394-01868-8.

37.Якушев, А. В.

Социальная защита. Социальная работа [Электронный ресурс] : конспект лекций : учебное пособие / А. В. Якушев. - Москва : А-Приор, 2010. 144 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/56374/>. - ISBN 978-5-384-00335-9.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)*Таблица 3*

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Введение в учебную дисциплину «Социальная благотворительность»	Аннотация литературных источников по курсу (не менее 10).	6	1 – 29
2.	Зарождение и становление социальной благотворительности за рубежом	На основе изучения и анализа литературы определить этапы становления социальной благотворительности в Западной Европе и на Востоке.	10	6,7,8
3.	История благотворительности в России	На основе изучения и анализа литературы, определить	10	6,8,9,10,14,16,37, 33,34,35

		основные этапы становления благотворительности в России.		
4.	Возрождение благотворительности в современной России	Благотворительность в современной России как социокультурный феномен (презентация).	10	26,28,29,31,32,36,37
5.	Благотворительная деятельность государства в социальной сфере	1.Российские благотворительные фонды и организации (обзор). 2.Благотворительные фонды и организации (города, района, села) – презентация.	12	1 -5, 11,20 – 25,30, 37
6.	Социальная благотворительность Русской Православной Церкви	Социальное служение Русской Православной Церкви в постсоветской России (презентация).	12	12,13,14,17,18,19, 27,33,34,35,37
	Подготовка к зачету		4	
	Итого по дисциплине:		64	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Графические редакторы	Paint

	Adobe Photoshop
Операционные системы	Microsoft Windows
Офисные программы	Microsoft Office
Правовые информационные системы	Консультант Плюс
	Гарант

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

Форма проведения зачета: защита портфолио (собеседование, презентация).

Время на выполнение: в течение семестра.

Метод оценивания: экспертный.

Структура портфолио - соответствие содержания перечню включаемых работ:

1. Анализ синхронической таблицы, отражающей основные этапы становления социальной благотворительности в России и за рубежом.

2. Благотворительность в России: традиции и современность. Презентация.

3. Личность благотворителя в России 19 века. Презентация по выбору студента.

4. Личность благотворителя в современной России. Презентация по выбору студента..

5. Социальное служение РПЦ в современной России. Сообщение на «круглом столе».

6. Социальное служение Новосибирской митрополии РПЦ. Презентация.

7. Благотворительные фонды Новосибирска. Обзор – анализ сайтов.

8. Благотворительные акции . Социально-культурные проекты.

Критерии выставления отметок:

Зачтено (высокий уровень сформированности компетенции): верно выполнено 85 % - 100% заданий;

Зачтено (средний уровень сформированности компетенции): верно выполнено 70% - 84 % заданий;

Зачтено (пороговый уровень сформированности компетенции): верно выполнено 55% - 69 % заданий;

Не зачтено (компетенция не сформирована): верно выполнено менее 55 % заданий.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» является *дисциплиной базовой части блока общепрофессиональной подготовки* учебного плана образовательной программы. Изучается во 2 семестре (срок обучения 5 лет) / в 3 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 100 часов – самостоятельная работа, форма контроля – экзамен во 2 семестре (срок обучения 5 лет) / в 3 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов к реализации зарубежного опыта работы социально-культурных учреждений и организаций в сфере досуга; изучение и обобщение зарубежного опыта социально-культурной деятельности за рубежом; освоение различных зарубежных систем социальнокультурной деятельности; знакомство с методиками досуговой работы в деятельности культурно-досуговых, образовательновоспитательных учреждений и организаций за рубежом

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-1 способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	<i>Знать:</i> ключевые проблемы в области социально-культурной деятельности. <i>Уметь:</i> искать, обрабатывать, анализировать и оценивать профессиональную информацию по проблемам организации социально-культурной работы за рубежом. <i>Владеть:</i> современными образовательными и информационными технологиями в приобретении новых профессиональных знаний в области социально-культурной работы за рубежом.
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга, обеспечения	<i>Знать:</i> исторические и современные сведения для использования зарубежного опыта в повседневной практике социально-культурной деятельности; основные направления социально-культурной деятельности зарубежных учреждений культуры и искусства; <i>Уметь:</i> использовать знания смежных дисциплин в социально-культурной деятельности; самостоятельно

условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	работать с литературой; <i>Владеть:</i> сравнительно-историческим, логическим методами анализа; методологией;
---	--

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Теоретико-методологические основы истории социально-культурной деятельности.

Сущность социально-культурной работы как общественного явления. Зарубежный опыт социально-культурной работы: актуальность для России. Парадигма социально-культурной деятельности как основа для исторического анализа проблем педагогической помощи. Предпосылки научного профессионального становления социально-культурной деятельности. Теоретические основы социально-культурной работы. Становление профессиональной социально-культурной работы. Социально-культурная деятельность-наука и профессия в первой половине XX века.

Раздел 2.

Тема 2. 1. Зарождение процессов социально-культурной деятельности (исторический экскурс).

Древнейшая модель социально-культурной работы: Месопотамия, Египет, Греция, Рим. Становление подходов к осмыслению социально-культурной работы. Филантропическая практика социальной работы. Роль религии в становлении социальной помощи. Развитие социально-культурной работы в Средние века на Западе.

Тема 2.2. Социально-культурная работа в Америке.

Общее и особенное в системе социально-культурной деятельности. Главные направления досуговой деятельности. Учреждения культуры в профессиональной ориентации в США. Дифференцированное досуговое обслуживание различных социальных групп американского общества. Принципы и функции систем социально-культурной работы. Межотраслевые рекреационные комплексы (МРК).

Тема 2.3. Социально-культурная деятельность в странах Европейского Содружества.

Общее и особенное в системе социально-культурной деятельности. Принципы и функции систем социально-культурной работы. Основные тенденции в сфере социально-культурной работы Европейского содружества. Массовая и элитная культура Европы. Городская и сельская культуры.

Тема 2.4. Социально-культурная работа в Японии и Китае.

Влияние национального колорита на развитие социально-культурной деятельности в Японии и Китае. Специфические черты японской культуры. Особенности социально-культурной работы в Китае.

Тема 2.5. Социально-культурная деятельность в странах Востока.

Социокультурная специфика востока. Особенности досуга в исламских государствах. Основные тенденции в сфере социально-культурной работы в исламских государствах. Специфика социально-культурной работы в странах ислама.

Раздел 3.

Тема 3.1. Тенденции современной социально-культурной работы за рубежом.

Перспективы развития теории социально-культурной работы. Развитие профессионального профиля. Подготовка специалиста социально-культурной деятельности.

Развитие теории социально-культурной работы во второй половине XX века.

Американская и европейская модели социально-культурной деятельности.

Социально-культурная работа и социальная педагогика: проблема взаимоотношений.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
1. Теоретико-методологические основы истории социально-культурной деятельности.	1			12	13
2. Зарождение процессов социально-культурной деятельности (исторический экскурс).	1			12	13
3 Социально-культурная работа в Америке.			1	12	13
4. Социально-культурная работа в странах Европейского содружества.			2	12	14
5. Социально-культурная деятельность в Японии и Китае.			1	10	11
6. Социально-культурная работа в странах Востока.	1			12	13
7. Тенденции современной социально-культурной работы за рубежом.	1			11	12
Контроль: экзамен				9	9
Итого по дисциплине	4		4	100	108

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Асанова И. М.** Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С.О. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 192 с.

2. **Бугле, Селестен.** Социальная наука в современной Германии: пер. с нем. / С. Бугле. - Москва: Либроком, 2012. - 176 с. - (Из наследия мировой социологии). - Библиогр. в сносках. - ISBN 978-5-397-02212-5.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

3. **Аванесова Г.А.,** Культурно – досуговая деятельность.- М.: Аспект- Пресс, 2006.

4. **Воловик А.Ф., Воловик В.А.** Педагогика досуга. – М.: Флинта, 2006.8.

5. **Выготский Л.С.,** Психология искусства. – Мн.: Современное слово, 2005.

6. **Жарков А.Д.,** Технология культурно – досуговой деятельности. – М.: Профиздат, 2004.

7. **Игры, обучение. Тренинг. Досуг.** / Под ред. В.В. Петрусинского. – М.: Аспект Пресс, 2004.

8. **Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.,** Социально-культурная деятельность. – М.: МГУКИ, 2004.

9. **Ковалев Д.А.,** Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2007.

10. **Курило Л.В.,** Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2006.

11. **Массовая культура и массовое искусство: «за» и «против».** – М.: Гуманитарий, 2004.

12. **Новикова Г.Н.,** Технологические основы социально-культурной деятельности. – М.: МГУКИ, 2008.

13. **Новый энциклопедический словарь.-** М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.

14. **Праздники, обряды, традиции.** – М.: Молодая Гвардия, 2004.

15. **Приезжева Е.М.,** Социально – культурная анимация в туризме. – М.: РИБ «Турист», 2004.

16. **Ромм, Т. А.**, Социальная работа за рубежом: учебное пособие / Т. А. Ромм; [под ред. Е. В. Андриенко]; - Новосибирск: , 2003. - 163 с. - Библиогр.: с. 129-135. - Словарь: с. 136-141. - ISBN 5-85921-440-5.
17. **Руденко А.М.**, Психология социально – культурного сервиса и туризма. Р-н-Д: Феникс, 2005.
18. **Руднев В.П.**, Энциклопедический словарь культуры 20 века. – СПб: Питер, 2006.
19. **Суртаев В.Я.**, Социокультурное пространство молодежи: Методология, теория, практика. – СПб: Питер, 2006.
20. **Темный Ю.В. Темная Л.Р.**, Индустрия туристского комплекса: сегмент развлечений. – М.: Юнити, 2004.
21. **Чижилов В.М., Чижилов В.В.**, Введение в социокультурный менеджмент. – М.: МГУКИ, 2003.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

22. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2003. <http://skdmguki.ru/data/documents/Dulikov-Uch.posobie-oktyabr-2011.pdf>.
23. История зарубежного досуга. <https://sites.google.com/site/zadaniaskd/spargalki-na-ekzameny/istoria-zarubeznogo-dosuga>.
24. Социально-культурная работа за рубежом. <http://pandia.ru/text/78/243/92303.php>.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3.2

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Теоретико-	Позитивные и негативные	12	1,5,12, 18, 22,23

	методологические основы истории социально-культурной деятельности.	моменты для учета зарубежного опыта в современной российской социально-культурной работе.		
2	Зарождение процессов социально-культурной деятельности (исторический экскурс).	Становление и формирование социально-культурной деятельности.	12	1,2,6,8,10,11,21,24
3	Социально-культурная работа в Америке.	Социальная безопасность и социальное благосостояние: перспективы развития социально-культурной работы в Америке.	12	1,4,7,9,11,13,14,17,20
4	Социально-культурная работа в странах Европейского содружества.	Развитие социальной ситуации на европейском континенте и ее влияние на социально-культурную деятельность.	12	1,5,7,9,11,12,16,23
5	Социально-культурная деятельность в странах Японии и Китае.	Основные различия европейской, американской и восточной моделей социально-культурной деятельности.	10	1,4,5,7,13,16,18,21
6	Социально-культурная работа в странах Востока	Религиозно-социальная ситуация и ее влияние на социально-культурную деятельность.	12	1,4,6,9,10,13,15,19,22
7	Тенденции современной социально-культурной работы за рубежом.	Изменение социально-культурной деятельности в современных условиях.	11	1,3,5,6,8,13,14,17,21
		Подготовка к экзамену	9	
Итого			100	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice
	LibreOffice
	ChemOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме экзамена.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Вопросы к экзамену

1. Теоретические аспекты организации социально-культурной деятельности в зарубежных странах
2. Влияние климатического фактора, традиций и обычаев на образ и содержание досуга
3. Культурно-досуговая деятельность за рубежом в контексте социальных проблем
4. Соотношение категорий «досуг», «свободное время», «рекреация» в зарубежной социологии
5. Соотношение сфер деятельности: социально-культурной, культурно-просветительской культурно-досуговой, или досугово-рекреационной за рубежом

6. Индустрия досуга и развлечений как часть экономической сферы западных стран
7. Основные направления исследования досуга и свободного времени за рубежом
8. Вклад Ж.Дюмазедье в теорию досуга
9. Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культурной ситуации
10. Становление и развитие индустрии досуга в США
11. Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США
12. Специфика этнокультурной ситуации в Европе. Формирование Европейского союза
13. Культурная политика Европейского союза
14. Место культуры в политике территориального обустройства Франции. Специфика культурной политики Франции
15. Анимация как социокультурный феномен французского общества
16. Культурная ситуация в странах Центральной и Восточной Европы: финансирование и менеджмент
17. Новые концепции в сфере социокультурного развития стран Балтии.
18. Социально-культурный облик мусульманского Востока
19. Специфика образа и содержания досуга в мире ислама.
20. «Эпоха культуры» как концепция постмодернизации в Японии
21. Основные направления культурной политики Австралии.
22. Культурно-образовательные проекты: опыт Канады
23. Опыт организации культурно-досуговой деятельности с подростками в скаутских организациях
24. Организация досуга людей пожилого возраста в англоязычных странах
25. Формирование культурно-досуговой деятельности в «Ротари» - клубах
26. Основные направления социокультурного обмена и сотрудничества между странами
27. Социально-культурная деятельность института церкви как фактор укрепления мира и взаимопонимания между народами
28. Досуг как сфера формирования экологической культуры (на примере США)
29. Развитие новых искусственных зон отдыха

30. Вакационные парки и проблемы подлинности современного классического туризма
31. Современные концепции досуга за рубежом.
32. Проблема эйджизма и пути ее решения в зарубежных странах
33. Особенности методики работы с людьми третьего возраста
34. Традиционные формы детского досуга
35. Молодежные организации за рубежом и их влияние на социально-культурную активность молодого населения
36. Организация досуга молодежи в студенческих клубных объединениях.
37. Виды и формы финансирования сферы досуга за рубежом
38. Роль международного сотрудничества в социокультурной сфере
39. Влияние глобализационных процессов на социокультурную сферу
40. Пути преодоления кризисных общемировых явлений в социокультурной сфере
41. История возникновения движения скаутов.
42. Антиглобалистское движение: истоки, современное состояние, перспектива.
43. Понятие и сущность международной интеграции.
44. Досуговые модели зарубежных стран.
45. Анимационная модель организации СКД: структура, типология, классификация и проблема подготовки кадров.
46. Содержание современного досуга в Японии.
47. Позитивные и негативные последствия глобализации.
48. Периоды развития интеграции Европейского сообщества.
49. Специфика деятельности «интегрированных» учреждений клубного типа за рубежом.
50. Студенческие клубные объединения в США.

Требования к экзамену.

Критерии выставления отметок:

Балл 5 (высокий уровень сформированности компетенций) ставится за знание изучаемой дисциплины, когда студентом соблюдаются все предъявляемые к дисциплине требования, проявляется повышенный интерес к профессии, демонстрируется владение научными основами современной теории, начальными профессиональными практическими умениями и навыками, выполнены все задания.

Балл 4 (средний уровень сформированности компетенций) ставится студенту, когда им соблюдаются основные предъявляемые к изучаемой дисциплине требования. Им проявляется склонность к профессии, владение первичными профессиональными навыками, умение четко, логично, ясно излагать свои знания по дисциплине. Однако наблюдаются затруднения в рациональном сочетании указанных навыков и умений. Выполнено $\frac{3}{4}$ заданий.

Балл 3 (пороговый уровень сформированности компетенций) ставится за изучаемую дисциплину, когда студентом соблюдаются, в основном, предъявляемые к дисциплине общие требования. Он владеет знаниями, умениями, навыками, необходимыми для начальной успешной профессиональной деятельности. Студент обнаруживает интерес и склонность к профессии, но допускает недостатки и неточности в изложении знаний. Выполнена половина заданий.

Балл 2 (компетенции не сформированы) ставится за изучаемую дисциплину, когда студент не соблюдает предъявляемые к дисциплине требования, не проявляет интереса и склонности к профессии и знаниям. Выполнено меньше половины заданий.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Социальные коммуникации» является *дисциплиной базовой части блока общепрофессиональной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 3, 4 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часа, в том числе 20 часов – контактная работа с преподавателем, 160 часов – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний о специфике социальных коммуникаций; развитие диалогических умений в межличностном и межкультурном взаимодействии.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: понятие социальной коммуникации как межнаучной категории; эволюцию социальных коммуникаций; содержание коммуникационной деятельности, её уровни, виды, формы; социально-психологические особенности социальной памяти; основные коммуникационные каналы; коммуникационные потребности личности, социальных групп; социально-коммуникационные институты; семиотический подход; этику социальных коммуникаций Уметь: использовать модели коммуникационного процесса в социокультурных практиках; использовать приемы рефлексии; использовать конструктивные методы разрешения конфликтных ситуаций на межличностном и групповом уровнях. Владеть: социально – психологическими методами и приемами вербальной, невербальной, межличностной коммуникации; способами распознавания, построения и анализа социотекста.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Социальная коммуникация как наука и учебная дисциплина

Объект теории и практики социальной коммуникации. Методологические основания исследования социальной коммуникации. Междисциплинарность «предметного поля» исследования социальной коммуникации.

Понятийный аппарат курса. Структура и место дисциплины в системе социально-гуманитарных и естественных наук. Цели и задачи курса.

Раздел 2. Социальные коммуникации: понятие, эволюция

Тема 2. 1. Понятие социальной коммуникации

Генезис социальных коммуникаций. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Развитие теорий социальных коммуникаций в начале XXI века. Понятие социальной коммуникации. Обыденное и научное понимание коммуникации. Проблема смысла. Проблема понимания. Социальное пространство и время.

Тема 2.2. Эволюция социальных коммуникаций

Коммуникации в природе и обществе. Речь. Язык. Пиктография. Идеография. Алфавитное письмо.

Исторические вехи возникновения и развития коммуникации в обществе. «Коммуникационные революции». «Первая революция»: возникновение печати и печатного размножения. «Вторая революция»: возникновение массовой коммуникации и электронных СМИ (радио, кино, телевидения). «Третья революция»: появление персональных компьютеров. «Взрыв коммуникации»: рождение новой идеологии.

Изменение типа реципиента. Homo sapiens, homo intelligens., homo loquens, homo ludens.

Основные закономерности развития социальной коммуникации.

Раздел 3. Социальные коммуникации – универсальный механизм социального взаимодействия

Тема 3.1. Коммуникационная деятельность

Структура коммуникационного акта и ее «составляющие»: источник – сообщение кодирование(декодирование) – канал – получатель – обратная связь. Цели коммуникационного акта.

Основные модели коммуникационного процесса и их характеристика: первые модели; современные модели.

Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация; мидикоммуникация; макрокоммуникация; сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. Проблема типологии социальной коммуникации.

Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

Игры и псевдо- игры. Homo ludens – человек играющий. Игровые аддикции.

Тема 3.2. Социальная память

Понятие памяти. Мнемические процессы. Теории памяти. Классификация и виды памяти. Закономерности запоминания, сохранения, узнавания и воспроизведения.

Социальная память. Структура социальной памяти.

Тема 3.3. Каналы социальной коммуникации

Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Разновидности коммуникационных каналов. Возможности коммуникационных каналов. Древо коммуникационных каналов. Явление бифуркации. Закон кумуляции. Закон симметрии. Закон ускорения бифуркации. Соотношение традиционных и нетрадиционных каналов.

Тема 3.4. Устная коммуникация

Понятие устной коммуникации. Невербальная коммуникация: основные виды: семантика цвета, понятие дресс-кода. Вербальная (речевая) коммуникация понятие; виды; культура речи и культура слушания; модели речевой коммуникации.

Понятие устной коммуникации. Общение как основная социально-психологическая категория. Соотношение понятий «коммуникация» - «общение». Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная. Основные модели общения: императивная, манипулятивная, диалогическая и их характеристика. Коммуникативные стили. Условия эффективности вербальной и невербальной коммуникации.

Основные теории изучения межличностной коммуникации: теория обмена (Дж. Хоманс), интеракционизм (Ч.Х.Кули), невербальной межличностной коммуникации .символический интеракционизм (Д.Г. Мид, Г. Блумер), «управление впечатлениями» (Э.Гоффман), теория групповой динамики (К.Левин) и др.

Барьеры коммуникации. Технологии эффективной межличностной коммуникации.

Тема 3.5. Документная коммуникация

Роль документного канала в движении смыслов в социальном времени и пространстве. Система документной коммуникации в XX в начале XXI в. Функции документов. Коммуникационные барьеры. Цензура.

Тема 3.6. Электронная коммуникация

Возникновение электронной коммуникации. Функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры. Глобальная коммуникационная система Интернет. Интернет-аддикции.

Тема 3.7. Коммуникативные потребности

Определение и типология коммуникационных потребностей. Личностные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход). Общественные коммуникационные потребности

Тема 3.8. Социально-коммуникационные институты

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений.

Демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования

социально-коммуникационных институтов. Тоталитарная цензура. Манипуляция сознанием и коммуникационная защита.

Тема 3.9. Семиотика социальной коммуникации

Объект и предмет семиотики социальной коммуникации. Семиотика: синтактика, семантика, прагматика. Семиосоциологическая концепция коммуникации. Семиотика. Язык коммуникации.

Тема 3.10. Этика социальной коммуникации

Понятие этики. Этические нормы и правила в социальных коммуникациях. Стили общения.

Диалог в общении. Конфликты. Способы разрешения конфликтных ситуаций.

Раздел 4. Социальные коммуникации начала XXI века: проблемы социальной эффективности и перспективы развития

Тема 4.1. Проблемы эффективности коммуникационных процессов

Эффективность общения как взаимопонимание. Эффективность и эффекты коммуникации. Манипуляция, воздействие, убеждение, диалог: социально значимые последствия разных форм общения с аудиторией. Факторы и характеристики диалогического общения. СМК как институт коммуникации: проблемы социальной эффективности. Public relations (PR) как институт коммуникации: проблемы социальной эффективности. Реклама, менеджмент как институты коммуникации: проблемы эффективности. Понятие эффективности межкультурной коммуникации.

Конфликт в коммуникации. Механизмы и факторы культурных изменений.

Креативность (творческий подход) в познании коммуникации как фактор преодоления отклонений от внутрикультурных образцов и норм. Общее и разное в способах воплощения коммуникативных интенций и «прочтения» текстов в различных культурах.

Тема 4.2. Перспективы развития социальных коммуникаций

Наука о коммуникациях в 21 веке: объект исследования на различных уровнях и в различных концептах. Сущность коммуникации, коммуникативной общности, коммуникативного пространства, коммуникативной среды, коммуникативного действия, коммуникативного процесса.

Континуум науки о коммуникациях.

Коммуникология как формирующаяся наука о коммуникациях; актуальные проблемы.

Медиасистемы 21 века. Специфика коммуникационной визуализации.

Индивидуализация и персонализация медийной коммуникации.

Коммуникационная защита.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

	Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Лекции	Лабораторные	Практические		
	Раздел 1. Введение	1			1	12
1.	Тема 1.1.Социальная коммуникация как наука и учебная дисциплина	1			1	10
	Раздел 2. Социальные коммуникации: понятие, эволюция	1			20	21
2.	Тема 2. 1. Понятие социальной коммуникации	1			10	11
3.	Тема 2.2. Эволюция социальных коммуникаций				10	10
	Раздел 3. Социальные коммуникации – универсальный механизм социального взаимодействия	4		11	100	115
4.	Тема 3.1. Коммуникационная деятельность	2			10	12
5.	Тема 3.2. Социальная память			2	10	12
6.	Тема3.3. Каналы социальной коммуникации				10	10
7.	Тема 3.4. Устная коммуникация			2	10	12
8.	Тема 3.5. Документная коммуникация				10	10
9.	Тема 3.6. Электронная коммуникация			2	10	12
10.	Тема3.7. Коммуникативные потребности			2	10	12
11.	Тема 3.8. Социально-коммуникационные институты				10	10
12.	Тема3.9. Семиотика социальной коммуникации	2		2	10	14
13.	Тема 3.10. Этика социальной коммуникации			1	10	11
	Раздел 4. Социальные коммуникации начала XXI века: проблемы социальной эффективности и перспективы развития			3	30	23
14.	Тема4.1.Проблемы эффективности коммуникационных процессов			1	15	16
15.	Тема 4.2. Перспективы развития социальных коммуникаций			2	15	17
Контроль: экзамен					9	9
Итого по дисциплине		6		14	160	180

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература

1.Адамьянц, Тамара Завеновна. Социальные коммуникации : учебное пособие по дисциплине "Менеджмент организации" / Т. З. Адамьянц. - Москва : Дрофа, 2009. 203 с. ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 199-204. - Указ.: с. 197-198. - ISBN 978-5-358-05970-2

2.Голуб, Ольга Юрьевна. Теория коммуникации : учебное пособие для вузов по направлению "Связи с общественностью", "Реклама" : доп. УМО вузов РФ / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Москва : Дашков и К, 2011. 388 с. - Библиогр.: с. 385-387. - ISBN 978-5-394-01262-4.

3.Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" : доп. УМО вузов РФ / В. И. Гостенина, А. Г. Кисилев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. 352 с. - Библиогр. в конце гл.. - Словарь: с. 339-348. - ISBN 978-5-98281-186-8 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003707-3 (ИНФРА-М).

4.Соколов, Аркадий Васильевич. Социальные коммуникации : учебник по направлению подготовки "Библиотечно-информационная деятельность" (квалификация "бакалавр") : рек. УМО вузов РФ / А. В. Соколов ; науч. ред. Г. В. Михеева. - Санкт-Петербург : Профессия, 2014. - 288 с. : табл. - (Учебник для бакалавров) (Бакалавр библиотечно-информационной деятельности). - Библиогр.: с. 219-220. - Предм. указ.: с. 276-278. - ISBN 978-5-904757-65-6.

5.Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник для бакалавров рекламы и связи с общественностью (модуль дисциплин "Коммуникология") : доп. М-вом образования РФ / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - Москва : Дашков и К, 2010. 592 с. - Библиогр.: с. 531-533. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/83430/>. Словарь: с. 534-591. - ISBN 978-5-394-00299-1.

6..Шарков, Феликс Изосимович. Коммуникология : социология массовой коммуникации : доп. М-вом образования РФ / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - Москва : Дашков и К : Альтехсофт "Изд-во Шаркова", 2010. 320 с. - Библиогр. в конце гл.. - Доступна эл. версия.

ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/83430/>. - ISBN 978-5-394-00590-9.

.4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

7.Веракса, Николай Евгеньевич. Социальная психология : учебник для высш. проф. образования / Н. Е. Веракса, А. Н. Веракса. - Москва : Академия, 2011. 225 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр. в сносках и с. 222. - ISBN 978-5-7695-6506-9.

8.Галагузов, Алексей Николаевич. Социально-педагогические задачи : учебное пособие : рек. УМО вузов РФ / А. Н. Галагузов, М. А. Галагузова, И. А. Ларионова. - Москва : Владос, 2008. 191 с. - (Учебное пособие вузов. Социальная работа). - Библиогр.: с. 190-191. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/56618/>. - ISBN 978-5-691-01692-9.

9.Зинченко, Виктор Георгиевич. Словарь по межкультурной коммуникации : понятия и персоналии / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе, Г. П. Рябов. - Москва : Флинта : Наука, 2010. 136 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/69167/>.

10.Корнилов, Олег Александрович. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" : рек. УМО вузов РФ / О. А. Корнилов. - Москва : КДУ, 2011. 350 с. табл.,ил. - Библиогр.: с. 327-346. - ISBN 978-5-98227-722-0.

11.Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие для пед. вузов и системы повышения квалификации пед. кадров / Е. С. Полат и др. ; под ред. Е. С. Полат. - Москва : Академия, 2008. 272 с. - (Высшее образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4788-

12.Панфилова, Альвина Павловна. Инновационные педагогические технологии : активное обучение : учебное пособие для вузов по специальности "Педагогика и психология", "Педагогика" : рек. УМО вузов РФ / А. П. Панфилова. - Москва : Академия, 2009. 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 187-189. - ISBN 978-5-7695-6220-4.

13.Подгурецки, Юзеф. Социальная коммуникация и ее применение в образовании : монография / Ю. Подгурецки, А. Домбровска, В. Крашенинников ; - : , 2012. - 306 с. - Библиогр.: с. 298-304. -

14.Романов, Артемий Юрьевич. Межпоколенческая коммуникация / А. Ю. Романов. - Москва : Либроком, 2009. 256 с. табл. - Библиогр.: с. 228-245. - ISBN 978-5-397-00053-6.

15.Современное коммуникационное пространство : материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции с международным участием (, 19-23 апреля 2011 г. / под ред. Г. И. Теребило ; [редкол.: И. В. Архипова, Л. В. Безродная, С. В. Кушнир, А. Г. Сабадаш] ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т Рекламы и Связи с Обществом. - : , 2011. 200 с. - Библиогр. в конце ст.. - ISBN

16.Социальный и эмоциональный интеллект : От процессов к измерениям / под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова ; Ин-т психологии РАН. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2009. 351 с. ил., табл., схемы - (Интеграция академической и университетской психологии). - Библиогр. в конце ст.. - ISBN 978-5-9270-0153-8.

17.Социокультурные проблемы современной молодежи : материалы II Международной научно-практической конференции (18 - 22 апреля 2007 г.). Ч. 2 / под науч. ред. О. А. Шамшиковой, Н. Я. Большуновой,; - : , 2007. 452 с. табл. - Библиогр. в конце ст.. - ISBN 978-5-85921-675-8 (Ч. II). - ISBN 978-5-85921- 666-6.

18.Социокультурные проблемы современного человека : материалы IV международной научно-практической конференции 19 - 24 апреля 2010 г. / под ред. О. А. Шамшиковой, Н. Я. Большуновой ; - : , 2010-2011.

Ч. 2., 2011. - 556 с. : табл. - Библиогр. в конце ст.. -

19.Столяренко, Людмила Дмитриевна. Социальная психология / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Ростов-на-Дону : ФЕНИКС, 2009,-,476 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-14512-8.

20.Чапля, Татьяна Витальевна. Аксиология информационного взаимодействия [Текст] : теоретико-методологический анализ / Т. В. Чапля ; отв. ред. В. З. Коган ; - : Наука, 2006. 243с.-Библиогр. в примеч.: с. 236-242. -

21.Этическая мысль : современные исследования / сост. О. В. Артемьева ; ред. А. А. Гусейнов ; Ин-т философии РАН. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. 480 с. - Библиогр. в конце ст.. - ISBN 978-5-89826-311-X.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1.	Социальная коммуникация как наука и учебная дисциплина	На основе изучения и анализа литературы определить основные подходы в исследовании социальной коммуникации (презентация).	1	1 - 6
2.	Понятие социальной коммуникации	На основе сравнительно-сопоставительного анализа литературы, определить понятие социальной коммуникации (презентация).	10	1 - 6
3.	Эволюция социальных коммуникаций	На основе изучения литературы определить основные этапы развития социальных коммуникаций (презентация).	10	6
4.	Коммуникационная деятельность	На основе изучения литературы определить основные модели коммуникативного процесса (презентация).	10	1,2,5,6,7,
5.	Социальная память	Культура и социальная память (эссе).	10	6,14,

6.	Каналы социальной коммуникации	Составить древо коммуникационных каналов (презентация).	10	1 - 6
7.	Устная коммуникация	Диалог в коммуникации (реферат).	10	7,8,9
8.	Документная коммуникация	Проблема цензуры в современном информационном обществе (сообщение)	10	1 - 6
9.	Электронная коммуникация	Интернет-аддикции (презентация)	10	1 - 6
10.	Коммуникативные потребности	Модель коммуникативной компетентности личности	10	19,
11.	Социально-коммуникационные институты	Методы манипуляции сознанием и средства защиты (презентация)	10	1 - 6,
12.	Семиотика социальной коммуникации	Философские и лингвистические источники (презентация)	10	1 - 6,
13.	Этика социальной коммуникации	Способы разрешения конфликтных ситуаций: тест К. Томаса	10	21,
14.	Проблемы эффективности коммуникационных процессов	Технологии эффективной коммуникации (презентация)	15	11,12,15,16,20
15.	Перспективы развития социальных коммуникаций	Тенденции современного коммуникативного взаимодействия (презентация)	15	9,3,17,18
	Подготовка к экзамену		9	
Итого:			160	160

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Графические редакторы	Paint
	AdobePhotoshop
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

Форма проведения зачета: защита портфолио (собеседование, презентация).

Время на выполнение: в течение семестра.

Метод оценивания: экспертный.

Структура портфолио - соответствие содержания перечню включаемых работ (см. таблицы 3.1,3.2).

Критерии выставления отметок: верно выполнено 70% - 100% заданий – оценка «зачтено»; менее 70 % - оценка «не зачтено».

Итоговая аттестация осуществляется в форме экзамена.

Форма проведения экзамена: тестирование / ответ на вопросы .

Время на проведение тестирования 1 час.

Метод оценивания: экспертный.

Критерии выставления отметок: верно выполнено 85% - 100% заданий – оценка «отлично» (высокий уровень сформированности компетенций); 70 % - 84% - оценка

«хорошо» (средний уровень сформированности компетенций) ; 55% - 69 % - оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций) ; менее 55 % - оценка «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы).

Тестовые задания к учебной дисциплине

РАЗДЕЛ 1. Понятие социальной коммуникации как межнаучной категории

Задание 1. Выберите правильный ответ:

Понятие социальной коммуникации является категорией:

- а) межнаучной;
- б) интегративной;
- в) предметной;
- г) междисциплинарной.

Задание 2. Выберите правильный ответ:

Социальная коммуникация есть:

- а) движение смыслов в социальном времени и пространстве;
- б) движение знаков в социальном пространстве;
- в) движение символов в социальном пространстве;
- г) движение знаков и символов в социальном пространстве.

Задание 3. Выберите правильный ответ:

Интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений между ними есть:

- а) межличностные отношения;
- б) групповые отношения;
- в) социальное пространство;
- г) социальная коммуникация.

Задание 4. Выберите правильный ответ:

Интуитивно ощущаемое людьми течение социальной жизни, зависящее от интенсивности социальных изменений есть:

- а) социальное пространство;
- б) социальная динамика;
- в) социальное время;
- г) социокультурная ситуация.

Задание 5. Установите последовательность:

Смыслы, движущиеся в социальном времени и пространстве от коммуниканта к реципиенту, представляют собой:

- а) стимулы;
- б) эмоции;
- в) знания;
- г) умения.

Задание 6. Установите последовательность:

Элементарная схема коммуникации:

- а) сообщение;
- б) коммуникант;
- в) реципиент.

Задание 7. Установите соответствие:

Элементарная схема коммуникации:

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1) передающий субъект; | а) реципиент; |
| 2) принимающий субъект; | б) коммуникант; |
| 3) передаваемый объект; | в) сообщение. |

Задание 8. Установите соответствие:

Модели социальной коммуникации:

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1) линейная; | а) Т. Ньюкомб; |
| 2) интеракционистская ; | б) Г. Лассуэлл; |
| 3) диалогическая; | в) Т. Дридзе. |

Задание 9. Установите соответствие:

Модель коммуникационного процесса по Г. Лассуэллу:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 1) кто? (передает сообщение) | а) канал; |
| 2) что? (передается) | б) коммуникатор; |
| 3) как? (осуществляется передача) | в) аудитория; |
| 4) кому? (направлено сообщение) | г) эффективность; |
| 5) с каким эффектом? | д) сообщение (текст). |

Задание 10. Дополните:

Социальная коммуникация — универсальный механизм социального

Задание 11. Дополните:

В линейной модели Г. Лассуэлла аудитория рассматривается как

Задание 12. Дополните:

В интеракционистской модели Т. Ньюкомба аудитория рассматривается как

Задание 13. Дополните:

Диалог в коммуникациях рассматривается как

Задание 14. Дополните:

Язык — система

Раздел 2. Коммуникационная деятельность и общение

Задание 1. Выберите правильный ответ:

Общение - процесс...

- а) однонаправленный;
- б) взаимонаправленный;
- в) многофункциональный;
- г) манипулятивный.

Задание 2. Выберите правильный ответ:

Особый вид взаимодействия двух или нескольких людей, при котором осуществляется обмен информацией, действиями и восприятие человека как личности -

- а) общение;
- б) манипуляция;
- в) конфликт;
- г) диалог.

Задание 3. Выберите правильный ответ:

Оптико-кинетические средства - ...

- а) жесты, мимика, пантомимика;
- б) взгляд;
- в) качество голоса;
- г) тема речи.

Задание 4. Выберите все правильные ответы:

Речь - это...

- а) основное средство коммуникации;
- б) универсальное средство;

- в) дополнительное средство коммуникации;
- г) неосновное средство коммуникации.

Задание 5. Выберите все правильные ответы:

Виды коммуникативных барьеров:

- а) барьеры непонимания;
- б) барьеры социально-культурных различий;
- в) барьеры личностного роста;
- г) барьеры отношения.

Задание 6. Выберите правильный ответ:

- а) конфликт - явление сугубо отрицательное;
- б) конфликт имеет двойственную природу;
- в) конфликт - явление сугубо положительное;
- г) конфликт - взаимодействие двух сторон.

Задание 7. Установите последовательность:

Виды коммуникативной деятельности - ...

- а) мидикоммуникация;
- б) микрокоммуникация;
- в) макрокоммуникация.

Задание 8. Установите последовательность:

Дистанция общения:

- а) личная;
- б) интимная;
- в) публичная;
- г) социальная.

Задание 9. Установите последовательность:

Функции общения (по Г.М. Андреевой):

- а) перцептивная;
- б) интерактивная;
- в) коммуникативная.

Задание 10. Установите последовательность:

Способы разрешения конфликтных ситуаций (по К. Томасу):

- а) компромисс;
- б) избегание;
- в) приспособление;
- г) соперничество;
- д) сотрудничество.

Задание 11. Установите соответствие:

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1) коммуникация; | а) обмен информацией; |
| 2) интеракция; | б) процесс восприятия и понимания; |
| 3) социальная перцепция; | в) обмен действием. |

Задание 12. Установите соответствие:

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1) вербальные средства; | а) речевые; |
| 2) невербальные средства; | б) жесты, мимика, пантомимика; |
| | в) качество голоса; |
| | г) контакт глаз. |

Задание 13. Установите соответствие:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1) кинетика коммуникации; | а) пространственно-временная
организация; |
| 2) проксемика; | б) жесты, мимика, пантомимика; |
| 3) паралингвистика; | в) качество голоса, его диапазон; |
| 4) экстралингвистика; | г) включение в речь смеха, покашливаний,
плача. |

Задание 14. Установите соответствие:

Стратегия взаимодействия -

- | | |
|---------------------|---|
| 1) противодействие; | а) мотив максимизации собственного выигрыша; |
| 2) избегание; | б) мотив минимизации выигрыша другого ; |
| 3) уступчивость; | в) мотив максимизации относительного выигрыша . |

Задание 15. Установите соответствие:

Дистанция общения:

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1) интимная; | а) 45-120 см; |
| 2) личная; | б) 15-45 см; |
| 3) социальная; | в) 360 см. и далее; |

4) публичная; г) 120- 360 см.

Задание 16. Дополните:

Общение необходимо для организации и осуществления совместной... .

Задание 17. Дополните:

В структуре общения выделяют три стороны: коммуникативную, ... , интерактивную.

Задание 18. Дополните:

Общение - это не простое движение информации от одного человека к другому, а всегда активный информацией.

Задание 19. Дополните:

"Ай - контакт"- это контакт

Задание 20. Дополните:

Жесты - это выразительные движения ..., несущие какую-либо информацию.

Задание 21. Дополните:

Основные стратегии поведения в конфликте - конкуренция, избегание, уход, приспособление, сотрудничество,

Задание 22. Дополните:

Распространенная форма межличностного общения, предполагающая воздействие на партнера по общению с целью достижения своих скрытых намерений, называется ... стилем общения.

Раздел 3. Коммуникационные каналы

Задание 1. Установите соответствие художественных коммуникационных каналов:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1) музыка и танец; | а) производные вербального канала; |
| 2) поэзия и риторика; | б) производные невербального канала; |
| 3) скульптура и архитектура ; | в) производные иконического канала; |
| 4) графика и живопись; | г) производные канала символьных документов. |

Задание 2. Установите соответствие:

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1) первичные технические каналы; | а) звукозапись; |
| 2) вторичные технические каналы; | б) телефон ; |
| | в) телевидение; |
| | г) видеозапись. |

Задание 3. Установите соответствие:

- 1) бифуркация I; а) научно - техническая революция XX ,вызвавшая к жизни электронную коммуникацию;
- 2) бифуркация II б) изобретение книгопечатания и великие географические открытия;
- 3) бифуркация III в) промышленный переворот, обусловивший появление первичных технических каналов (полиграфии, фотографии, телефона);
- 4) бифуркация IV г) появление письменности и литературного языка.

Задание 4. Установите последовательность:

XX век стал свидетелем второй технической революции, плодами которой явились:

- а) телевидение;
- б) видеозапись;
- в) радио;
- г) компьютерная связь.

Задание 5. Установите последовательность бифуркации:

- 1) бифуркация... — появление письменности и литературного языка;
- 2) бифуркация... — изобретение книгопечатания и великие географические открытия;
- 3) бифуркация... — промышленный переворот, обусловивший появление первичных технических каналов, в том числе машинной полиграфии, фотографии, телефона;
- 4) бифуркация... — вызвавшая к жизни электронную коммуникацию — телевидение и компьютеризацию.

Задание 6. Выберите все правильные ответы:

К первичным техническим каналам относятся:

- а) звукозапись;
- б) телеграф;
- в) мультимедиа;

г) фотография.

Задание 7. Выберите все правильные ответы:

К видам коммуникационных каналов относятся:

- а) вербальные;
- б) невербальные;
- в) естественные;
- г) искусственные.

Задание 8. Дополните:

Коммуникационный канал — это реальная или воображаемая линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуниканта к

Задание 9. Дополните:

Коммуникационные каналы - социальной коммуникации.

Задание 10. Дополните:

Бифуркация — раздвоение, разветвление, разделение чего-либо на части.

Задание 11. Дополните:

В XV веке произошла бифуркация письменности, в результате которой появился канал... коммуникации.

Задание 12. Дополните:

В XX веке средством массовой коммуникации стали компьютерные

Раздел 4. Семиотика социальных коммуникаций

Задание 1. Выберите правильные ответы:

Семиотика изучает:

- а) природу, виды и функции знаков;
- б) знаковые системы;
- в) знаковую деятельность;
- г) знаковую сущность языков.

Задание 2. Выберите правильные ответы:

Основателем семиотики считается:

- а) Ч. Пирс;
- б) Ч. Моррис;
- в) Г. Лассуэл;

г) К. Томас.

Задание 3. Выберите правильные ответы:

Структурной лингвистикой занимались:

- а) Фердинант де Соссюр;
- б) Н.С. Трубецкой;
- в) Р.О. Jakobson;
- г) Д.Э. Розенталь.

Задание 4. Установите последовательность:

Структурным литературоведением занимались:

- а) А.А. Потебня;
- б) А.Н. Веселовский;
- в) Ю.М. Лотман;
- г) Ю.Н. Тынянов.

Задание 5. Установите последовательность:

Для семиотического подхода к познанию коммуникационных знаков свойственно использование:

- а) абстрактных моделей;
- б) структур;
- в) логико-математического аппарата;
- г) моделирования.

Задание 6. Установите соответствие:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1) вербальный канал; | а) лингвистические теории; |
| 2) невербальный канал; | б) искусствоведение; |
| 3) художественные каналы; | в) паралингвистика; |
| 4) каналы литературного языка; | г) филология. |

Задание 7. Установите соответствие:

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1) предикация I порядка; | а) непосредственная цель сообщения; |
| 2) предикация II порядка; | б) основные элементы; |
| 3) предикация III порядка; | в) второстепенные элементы. |

Задание 8. Дополните:

Семиотика рассматривает текст как высшего порядка.

Задание 9. Дополните:

Коммуникационные механизмы понимания ..., ...,

Задание 10. Дополните:

Социальная коммуникация - ... механизм социального взаимодействия.

Задание 11. Выберите правильный ответ:

К основным средствам семиотики относится:

- а) знак;
- б) символ;
- в) ритуал;
- г) обряд.

Задание 12. Выберите правильные ответы:

Семиотикой занимались:

- а) Ю. М. Лотман;
- б) Ю. Н. Тынянов;
- в) Д. Э. Розенталь;
- г) А. А. Потебня.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Предмет, структура и задачи курса «Социальные коммуникации».
2. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.
3. Движение социальной информации в обществе.
4. Механизмы взаимодействия в социальной среде.
5. Коммуникационная деятельность.
6. Общение как коммуникация.
7. Виды коммуникаций в обществе.
8. Коммуникационные модели.
9. Социальная память.
10. Социально-коммуникационные институты.
11. Библиотеки и информационные службы в системе коммуникационных институтов.
12. Возникновение и развитие коммуникационных каналов в обществе.
13. Коммуникационные средства в обществе.

14. Роль документного канала в движении смыслов в социальном времени и пространстве.
15. Интернет в социальных коммуникациях.
16. Интернет - аддикции.
17. Возможности коммуникационных каналов.
18. Информационный подход к социальным коммуникациям.
19. Теории информации: общая характеристика.
20. Классическая парадигма коммуникации (Т. Лассуэлл).
21. Новая коммуникативная стратегия.
22. Функциональный подход к исследованию сущности массовой коммуникации.
23. Теория массового общества.
24. Критическая теория.
25. Теория гегемонии массовой коммуникации.
26. Теория эгалитарной массовой коммуникации.
27. Структурные направления и исследование массовой коммуникации.
28. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации.
29. Концепции современного потока информации.
30. Бирмингемская школа методологического коллективизма.
31. Культурологическая теория коммуникации.
32. Теория коммуникативной компетентности.
33. Теория минимального познания.
34. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.
35. Барьеры в коммуникациях.
36. Механизм связи в системе «Человек – информация – коммуникация ».
37. Семиосоциопсихологическая концепция коммуникации.
38. Семиотика: синтактика, семантика, прагматика.
39. Символ в социальных коммуникациях.
40. Информационная культура общества.
41. Информационная культура личности.
42. Перспективы развития информационной культуры.
43. Коммуникативные потребности: понятия и типологии.
44. Личностные коммуникативные потребности.

- 45. Групповые коммуникативные потребности.
- 46. Общественные коммуникативные потребности.
- 47. Коммуникативные средства.
- 48. Социально - психологические отношения и коммуникативная компетентность.
- 49. Феномены группового сознания.
- 50. Стили общения.

Критерии оценивания:

Оценка "отлично" (высокий уровень сформированности компетенций) выставляется при полном и подробном ответе на теоретические вопросы и на основе качественно выполненных практических работ; оценка «хорошо» (средний уровень сформированности компетенций) выставляется при полном ответе на теоретические вопросы, имеющем несущественные недочеты и на основе выполненных практических работ, имеющих несущественные недочеты; оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций) выставляется при ответе на 60% на теоретические вопросы и на основе выполненных в основном практических работ; оценка «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы) выставляется при ответе менее чем на 60% на теоретические вопросы и при выполненных наполовину практических работах.