

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности» является *дисциплиной базовой части блока общепрофессиональной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 6, 7 семестре. Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ / 252 часа, в том числе 28 часов – контактная работа с преподавателем, 224 часа – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Целями освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» является подготовка бакалавров к созданию культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения; к постановке культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения; к осуществлению менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководства деятельностью учреждений культуры; к продюсированию культурно-досуговых программ, организация и проведению различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки); к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); к организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; к разработке новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знать: основы менеджмента социально-культурной деятельности и его роль в организации технологических процессов в учреждениях социально-культурной сферы. Уметь: выбирать наиболее оптимальные и эффективные организационно-управленческие решения и нести ответственность за их выбор. Владеть: технологиями выбора и принятия организационно-управленческих решений в стандартных профессиональных ситуациях.
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	Знать: основные направления информационно-просветительной деятельности; специфику социально-культурной информации, ее свойства и особенности; современные информационно-просветительские технологии. виды информационно-просветительной деятельности: устные, наглядные, художественно-публицистические; группы клубных форм, в зависимости от способа осмысления и подачи социальной информации. Уметь: использовать культурное наследие для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; создавать благоприятную культурную среду, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; обеспечивать технологический процесс подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры. Владеть: навыками постановки культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения; навыками проведения массовой просветительной и воспитательной работы; методами организации социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий

Тема 1. Социально-культурная технология: сущность, характеристика, виды

Культурная деятельность. Социальная работа. Социально-культурная деятельность.

Термин «технология». Социально-экономические технологии. Организационно-

распорядительные технологии. Медико-социальные технологии. Психолого-педагогические технологии. Социально-культурные технологии. Общие технологии. Функциональные технологии. Дифференцированные технологии. Характеристика социально-культурных технологий. Технология СКД как система. Основные элементы методики, как технологического процесса.

Тема 2. Социально-культурная адаптация

Адаптация, как процесс приспособления организма к изменяющимся условиям. Деструктивная адаптация. Конструктивная адаптация. Этапы приспособления и вхождения личности в новый для себя социум. Социально-культурная адаптация детей. Социально-культурная адаптация молодежи. Социально-культурная адаптация семьи. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями.

Тема 3. Понятие отраслевых и дифференцированных технологий социально-культурной деятельности

Основные группы социально-культурных технологий. Функциональные технологии. Общие технологии. Дифференцированные технологии. Технологии информационно-познавательной деятельности. Технология самодеятельного творчества. Рекреативно-оздоровительная технология. Понятия «информация» и «пропаганда». Виды дифференцированных технологий.

Тема 4. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса

Основные средства социально-культурной деятельности: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность. Формы организации досуга населения. Структура методов социально-культурной деятельности.

Раздел 2. Современные технологии социально-культурной деятельности

Тема 1. Технологии информационно-познавательной деятельности в сфере культуры

Основные направления информационно-просветительной деятельности: политическое просвещение, историко-культурное направление, экономическое просвещение, нравственное просвещение, художественное и эстетическое просвещение, экологическое просвещение и воспитание. Социально-культурная информация, ее свойства и особенности. Средства массовой информации и учреждения досуга. Современные информационно-просветительные технологии. Виды информационно-просветительной деятельности: устные, наглядные,

художественно-публицистические. Группы клубных форм, в зависимости от способа осмысления и подачи социальной информации.

Тема 2. Рекреативные технологии

Понятие «игра». Игровая акция. Современные подходы к понятию «игра». Игровая деятельность, ее основные характеристики. Классификация игр: по области деятельности, по характеру педагогического процесса, по игровой методике, по предметной области, по игровой среде. Технология игры. Технология игровой деятельности. Досуговые игры. Педагогические игры. Пространственно временные игры. Виды игр: ролевые, ситуационные, компьютерные, телевизионные; творческие конкурсы. Игровые конкурсные программы, интеллектуально-творческие игры, дидактические и азартные игры.

Тема 3. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга

Активный и пассивный отдых. Виды отдыха и развлечений. Общая характеристика деятельности организатора отдыха и развлечений. Построение системы повседневного отдыха. Отдых в выходные дни. Особенности праздничного отдыха.

Тема 4. Социально-защитные технологии

Сущность, функции и особенности развития социальной сферы. Проблемы социальной работы. Требования, предъявляемые к современному социальному работнику. Принципы и методы социальной работы.

Тема 5. Коммуникационные технологии

Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени. Функции коммуникативного взаимодействия. Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы. Формы межличностного общения.

Тема 6. Туризм в сфере досуга

Цели путешествий, их классификация. Виды и формы туризма. Экскурсионно-познавательный туризм. Рекреационный туризм. Спортивный, лечебный, этнический, деловой, учебный и др. Туризм и досуг.

Раздел 3. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности

Тема 1. Технология организации досуга детей и подростков

Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности подростка. Современные образовательные технологии в работе оздоровительных лагерей. Этапы воспитательного процесса. Основные уровни тематических смен. Принципы работы с детьми и подростками. Особенности организации досуга детей и подростков в клубах по месту

жительства. Задачи, стоящие перед работниками подростковых клубов. Условия, необходимые для стимулирования участия подрастающего поколения в культурном досуге.

Тема 2. Технологии социально культурной реабилитации

Проблема социально-культурной реабилитации инвалидов в современных условиях. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии. Игротерапия. Куклотерапия. Рисуночная терапия. Музыкалотерапия. Танцевальная терапия. Сказкотерапия.

Тема 3. Технология молодежного досуга

Молодежь как социальная группа. Сущность и основные понятия молодежной культуры. Специфические проявления молодежной культуры. Молодежная субкультура. Стиль как отличительная черта молодежных субкультур, его основные элементы. Особенности молодежного досуга. Социально-психологические признаки клуба. Этапы становления молодежных культурных центров. Виды досугового времяпрепровождения молодежи. Способы привлечения молодежи в учреждения культуры.

Тема 4. Технология организации досуга лиц среднего и пожилого возраста

Основные подходы к организации досуга пожилых людей. Специфика жизнедеятельности людей старшего возраста. Основные формы деятельного досуга пожилых людей. Технология досуговой деятельности старших возрастных групп населения в России. Особенности организации досуговой деятельности лиц среднего и пожилого возраста в европейских странах.

Тема 5. Технология организации семейного досуга

Семья как социальный институт. Признаки классификации семьи. Типы семейной структуры. Функции семьи и их реализация в сфере досуга. Современные подходы к организации семейного досуга. Традиции и новации в организации семейного досуга.

Раздел 4. Драматургические основы технологического процесса в социально-культурной деятельности

Тема 1. Драматургия, как компонент технологического процесса

Понятие и особенности драматургии. Культурно -досуговая программа. Драматургия культурно-досуговых программ. Специфические особенности драматургии культурно-досуговой программы в сравнительном анализе учреждения культуры широкого профиля и театра. Сценарий. Виды монтажа. Драматургические приемы.

Тема 2. Сценарий, как основа досуговой программы

Драматургия, как сюжетно-образная концепция культурно-досуговой программы. Обязательные компоненты драматургии. Идеино-тематический план замысла культурно-

досуговой программы. Сценарный план. Либретто. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Этапы работы над замыслом. Композиция сценария и уровни сценарной записи. Законы композиции. Способы создания сценария. Художественный монтаж сценария культурно-досуговой программы. Приемы монтажа.

Тема 3. Художественные методы деятельности учреждений культуры

Понятие творческого метода. Экономические и административно-правовые методы. Театрализация, иллюстрирование и игра как творческие методы деятельности учреждения культуры.

Тема 4. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ

Музыкальное оформление как неотъемлемая часть технологического процесса. Общие положения музыкального оформления КДП. Классификация музыки в культурно-досуговой программе: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал, музыка по ходу действия. Функции музыки в КДП. Музыкальные жанры в культурно-досуговой программе.

Тема 5. Технология организации праздника и конкурсных программ

Понятие праздника. Массовый праздник. Типология праздников по социальному и демографическому критерию. Трудовые праздники. Семейно-бытовые. Военно-спортивные.

Конкурс, как массовая или групповая форма работы в учреждениях социально-культурной сферы. Виды конкурсных программ, функции, особенности и методика подготовки и проведения.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Раздел 1. Сущность и специфика современных социокультурных технологий					
I. Введение					
Социально-культурная технология: сущность, характеристика, виды	1			10	11
Социально-культурная адаптация			1	10	11
Понятие отраслевых и дифференцированных технологий СКД	1		1	10	12
Средства, формы и методы СКД как основные составляющие технологического процесса			2	14	16
Раздел 2. Современные технологии СКД					
Технологии информационно-познавательной и	1		1	12	14

просветительной деятельности в сфере культуры					
Рекреативные технологии			2	10	12
Организация отдыха и развлечений в сфере досуга			2	12	14
Социально-защитные технологии.			1	13	14
Коммуникационные технологии	1			13	14
Туризм в сфере досуга				10	10
III. Раздел 3. Дифференцированные технологии СКД					
Технология организации досуга детей и подростков			2	13	15
Технологии социально-культурной реабилитации	1		1	10	12
Технология молодежного досуга			2	10	12
Технология организации досуга лиц среднего и пожилого возраста			1	10	11
Технология организации семейного досуга	1			10	11
Раздел 4. Драматургические основы технологического процесса в СКД					
Драматургия как компонент технологического процесса	1			12	13
Сценарий как основа досуговой программы	1		1	12	14
Художественные методы деятельности учреждений культуры				10	10
Музыкальное оформление культурно-досуговой программы				10	10
Технология организации праздника и конкурсных программ			3	10	13
Контроль: зачет, экзамен				13	13
Итого по дисциплине	8		20	224	252

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Технология социальной работы** : учебник для бакалавров : учебник для вузов по направлению "Социальная работа" : доп. М-вом образования и науки РФ / [Е. И. Холостова и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. - Москва : ЮРАЙТ, 2011. - 503 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 497-503. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-9916-1423-8.

2. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-91938-007-8 (Планета музыки).

3. **Тульчинский, Григорий Львович.** PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2011. - 576 с. : табл., схемы - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1241-9 (Лань). - ISBN 978-5-91938-035-1 (Планета музыки).

4. **Тульчинский, Григорий Львович.** Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", С.-Петерб. фил.. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

5. **Рябков, Владимир Михайлович.** Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX - начало XXI века) : монография / В. М. Рябков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Челябинский гос. акад. культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2009. - 480 с. - Библиогр.: с. 421-479. - ISBN 978-5-94778-204-2.

6. **Чижилов, Виктор Михайлович.** Введение в социокультурный менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" : доп. М-вом образования РФ / В. М. Чижилов, В. В. Чижилов ; М-во культуры РФ ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2003. - 382 с. - Библиогр.: с. 376-380. - ISBN 5-94778-029-1.

7. **Киселева, Татьяна Григорьевна.** Социально-культурная деятельность : учебник для вузов по направлению подготовки "Социально-культурная деятельность" и специальности "Социально-культурная деятельность" : доп. М-вом образования РФ / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2004. - 539 с. - Библиогр.: с. 533-539. - ISBN 594778-058-5.

8. **Ярошенко, Николай Николаевич.** Социально-культурная анимация : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" : доп. М-вом образования и науки РФ / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2005. - 126 с. : ил. - Библиогр.: с. 121-124. - ISBN 5-94778-055-0.

9. **Аванесова, Галина Алексеевна.** Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО вузов РФ / Г. А. Аванесова. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 236 с. - ISBN 5-7567-0424-8.

10. **Гулиев, Новруз Амирханович.** Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие для вузов / Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов ; Моск. психолого-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2008. - 240 с. - (Социально-культурный сервис и туризм). - Словарь: с. 236-239. - Список сокращений: с. 240. - ISBN 978-5-9765-0111-9 (Флинта). - ISBN 978-5-9770-0245-5 (МПСИ).

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Социально-культурная технология: сущность, характеристика, виды.	Составление терминологического словаря (работа с дополнительными источниками)	10	1-10
2	Социально-культурная адаптация.	Составить таблицы 1. Понятие социально-культурной адаптации. 2. Социально-культурная адаптация детей. 3. Социально-культурная адаптация молодежи.	10	1-10

		4. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями.		
	Понятие отраслевых и дифференцированных технологий СКД	Составить таблицу: 1.Основные группы социально-культурных технологий. 2. Виды функциональных технологий. 3.Виды дифференцированных технологий.	10	1-10
	Средства, формы и методы СКД как основные составляющие технологического процесса.	Конспект 1.Основные средства социально-культурной деятельности. 2.Классификация форм социально-культурной деятельности. 3.Классификация методов социально-культурной деятельности.	14	1-10
	Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.	Реферат на темы: 1. Основные направления информационно-познавательной деятельности. 2.Социальная информация, ее свойства. 3. Средства массовой информации. 4.Современные информационно-просветительные технологии.	12	1-10
	Рекреативные технологии.	Таблицы на тему: 1.Технология рекреативно-оздоровительной деятельности. 2. Классификация игр, их виды.	10	1-10
	Организация отдыха и развлечений в сфере досуга.	Конспект. 1.Сущность и виды отдыха в учреждениях культуры. 2.Повседневный отдых и развлечения. 3.Отдых и развлечения в выходные дни. 4.Праздничный отдых и развлечения.	12	1-10
	Социально-защитные технологии.	Составление терминологического словаря: 1.Сущность, функции и особенности развития социальной сферы. 2.Принципы и методы социальной работы.	13	1-10
	Коммуникацио	Составить план семинара на темы:	13	1-10

нные технологии.	1.Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени. 2.Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.		
Туризм в сфере досуга.	Реферат: 1.Цели путешествий, их классификация. 2.Виды и формы туризма. 3. Туризм и досуг.	10	1-10
Технология организации досуга детей и подростков.	Подготовить и оформить творческие проекты (на выбор): - фестиваль; конкурс; праздник; акция...	13	1-10
Технологии социально-культурной реабилитации.	Составить таблицу: 1. Проблема социально-культурной интеграции инвалидов в современных условиях. 2. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.	10	1-10
Технология молодежного досуга.	Реферат на темы: 1.Молодежь как социальная группа 2.Сущность и основные понятия молодежной культуры. Молодежные субкультуры. 3.Особенности молодежного досуга.	10	1-10
Технология организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.	Работа с нормативными документами на сайтах министерства культуры .	10	1-10
Технология организации семейного досуга.	Конспект на темы: 1. Семья как социальный институт. 2.Функции семьи, их реализация в сфере досуга. 3.Современные подходы к организации семейного досуга. 4.Традиции и новации в организации семейного досуга.	10	1-10

Драматургия как компонент технологического процесса.	Таблицы: 1.Понятие и особенности драматургии. 2.Специфические особенности драматургии культурно-досуговой программы в сравнительном анализе учреждения культуры широкого профиля и театра.	12	1-10
Сценарий как основа досуговой программы.	Подготовить и оформить творческие проекты.	12	1-10
Художественные методы деятельности учреждений культуры.	Таблицы: 1.Понятие творческого метода. 2.Театрализация, иллюстрирование и игра как творческие методы деятельности учреждений культуры.	10	1-10
Музыкальное оформление культурно-досуговой программы.	Составить анализ двух культурно-досуговых программ. (на свой выбор)	10	1-10
Технология организации праздника и конкурсных программ.	Реферат на тему «Этнокультурные технологии в СКД» 1. Понятие и типология праздника, его организация. 2.Конкурсные программы, их виды, функции и методика подготовки	10	1-10
	Подготовка к зачету	4	
	Подготовка к экзамену	9	
Итого		224	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
3D Моделирование	Carrarapro
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета; экзамена*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Задания к зачету:

1. Составить терминологический словарь.
2. Составить таблицы:
 - Основные группы социально-культурных технологий
 - Виды функциональных технологий.
 - Виды дифференцированных технологий.
 - Классификация методов социально-культурной деятельности
 - Технология рекреативно-оздоровительной деятельности.
 - Классификация игр.
3. Защитить реферат. Примерные темы:
 - Основные направления информационно-познавательной деятельности.
 - Социальная информация, ее свойства.
 - Средства массовой информации.
 - Современные информационно-просветительные технологии
 - Повседневный отдых и развлечения.
 - Отдых и развлечения в выходные дни.
 - Праздничный отдых и развлечения.
 - Сущность, функции и особенности развития социально-культурной сферы.
 - Принципы и методы социально-культурной работы.
 - Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени.
 - Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.
 - Виды и формы туризма.
 - Туризм и досуг
4. Разработать творческий проект (фестиваль / конкурс / акция / праздничный

концерт)

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Технологические основы социально-культурной деятельности.
2. «Технология» как термин и метапонятие.
3. Технология СКД как социокультурная система.
4. Технология СКД как социокультурная наука.
5. Технология СКД как технологический процесс.
6. Основные подсистемы и элементы технологии СКД.
7. Внутренняя и внешняя среда технологической системы СКД.
8. Структура и функции социокультурных технологий.
9. Критерии технологичности как методологические требования к социокультурным технологиям.
10. Специфика целеполагания в социокультурных технологиях.
11. Педагогические основы технологий СКД.
12. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.
13. Классификация технологий СКД.
14. Специфика исследовательских технологий в СКС.
15. Исследовательские технологии и их роль в диагностике, прогнозировании и проектировании социокультурных процессов.
16. Виды исследовательских технологий.
17. Сущность и специфика проектных технологий в СКС.
18. Ценности и идеи как основа технологического моделирования.
19. Характеристика современной базы проектных технологий в СКС.
20. Технологии коммуникаций в практике СКД.
21. PR как разновидность коммуникационных технологий в современной социокультурной практике.
22. Общая характеристика информационно-просветительных и рекламных технологий.
23. Массмедийные технологии: назначение, специфика, тенденции развития.
24. Демонстрационные технологии: цель, содержание, формы.
25. Технологии избирательных кампаний в пространстве СКС.
26. Сущность, типология и структура образовательных технологий.
27. Технологии культуротворческой деятельности.
28. Назначение и содержание культуроохранных технологий.
29. Общая характеристика рекреативных технологий.
30. Роль и значение рекреационных зон досуга и творчества в реализации современных технологий в СКД.
31. Игровые технологии в СКС.
32. Специфика анимационных технологий.
33. Технологический алгоритм разработки культурно-досуговой программы.
34. Сущность и классификация социально-защитных технологий.
35. Общая характеристика отраслевых и дифференцированных социокультурных

технологий.

36. Технология организации инициативного клуба.
37. Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков.
38. Технологии социально-культурной деятельности молодежи.
39. Технологии социально-культурной деятельности людей среднего возраста.
40. Технологии социально-культурной деятельности пожилых людей.
41. Технологии организации семейного досуга.
42. Инновационные и альтернативные технологии..
43. Общая характеристика управленческих технологий в СКД.
44. Специфика и содержание этнонаправленных технологий.
45. Технологии межнационального культурного сотрудничества.
46. Доктрина культуры мира и ее роль в развитии СКД.

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» (высокий уровень сформированности компетенций) ставится, если студент:

- знает в совершенстве группы основных технологий СКД; формы, методы и средства организации социально-культурных мероприятий; актуальные проблемы воспитания и духовно-нравственного развития различных категорий участников социально-культурных событий, а так же эффективные способы и формы организации социокультурной деятельности; способы разработки программ внедрения прогрессивного опыта социально-культурной деятельности, способы оценивания эффективности деятельности, направленной на реализацию социально-культурных инициатив населения;
- умеет обоснованно выбирать современные технологии СКД, информационные, образовательные ресурсы для эффективного использования в профессиональной деятельности;
- владеет различными способами применения современных технологий СКД для осуществления деятельности с учетом индивидуальных особенностей и задач мотивирования, методикой проектирования, методикой анализа социально-культурного события, основными формами и методами, направленными на комплексную систему развития и саморазвития личности в современном обществе

Отметка «хорошо» (средний уровень сформированности компетенций) ставится, если студент:

- знает основные группы технологий СКД, в основном может охарактеризовать методы, формы и средства СКД; в целом знает проблемы информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения; может назвать некоторые способы диагностики и оценивания эффективности деятельности, направленной на воспитание и духовно-нравственное развитие различных групп населения;

- умеет в, основном, выбирать современные технологии, информационные, образовательные ресурсы для обучения и оценивания; допускает несущественные ошибки в подборе приемов использования культурного наследия для духовных потребностей населения;
- в основном, владеет способами применения современных технологий для осуществления деятельности по постановке культурно-досуговых программ; в целом владеет методикой проектирования технологического процесса подготовки и проведения социально-культурного мероприятия

Отметка «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций) ставится, если студент:

- слабо владеет знанием современных технологий СКД; актуальными способами использования культурного наследия для духовных потребностей различных групп населения
- частично умеет выбирать современные технологии, информационные, образовательные ресурсы; допускает ошибки в выборе различных приемов и форм организации социокультурного пространства и развивающего досуга
- владеет некоторыми способами применения современных технологий СКД технологий для осуществления постановки культурно-досуговых программ.

–

Отметка «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы) ставится, если студент:

- допускает существенные недочеты в знании и использовании технологических основ СКД; не знает современные проблемы использования культурного наследия, воспитания и духовно-нравственного развития различных групп населения;
- не умеет выбирать или ошибочно выбирает технологии СКД, информационные, образовательные ресурсы; допускает ошибки в выборе различных приемов и форм включения в организацию социально-культурных проектов, не владеет способами применения современных технологий для осуществления социокультурной деятельности; не владеет методами проектирования; не владеет традиционными формами и методами, направленными на воспитание и духовно-нравственное развитие современной личности.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Технологический практикум социально-культурной деятельности» является *дисциплиной базовой части блока общепрофессиональной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 6, 7 семестре. Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ / 252 часа, в том числе 26 часов – контактная работа с преподавателем, 226 часов – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: развить у студентов навыки проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа: клубного, библиотечного, образовательного, спортивно-образовательного, реабилитационного, в учреждениях сферы туризма, искусства, музеях, заповедниках; научить студентов в ходе технологических практикумов умению использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики; обучить студентов на практике использовать знания по базовым социокультурным технологическим системам: рекреационным, зрелищным, игровым, информационным, просветительским, коммуникативным, творческой и оценочной деятельности..

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знать: основы менеджмента социально-культурной деятельности и его роль в организации технологических процессов в учреждениях социально-культурной сферы. Уметь: выбирать наиболее оптимальные и эффективные организационно-управленческие решения и нести ответственность за их выбор. Владеть: технологиями выбора и принятия организационно-управленческих решений в стандартных профессиональных ситуациях.

ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<p><i>Знать:</i> средства, формы, методы технологии социально-культурной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать программы внедрения опыта культурно-просветительской работы: ставить цели и задачи внедрения, выбирать объект внедрения; определять предполагаемый результат внедрения; вычленять основные направления внедрения; определять место внедрения; назначать ответственных лиц; планировать формы контроля за ходом внедрения; обосновывать критерии оценки результатов внедрения</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки методических документов, распространяющих знания о новом, прогрессивном опыте культурно-просветительской деятельности, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания.</p>
---	---

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематические разделы и темы дисциплины
<p>Раздел 1. Введение. Теория и практика социокультурного менеджмента.</p> <p><i>Тема 1.1.</i> Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).</p>
<p>Раздел 2. Технологические основы социально-культурной деятельности.</p> <p><i>Тема 2. 1.</i> Общие технологии социально-культурной деятельности</p> <p><i>Тема 2.2.</i> Сценарно-режиссерские технологии</p> <p><i>Тема 2.3.</i> Технологии речевой деятельности</p>
<p>Раздел 3. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности.</p> <p><i>Тема 3.1.</i> Разработка программы внедрения передового опыта</p> <p><i>Тема 3.2.</i> Распространение передового опыта</p> <p><i>Тема 3.3</i> Формы обучения передовому опыту культурно-просветительской работы</p>
<p>Раздел 4. Рекреативные технологии социально-культурной деятельности</p> <p><i>Тема 4.1.</i> Технологии организации фестивальных и конкурсных форм социально-культурной деятельности</p> <p><i>Тема 4.2</i> Составление конкурсной программы (метод активных технологий)</p> <p><i>Тема 4.3</i> Особенности социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков, молодежью. Техническое задание на разработку проекта.</p>

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Раздел 1. Теория и практика социокультурного менеджмента.					
I. Введение	1				1
Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).	1		2	25	28
Раздел 2. Технологические основы социально-культурной деятельности.					
Общие технологии социально-культурной деятельности				20	20
Сценарно-режиссерские технологии	1		2	20	23
Технологии речевой деятельности	1		2	20	23
III. Раздел 3. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности					
Разработка программы внедрения передового опыта	1		2	20	23
Распространение передового опыта			2	20	22
Формы обучения передовому опыту культурно-просветительной работы			2	20	22
Раздел 4. Рекреативные технологии социально-культурной деятельности					
Технологии организации фестивальных и конкурсных форм социально-культурной деятельности	1		2	20	23
Составление конкурсной программы (метод активных технологий)	1		2	23	26
Особенности социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков, молодежью. Техническое задание на разработку проекта	1		2	25	28
Контроль: зачет, экзамен				13	13
Итого по дисциплине	8		18	226	252

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Технология социальной работы** : учебник для бакалавров : учебник для вузов по направлению "Социальная работа" : доп. М-вом образования и науки РФ / [Е. И. Холостова и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. - Москва : ЮРАЙТ, 2011. - 503 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 497-503. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-9916-1423-8.

2. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-91938-007-8 (Планета музыки).

3. **Тульчинский, Григорий Львович.** PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2011. - 576 с. : табл., схемы - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1241-9 (Лань). - ISBN 978-5-91938-035-1 (Планета музыки).

4. **Тульчинский, Григорий Львович.** Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6.

5. **Кадырова, Светлана Викентьевна.** Self-management в сфере культуры и искусства : учебное пособие / С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" - Санкт-Петербург. - Москва : Планета музыки, 2013. - 224 с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 219. - ISBN 978-5-8114-1511-3 (Лань). - ISBN 978-5-91938-093-1 (ПЛАНЕТА МУЗЫКИ).

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

6. **Лопатина, Наталья Викторовна.** Информационные специалисты: социология управления / Н. В. Лопатина ; Ин-т научной информации по общественным наукам РАН. - Москва : Академический Проект, 2006. - 208 с. - (Социальные технологии). - Библиогр.: с. 193-201. - ISBN 5-8291-0664-7.

7. **Организация корпоративного праздника** : методическое пособие / авт.-сост. И. Гаврилов, Ю. Милованова. - Москва : МЦФЭР, 2007. - 63 с. - (Проект ВКК-национального союза кадровиков "Библиотека персонал-технологий").

8. **Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности** : учебное пособие / под ред. П. И. Павленка. - Москва : Дашков и К, 2005. - 236 с. - Библиогр. в конце гл.. - ISBN 5-94798-479-2.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3.2

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
	Привлечение и аккумулярование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).	Разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам. Требования к выполнению: текст письма должен содержать обращение, суть предложения, информацию об организаторах и их компетенции, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные.	25	2,3,4
	Общие технологии социально-	Задание 1. Проанализировать существующие средства массовой	20	1, 5, 6, 8,

культурной деятельности	<p>информации города Новосибирска.</p> <p>Задание 2. Подготовить проект критической статьи в одно из печатных изданий о проблемах культуры, искусства, досуга города и области.</p> <p>Задание 3. Подготовить статью (заметку) в одно из печатных изданий посвященную популяризации культурно-досуговых программ учреждений СКС города Новосибирска.</p> <p>Задание 4. Разработать примерный сценарий проблемной радио или телепередачи, посвященной учреждениям культуры и искусства города Новосибирска.</p>		
Сценарно-режиссерские технологии	<p>Задание 1. Написать гекзаметр на тему «Моя студенческая жизнь».</p> <p>Задание 2. Написать частушки, куплеты или эпиграммы на тему «Мои однокурсники».</p> <p>Задание 3. Выполнить упражнение «Человек и космос» на ассоциативное мышление.</p> <p>Задание 4. Написать стихи на свободную тему по принципу игры «Буриме».</p> <p>Задание 5. Сделать композиционный и идейно-тематический анализ пьесы, сказки, телевизионной передачи (2-3 по выбору студента).</p> <p>Задание 6. Написать мини-рассказ из 10-12 заданных слов.</p> <p>Задание 7. Составить юмористическую викторину на тему профессионального праздника (например, «День медицинского работника», «День работников культуры», «День туризма» и др.) по выбору студента.</p>	20	7
Технологии речевой деятельности	<p>Задание 1. Разберите один из предложенных преподавателем текстов по следующему плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, тема, цель речи. 2. Адресат. 3. Основной тезис и аргументы. <p>Компоненты аргументов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Виды доказательств. 5. Структура речи. Схемы выдвижения. 6. Изобразительно-выразительные 	20	7,

		<p>средства:</p> <p>а) тропы;</p> <p>б) риторические фигуры;</p> <p>в) виды амплификации;</p> <p>г) дискретные фигуры.</p>		
	Разработка программы внедрения передового опыта	Задание 1. Разработка программы школы передового опыта для учреждений СКС (один вариант для штатных работников культурно-просветительных учреждений, второй для общественников активистов).	20	1, 3, 6, 8,
	Распространение передового, прогрессивного опыта	<p>Задание 1. Разработка программы стажировки специалиста культурно-просветительного учреждения с целью изучения передового опыта.</p> <p>Выполнение перечисленных практических заданий возможно по следующей схеме действий студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбор объекта обучения передовому опыту культурно-просветительной работы (на основании предлагаемых преподавателей или самими студентами обстоятельств); – определение характеристики (социально-демографической, квалификационной) избранного объекта; – определение цели и задач обучения передовому опыту; – отбор средств воздействия (темы, содержания, формы, методов, приемы) на избранный объект для реализации цели и задач обучения передовому опыту; – определение исполнителей обучения, его места и времени; – планирование необходимых для обучения ресурсов; – разработка критериев оценки результативности использованных форм. 	20	1, 3, 5, 6, 8,
	Формы обучения передовому опыту культурно-просветительной работы	Задание 1. Разработка плана подготовки и проведения показательного мероприятия для работников учреждений СКС	20	3, 5, 6,
	Технологии организации фестивальных и конкурсных	Задание 1. Определить, к каким категориям относятся различные конкурсная телепрограммы.	20	1,2,3,4, 7, 8

	форм социально-культурной деятельности			
	Составление конкурсной программы (метод активных технологий)	Задание 1. С помощью алгоритма составления конкурсной программы, разработать конкурсную программу с полным описанием и характеристикой.	23	7,
	Особенности социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков, молодежью. Техническое задание на разработку проекта	Задание 1. Раскрыть понятие «молодежная субкультура», особенности проявления разных молодежных субкультур. Задание 2. Разработать техническое задание на разработку проекта.	25	1,3,4, 8,
		Подготовка к зачету; экзамену	13	
Итого			226	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
3D Моделирование	Carrarapro
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
Графические редакторы	Paint.NET
	GPSMapEdit
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *экзамена*

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Задания к экзамену:

1. Глоссарий (10 основных терминов).
2. Составление таблицы «Принципы и методы досуговой деятельности».
3. Подготовка доклада на тему «Виды и формы досуга».
4. Составление сценария детского праздника..

5. Разработка рекламной афиши.
6. Составление игровых заданий для интеллектуального молодежного шоу.
7. Подбор сказки для решения психотерапевтических задач.
8. Разработка театральной постановки сказки.
9. Анализ досуговых мероприятий (рецензия).
10. Разработка рекламного ролика для игр, конкурсов, массовых мероприятий (на конкурсной основе).
11. Организация и проведение интеллектуальной игры для молодежи (по подгруппам на соревновательной основе – рейтинг команд, рейтинг участников).
12. Анализ игры (самоанализ – составление таблицы своих достижений и недостатков в процессе игры в соответствии с ролью в игре).
13. Разработка таблицы по семейным видам активного и творческого досуга.
14. Разработка мероприятия для пожилых людей (сценарий).

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» (высокий уровень сформированности компетенции) ставится, если студент:

- знает в совершенстве группы основных технологий СКД; формы, методы и средства организации социально-культурных мероприятий; актуальные проблемы воспитания и духовно-нравственного развития различных категорий участников социально-культурных событий, а так же эффективные способы и формы организации социокультурной деятельности; способы разработки программ внедрения прогрессивного опыта социально-культурной деятельности, способы оценивания эффективности деятельности, направленной на реализацию социально-культурных инициатив населения;
- умеет обоснованно выбирать современные технологии СКД, пользоваться информационными, цифровыми, образовательными ресурсами в профессиональной деятельности;
- владеет различными способами применения современных технологий СКД; методикой проектирования, методикой анализа социально-культурного события, основными формами и методами, направленными на комплексную систему развития и саморазвития личности в современном обществе; в совершенстве владеет навыками разработки и оформления документации по вопросам подготовки и проведения социально-культурного мероприятия

Отметка «хорошо» (средний уровень сформированности компетенции) ставится, если студент:

- знает не в полном объёме основные группы технологий СКД, в основном может охарактеризовать методы развития, диагностики и оценивания достижений СКД; в целом знает проблемы формирования личности в условиях социокультурного

пространства; может охарактеризовать способы и формы организации социально-культурной деятельности; может назвать некоторые способы оценивания эффективности деятельности, направленной на воспитание и духовно-нравственное развитие участников социально-культурного процесса;

- умеет в основном выбирать современные технологии, использовать информационные, цифровые образовательные ресурсы; допускает несущественные ошибки в подборе приемов и форм включения в практическое применение знаний основных технологий СКД;
- в основном, владеет методикой проектирования в социокультурной деятельности; не в полном объеме владеет формами и методами, направленными на воспитание и духовно-нравственное развитие личности; допускает недочёты и некоторые несущественные ошибки в составлении, оформлении документации по организации социально-культурных мероприятий и событий

Отметка «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенции) ставится, если студент:

- допускает недочёты во владении терминологией изучаемой дисциплины; слабо владеет знанием современных технологий; не до конца разбирается в современных проблемах воспитания и духовно-нравственного развития, актуальных способах и формах организации социально-культурной деятельности;
- частично умеет выбирать современные технологии, использовать информационные, цифровые образовательные ресурсы; допускает ошибки в выборе различных приемов и форм СКД в практическом применении;
- владеет некоторыми способами применения технологий для осуществления профессиональной деятельности; владеет отдельными методами проектирования, некоторыми формами и методами, направленными на воспитание и духовно-нравственное развитие личности; некоторыми навыками оформления документации по организации мероприятий социально-культурного процесса

Отметка «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы) ставится, если студент:

- не владеет знанием современных технологий; не знает современных проблем воспитания и духовно-нравственного развития, актуальных способов и форм организации социально-культурной работы, способы оценивания эффективности социально-культурной деятельности;
- не умеет выбирать или ошибочно выбирает технологии СКД, не умеет использовать информационные, цифровые ресурсы; допускает ошибки в выборе различных приемов и форм включения в организацию социально-культурных проектов, не владеет способами применения современных технологий для осуществления социокультурной деятельности; не владеет методами проектирования ; владеет лишь некоторыми традиционными формами и методами, направленными на воспитание и

духовно-нравственное развитие современной личности

- имеет слабое представление об оформлении документации, необходимой для эффективной организации мероприятий.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Технология деятельности учреждений социально-культурной сферы» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается в 7, 8 семестрах (срок обучения 5 лет) / в 7 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 20 часов – контактная работа с преподавателем, 124 часа – самостоятельная работа, итоговая форма контроля – зачет с оценкой в 8 семестре (срок обучения 5 лет) / в 7 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) - заочная форма обучения) (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: подготовка бакалавров к участию в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации; к созданию благоприятной культурной среды, стимулированию инновационных движений в социокультурной сфере; к обеспечению технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры; к участию в организации деятельности учреждений, организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации; к разработке целей и приоритетов художественно-творческой деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные).

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<i>Знать:</i> средства, формы и методы проведения информационно-просветительской работы, организации досуга <i>Уметь:</i> обеспечивать условия для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания. <i>Владеть:</i> основными технологиями социально-культурной деятельности
ПК-10 Способность осуществлять финансово-экономическую и	<i>Знать:</i> основы финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, индустрии досуга и рекреации

хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	<p><i>Уметь:</i> осуществлять хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.</p>
---	---

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Основы технологии деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Раздел 2. Теория культурно-досуговой деятельности

Тема 2. 1. Родовые методы культурно-досуговой деятельности

Тема 2.2. Массовые формы культурно-досуговых программ

Тема 2.3. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).

Тема 2.4. Технологии организации массового отдыха и досуга населения учреждениями социально-культурной сферы

Раздел 3. Сценарно-режиссерские технологии в деятельности учреждений социально-культурной сферы

Тема 3.1. Сценарно-режиссерские технологии праздничных форм досуга

Тема 3.2 Сценарно-режиссерская специфика постановки культурно-досуговых программ в условиях учреждений социально-культурной сферы.

Тема 3.3.Сценарий – основа идейно-тематического решения культурно-досуговых программ.

Тема3.4. Особенности композиционного построения культурно-досуговых программ.

Тема3.5. Режиссерская разработка художественно-образного решения культурно-досуговых программ.

Тема 3.6. Творческие методы театрализации, иллюстрации, игры в постановке культурно-досуговых программ

Раздел 4. Продюсирование и его роль в деятельности учреждений социально-культурной сферы

Тема 4.1. Специфика продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.

Тема 4.2. Правовые основы продюсерской деятельности в социально-культурной сфере. Продюсирование культурно-досуговых программ, реализуемых в учреждениях социально-культурной сферы

Тема 4.3. Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере. Основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Тема 1.1. Основы деятельности учреждений социально-культурной сферы.	1			8	9
Тема 2. 1. Родовые методы культурно-досуговой деятельности	1			8	9
Тема 2.2. Массовые формы культурно-досуговых программ	1	1		10	12
Тема 2.3. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные)	1	1		8	10
Тема 2.4. Технологии организации массового отдыха и досуга населения учреждениями социально-культурной сферы	1	1		10	12
Тема 3.1. Сценарно-режиссерские технологии праздничных форм досуга		1		10	11
Тема 3.2 Сценарно-режиссерская специфика постановки культурно-досуговых программ в условиях учреждений социально-культурной сферы.		1		10	11
Тема 3.3.Сценарий – основа идейно-тематического решения культурно-досуговых программ.		1		8	9
Тема3.4. Особенности композиционного построения культурно-досуговых программ	1	1		8	10
Тема3.5. Режиссерская разработка художественно-образного решения культурно-досуговых программ.		1		8	9
Тема 3.6. Творческие методы театрализации, иллюстрации, игры в постановке культурно-досуговых программ	1	1		8	10
Тема 4.1. Специфика продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.	1	1		8	10
Тема 4.2. Правовые основы продюсерской деятельности в социально-культурной сфере. Продюсирование культурно-досуговых программ	1			8	9
Тема 4.3. Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере. Основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения	1			8	9

культурно-досугового проекта					
Контроль: зачет с оценкой				4	4
Итого по дисциплине	10	10		124	144

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Асанова, Ирина Маратовна.** Организация культурно-досуговой деятельности : учебник по направлению "Сервис" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - Москва : Академия, 2011. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Сервис). - Библиогр.: с. 190. - Словарь: с. 175-181. - ISBN 978-5-7695-7179-4.

2. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-91938-007-8 (Планета музыки).

3. **Шекова, Екатерина Леонидовна.** Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2014. - 416 с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 277-284. - ISBN 978-5-8114-1426-0 (Лань). - ISBN 978-5-91938-076-4 (ПЛАНЕТА МУЗЫКИ).

4. **Менеджмент и маркетинг в сфере культуры** : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2012. - 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Планета музыки)

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

5. **Тульчинский, Григорий Львович.** PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2011. - 576 с. : табл., схемы - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1241-9 (Лань). - ISBN 978-5-91938-035-1 (Планета музыки).

6. **Тульчинский, Григорий Львович.** Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6.

7. **Тульчинский, Григорий Львович.** Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", С.-Петерб. фил.. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

8. Министерство культуры новосибирской области: <http://www.mk.nso.ru/>

9. Новосибирский государственный областной Дом народного творчества: <http://www.sibculture.ru/>

Периодические издания

10. **Менеджмент сегодня** : журнал / ИД "Гребенников". - Москва : ИД "Гребенников", 2015-. - Выходит 6 раз в год. - ISSN 2304-6473.

11. Социокультурная деятельность в сфере досуга : реферативно-библиографическая информация / РГБ, Информкультура. - Москва : РГБ, 2009-

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Тема 1.1. Основы деятельности учреждений социально-культурной сферы. Тема 2. 1. Родовые методы культурно-досуговой деятельности Тема 2.2. Массовые формы культурно-досуговых программ Тема 2.3. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Тема 2.4. Технологии организации массового отдыха и досуга населения учреждениями социально-культурной сферы Тема 3.1. Сценарно-режиссерские технологии праздничных	Составить таблицу с перечислением и анализом основ технологий организации культурно – досуговой деятельности	8	1,3.4.5,6,7,9,10, 11,

<p>форм досуга</p> <p>Тема 3.2</p> <p>Сценарно-режиссерская специфика постановки культурно-досуговых программ в условиях учреждений социально-культурной сферы.</p> <p>Тема 3.3.Сценарий – основа идейно-тематического решения культурно-досуговых программ.</p> <p>Тема3.4.</p> <p>Особенности композиционного построения культурно-досуговых программ</p> <p>Тема3.5.</p> <p>Режиссерская разработка художественно-образного решения культурно-досуговых программ.</p> <p>Тема 3.6.</p> <p>Творческие методы театрализации, иллюстрации, игры в постановке культурно-досуговых программ</p> <p>Тема 4.1.</p> <p>Специфика продюсерской деятельности в</p>			
---	--	--	--

	<p>социально-культурной сфере.</p> <p>Тема 4.2.</p> <p>Правовые основы продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>Продюсирование культурно-досуговых программ</p> <p>Тема 4.3.</p> <p>Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере. Основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта</p> <p>Основы технологии организации культурно-досуговой деятельности</p>			
2	Родовые методы культурно-досуговой деятельности	<p>Конспект</p> <p>1. Классификация методов культурно-досуговой деятельности.</p> <p>2. Родовые методы культурно-досуговой деятельности</p>	8	1,3,8,9,10,11
3	Массовые формы культурно-досуговых программ	<p>Презентация массовых форм культурно-досуговых программ.</p> <p>Выбрать одну, изложить особенности ее организации и проведения.</p>	10	1,3,8, 9,10,11
4	Частные методики в	Составить классификацию	8	1,3,4,8, 9,10

	культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные)	форм социально–культурной деятельности. Составить таблицу трех видов методик.		
5	Технологии организации массового отдыха и досуга населения	Составить классификацию методических технологий массового досуга и отдыха.	10	1,3,4,5,6,7,8, 10,11,
6	Сценарно-режиссерские технологии праздничных форм досуга	Презентация сценарно-режиссерских технологий праздничных форм. Выбрать одну, изложить особенности её организации и проведения	10	1,3,
7	Сценарно-режиссерская специфика постановки культурно-досуговых программ	. Задание 1. Сделать композиционный и идейно-тематический анализ сценария массового художественно-спортивного праздника. Задание 2. Сочинить рассказ (скетч, монолог, миниатюру) на выбранную тему с использованием местного материала.	10	1,3,
8	Сценарий – основа идейно-тематического решения культурно-досуговых программ.	Задание 1. С помощью алгоритма составления сценария разработать свой сценарий с полным описанием основы и характеристикой. Задание 2. Создать видео сюжет на произвольную тему, применяя монтажный метод	8	1,3,
9	Особенности композиционного построения культурно-досуговых программ	Задание 1. Составить таблицу художественно-выразительных средств, изобразительных средств и проанализировать их использование в современных формах культурно-досуговой деятельности. Задание 2. Разработать	8	1,3.

		драматургические ходы (2-3) для самых популярных форм досуговой деятельности.		
10	Режиссерская разработка художественно-образного решения культурно-досуговых программ.	<p>Задание 1. Написать авторский сценарий праздничной программы с использованием фактического и документального материала, реальных героев и участников. На основе сценария сделать сценарно-режиссерскую экспликацию.</p> <p>Задание 2. Разработать сценарий театрализованного представления (тема и форма выбирается магистрантом самостоятельно).</p>	8	1,3,
11	Творческие методы театрализации, иллюстрации, игры в постановке культурно-досуговых программ	<p>Задание 1. Разработать сценарий детского новогоднего утренника (в стихотворной форме).</p> <p>Задание 2. Разработать технологию обеспечения интерактивности зрителя. Провести занятие со студентами, применяя «кейсовую» методику.</p>	8	1,3.
12	Специфика продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.	Разработать план -проект и изложить специфику продюсирования этого проекта.	8	1,2,4,5,6,7,
13	Правовые основы продюсерской деятельности в социально-культурной сфере. Продюсирование культурно-досуговых программ	Составление терминологического словаря правовых основ продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.	8	1,4.5,6,7,
14	Сущность промоутерской деятельности в	Составить анализ своей будущей промоутерской	8	1,2,4.5,6,7,

	социально-культурной сфере. Основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта	деятельности. Предоставить план работы. Разработка проекта рекламной кампании одного из мероприятий (услуг) социально-культурной сферы		
		Подготовка к зачету	4	
Итого			124	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
3D Моделирование	Carrarapro
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
Графические редакторы	Paint.NET
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета с оценкой*.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Вопросы к дифференцированному зачету с аннотацией

1. Культурно-досуговая деятельность как целостная педагогическая система

Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа.

Культурно-досуговая деятельность как важнейшее средство реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. Культурно-досуговая деятельность как процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Предмет культурно-досуговой деятельности. Объект культурно-досуговой деятельности.

Теория, организация и методика культурно-досуговой деятельности как целостная система.

Возникновение и диалектика развития термина «культурно–досуговая деятельность», обоснование его родовых понятий «культура», «досуг», «деятельность». Взаимосвязь теории культурно-досуговой деятельности с историей общественно-просветительного движения в России, современными зарубежными социально-педагогическими и досуговедческими теориями.

Сущность и социальная природа культурно-досуговой деятельности. Основные направления культурно-досуговой деятельности: содержательный аспект. Личностные и групповые формы культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность как единство процессов рекреации и развития личности. Культурно-досуговая деятельность как проявление различных видов самодеятельного творчества людей: художественного, научно–технического, прикладного, социального.

Общественные формы организации культурно-досуговой деятельности. Подсистема социальных институтов (движений, организаций, учреждений), задействованных в сфере культуры и досуга. Их роль в осуществлении непрерывного образования людей, организации их творчества и развлечений.

2. Социальные и педагогические функции культурно-досуговой деятельности

Социальные функции культурно-досуговой деятельности:

- а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений;
- в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;
- д) социализация, обеспечивающая создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами общества;
- е) рекреационная, действующая в отведенной для нее сфере.

Воспитательная функция культурно-досуговой деятельности как собирательная функция. Познавательная или информационно-просветительная функция. Функция развития творческих способностей. Функция отдыха и развлечений.

Разработка проблемы социальных функций культурно-досуговой деятельности в современной науке (А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова и др.).

3. Принципы организации культурно-досуговой деятельности

Понятие «принцип культурно-досуговой деятельности». Принцип как руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки.

Принципы неразрывной связи культурно-досуговой деятельности с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества.

Дифференцированный подход к различным категориям населения как важнейший принцип культурно-досуговой деятельности. Дифференцированный подход по половому, возрастному, профессиональному и другим признакам.

Опора на самодеятельность людей – важнейший принцип культурно-досуговой деятельности.

Принцип доступности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности в культурно-досуговой деятельности.

Принцип системного подхода к организации культурно-досуговых программ.

4. Социальные функции культурно-досуговых учреждений различного типа

Учреждения культуры – эффективный институт воспитания в системе культурно-досуговой деятельности. Учреждение культуры как субъект рыночной экономики, самоорганизующаяся система для внедрения инновационных технологий.

Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная. Принципы деятельности культурно-досуговых учреждений, их методологическая основа. Отражение в них важнейших закономерностей, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Педагогические основы деятельности культурно-досуговых учреждений. Педагогический процесс как система, общая характеристика ее компонентов: целей, задач, содержания.

Культурно-досуговые учреждения в новых условиях экономической и социально-культурной жизни.

5. Досуговые общности в современной культурно-досуговой сфере

Подсистема досуговых общностей (любительских объединений, клубов по интересам, неформальных групп и т.д.). Их типология в сфере культуры и досуга.

Подсистема индивидуально-семейных форм проектирования и реализации досуга (традиционных и нетрадиционных, сезонных и круглогодичных и т.д.).

Современная социокультурная ситуация и учет ее в организации культурно-досуговой деятельности. Включенность культурно-досуговой деятельности в многообразие общественных отношений, характерных для современного этапа развития общества.

Культурно-досуговая сфера, ее структура и уровни. Соотношение институциональной и неформальной сфер современной культурно-досуговой деятельности. Среда общения в досуговой сфере как важный фактор социализации личности.

6. Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система

Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре.

Технология культурно-досуговой деятельности как система, состоящая из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющая единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.; подсистема методическая – сценарий, сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта; режиссерская подсистема – режиссерский замысел, план репетиций, прогон, показ; психологическая подсистема – мотивационная сфера, структура личности посетителя, учредителя досуга и участника домашнего досуга, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональное сознание, мастерство специалистов.

Специфические черты технологии культурно-досуговой деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Технология культурно-досуговой деятельности как целостная система, элементы которой

функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

7. Основные этапы и структура технологического процесса в учреждениях культуры

Структура технологического процесса в учреждениях культуры: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект-объектные, субъект-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Основные этапы технологического процесса: анализ обстановки, формулировка цели, планирование программы, создание программы: корректировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы.

Оптимальный технологический процесс как научно обоснованная система, способствующая глубокому осмыслению действительности, познанию личностью всеобщих взаимосвязей и явлений мира, общества, микро- и макросреды, творческому развитию личности.

8. Информационно–просветительная деятельность учреждений культуры

Информационно-просветительная деятельность – ведущее направление в организационно-методической структуре деятельности учреждений культуры.

Классификация и общая характеристика видов информации. Источники информации; содержание; характер сбора информации; методика обработки информации в процессе сбора и анализа; изначальные цели фиксации информации; методы сбора и анализа информации.

Сравнительная характеристика методов сбора и анализа информации, используемых при выработке решений. Ведущее требование к работе с информацией – ясность промежуточных и конечных целей ее использования.

Специфические формы информационно-просветительной деятельности учреждений культуры.

9. Художественно-публицистическая деятельность как основное направление социально-культурной деятельности учреждений культуры

Художественно-публицистическая деятельность учреждений культуры как особого рода социальная деятельность, как специфическое ответвление творческого труда. Сущность, принципы, функции художественно-публицистической деятельности.

Двойное назначение художественно-публицистической деятельности: как составной части современной методики социально-культурной деятельности, способствующей наиболее полному раскрытию содержания, и как диалектическое единство художественных и публицистических элементов, составляющих автономное направление в деятельности учреждений культуры.

Общие черты художественно-публицистической деятельности (полифункциональность, активность, добровольность, нерегламентированность, самостоятельность и т.д.). Специфические черты художественно-публицистической деятельности: возможность применения многообразных средств эмоционального воздействия; возможность эффективного использования социально–психологических механизмов восприятия аудитории; возможность комплексного использования реального и художественного образа.

Ведущие формы художественно-публицистической деятельности учреждений культуры.

Драматургия – основа художественно-публицистической деятельности. Основной вид драматургии в учреждениях культуры. Принципы драматургии в учреждениях культуры. Основные этапы создания сценария.

Режиссура как процесс синтезирования средств художественно-эмоционального воздействия и драматургического материала. Режиссерский замысел как идеальный проект культурно-досуговой программы. Социально-педагогические факторы, оказывающие влияние на рождение режиссерского замысла. Этапы воплощения режиссерского замысла.

10. Праздники и обряды – ведущие формы художественно-публицистической деятельности

Праздники и обряды – ведущие формы художественно-публицистической деятельности учреждений культуры. Цели и задачи праздничной культуры. Классификация праздников и обрядов. Специфические особенности содержания каждой группы праздников и обрядов. Тенденции перестройки праздничной культуры в современных условиях.

11. Сущность, принципы, функции культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности в нашей стране. Психолого-педагогические требования к культурно-развлекательной деятельности в праздничные дни. Учет социально-психологических характеристик праздничной ситуации в формах культурно-развлекательной деятельности в праздничные дни. Тематическая направленность и требования, предъявляемые к методике культурно-развлекательных мероприятий в праздничные дни.

Педагогические задачи: активизация участников, организация общения, создание психологических ситуаций для реализации познавательных, коммуникативных, гедонистических, рекреационных функций, а также самовыражения, самореализации личности.

Цели и задачи культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры в повседневные дни.

Психолого–педагогические требования к культурно-развлекательной деятельности. Основные формы культурно-развлекательной деятельности учреждений культуры; требования, предъявляемые к методике их подготовки. Педагогические задачи: активизация участников, организация широкого общения, создание условий для реализации функций культурно-развлекательной деятельности в учреждениях культуры.

Компенсаторная функция культурно-развлекательной деятельности.

12. Технология проектирования культурно-досуговых программ

Проектирование в сфере досуга как конструктивная деятельность, направленная на обновление имеющихся или на разработку и внедрение новых культурно значимых продуктов, технологий, необходимых связей, приоритетных художественных и духовных ценностей.

Проект как основа творческого замысла культурно-досуговой формы, сочетающий в себе творческие, технические, финансовые аспекты культурно-досуговой деятельности.

Основные этапы проектирования творческого проекта.

Проблемно-ориентированный анализ современной социально-культурной ситуации и его определяющая роль в технологии проектирования.

Критерии выставления отметок:

Оценка «отлично» (высокий уровень сформированности компетенций) ставится за знание изучаемой дисциплины, когда студентом соблюдаются все предъявляемые к дисциплине требования, проявляется повышенный интерес к предмету, демонстрируется владение научными основами современной теории, начальными профессиональными практическими умениями и навыками, выполнены все задания.

Оценка «хорошо» (средний уровень сформированности компетенций) ставится студенту, когда им соблюдаются основные предъявляемые к изучаемой дисциплине требования. Им проявляется склонность к дисциплине, владение первичными профессиональными навыками, умение четко, логично, ясно излагать свои знания по дисциплине. Однако наблюдаются затруднения в рациональном

сочетании указанных навыков и умений. Выполнено $\frac{3}{4}$ заданий.

Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень сформированности компетенций) ставится за изучаемую дисциплину, когда студентом соблюдаются, в основном, предъявляемые к дисциплине общие требования. Он владеет знаниями, умениями, навыками, необходимыми для начальной профессиональной деятельности. Выполнена половина заданий.

Оценка «неудовлетворительно» (компетенции не сформированы) ставится за изучаемую дисциплину, когда студент не соблюдает предъявляемые к дисциплине требования, не проявляет интереса и склонности к предмету. Выполнено меньше половины заданий.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Технология менеджмента социально-культурной деятельности» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций для осуществления основных технологий менеджмента в учреждениях культуры. Среди них приоритетными являются задачи, направленные на административное и художественное руководство, планирование досуговой деятельности учреждений социально-культурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования, технологии предпринимательства и экономического обеспечения. Также, важнейшей задачей курса является освоение научных и практических знаний в области управления и эффективного использования организационных ресурсов для развития сферы досуга молодёжи.

В условиях становления рыночных отношений меняется не только характер социально-культурной и социально-экономической деятельности организаций, но и методы управления ими. Поэтому изучение программного материала направлено на формирование нового управленческого мышления, профессиональной компетентности, способности принимать и реализовывать деловые решения, применять современные методы управления.

В целях укрепления связи учебного курса с практикой социально-культурной деятельности и более полного использования полученных знаний в своей дальнейшей практической деятельности, при изучении курса предполагается практическое осмысление разделов и тем. В этом направлении предусмотрены лекционные и семинарские занятия, деловые (ролевые) игры, разбор конкретных ситуаций, ориентированные на современную практику учреждений культуры, комплекты документов и вопросы по актуальным проблемам управления, консультации с работодателями, и другие формы адаптации.

Дисциплина «Технология менеджмента социально-культурной деятельности» является *дисциплиной вариативной части блока профильной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 6, 7, 8 семестрах (срок обучения 5 лет) / в 4, 5 семестрах (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 9 ЗЕ / 324 часа, в том числе 30 часов – контактная работа с преподавателем, 294 часа – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 6 семестре, экзамен в 8 семестре (срок обучения 5 лет) / зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: теоретическая и практическая подготовка бакалавров к управленческой деятельности в социально-культурной сфере и подготовка к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- использование средств социально-культурной деятельности для раскрытия общественно-продуктивного, предметно-творческого потенциала коллектива;
- формирование нового организационно-культурного пространства, межличностных отношений в трудовом коллективе, культуры самих работников;
- организация деятельности социокультурных учреждений, внедрение инновационных моделей управления;
- формирование навыков решения сложных задач управления социально-культурной деятельностью, проектирования гибких и эффективных систем управления.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.	<i>Знать:</i> - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии. - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <i>Уметь:</i> - определять роли, функции и задачи менеджера в современной организации. - анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности. <i>Владеть:</i> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. - владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).
ПК-13 Готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов,	• <i>знать:</i> - методы оценки управленческих решений; - основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев. - понятия «менеджмент» и «продюсирование»; - сущность технологий менеджмента и продюсирования. • <i>уметь:</i>

фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества. <p>• <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применением на практике технологии менеджмента и продюсирования; - навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.
--	--

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение.

Тема 1.1. Сущность менеджмента.

Сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Содержание менеджмента. Законы менеджмента. Принципы менеджмента. Характерные черты менеджмента. Стадии менеджмента. Основные категории менеджмента: объект, субъект, функции, законы и закономерности, виды, методы, принципы.

Тема 1.2. Технология менеджмента социально-культурной деятельности.

Этимология слова технология. Понятие технология и технология менеджмента СКД.

Раздел 2. Теория управления.

Тема 2.1. Сущность и содержание теории управления

Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли. Цели и функции теории управления. Природа управления.

Тема 2.2. Методология и организация процесса принятия управленческого решения.

Управленческое решение: сущность и понятие. Управленческое решение по времени управления: стратегическое, тактическое, оперативное. Управленческое решение по степени участия специалистов: индивидуальное, коллективное, коллегиальное. Управленческое решение по содержанию управленческого процесса: социальное, экономическое, организационное, техническое. Технология принятия управленческого решения: подготовка решения - выявление и анализ управленческой ситуации; принятие

решения - оценка альтернативных вариантов и выбор единственного решения; реализация решения.

Тема 2.3. Классические методы управления.

Направленность методов управления. Классификация методов: методы принуждения (административные); методы побуждения (экономические); методы убеждения (социально-психологические). Административные методы (организационно-распорядительные). Организационно-административные методы: обязательное предписание (приказ, запрет и т.п.); согласительные методы (консультация, разрешение компромиссов); рекомендации, пожелания (совет, разъяснение, предложение, общение и т.п.). Экономические методы: планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование и финансирование. Социально-психологические методы: убеждение, личный пример, авторитет, развития трудовых коллективов, метод воспитания и формирования личности, экономическое соревнование, критика и самокритика, производственные совещания, различного рода ритуалы и обряды.

Тема 2.4. Моделирование процессов управления в социально-культурной сфере.

Три модели управления. «Англо-американская» модель, отказ от определения приоритетов, финансирование через фонды. «Романская» модель централизованного управления за счет государственных средств. «Германская» модель, финансирование из местных бюджетов и частные структуры. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.

Тема 2.5. Механизмы управления социально-культурной деятельностью.

Механизмы управления социокультурной деятельностью. Особенности сферы социально-культурной деятельности как некоммерческой (нон-профитной) деятельности. Высокий рекламный, репутационный потенциал сферы социально-культурной деятельности. Рассогласованность механизмов менеджмента, преобладание организационно-административного метода в управлении социально-культурной деятельностью. Сущность менеджмента социально-культурной деятельности: создание ценностно-смысловых, организационных и экономических условий культурного саморазвития и творческой реализации людей.

Тема 2.6. Общие принципы управления.

Принцип единства политики и экономики; научность; системность и комплексность; принцип единоначалия в управлении и коллегиальность в выработке решений; принцип централизации и децентрализации; принцип пропорциональности в управлении; принцип единства распорядительства в управлении; принцип экономии времени; принцип приоритета функций управления над структурой при создании организации и наоборот, приоритет структуры над функциями управления в действующих организациях; принцип делегирования полномочий; принцип обратной связи; принцип экономичности; принцип эффективности; принцип мотивации.

Раздел 3. Управленческие технологии.

Тема 3.1. Управленческие технологии, как это набор управленческих средств воздействия и методов достижения поставленных целей организации.

Методы и средства сбора и обработки информации. Приемы эффективного воздействия на работников. Принципы, законы и закономерности организации и управления. Системы контроля.

Тема 3.2. Технологии целевого управления: инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная технологии.

Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Управление на базе активизации деятельности персонала. Управление в исключительных случаях. Управление путем постоянных проверок и указаний. Управление на базе "искусственного интеллекта". Штат работников организации или ее подразделения не более 10 человек. Время выполнения задания не должен превышать одного месяца со дня его выдачи. Наличие высокопрофессионального персонала или большого доверия к нему со стороны руководителя. Преимущественное производство новых товаров, услуг, информации или знаний. Наличие устойчивых неформальных отношений в коллективе. Программа перехода на выпуск новой продукции. Программа нового строительства. Программа совершенствования организации управления. Программа по повышению качества продукции. Программа экономии материальных ресурсов. Программа решения социальных вопросов и др.. Достижение цели в приемлемые сроки (раньше или позже). Достижение ощутимых позитивных результатов от самого процесса выполнения цели (а не от ее достижения). Отсутствие существенных положительных результатов в течение приемлемого времени ("топтание на месте").

Тема 3.3. Технологии эффективного управления.

Функции эффективного управления : планирование, мотивация, делегирование/организация и контроль. Две стороны эффективности: внешняя и внутренняя. Два вида эффективности: экономическая и социальная. Социальная эффективность: степень удовлетворения спроса населения (потребителей, заказчиков) на товары и услуги. Экономическая эффективность: определяется отношением полученного результата к затратам.

Тема 3.4. Управление конфликтами и стрессами

Виды конфликтов. Причина. Методы разрешения конфликта. Стили урегулирования конфликтов.

Тема 3.5. Корпоративная культура, как новый вид менеджмента СКД.

Характеристика корпоративной культуры. Методы формирования и поддержания корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Оживление информационных потоков внутри компании. Поддержание командного духа и сплоченности коллектива. Повышение заинтересованности каждого сотрудника в развитии компании.

Тема 3.6. Технологии планирования в социально-культурной деятельности.

Планирование как функция управления. Понятие и структура технологии планирования. Преимущества планирования: научное предвидение; рациональное использование ресурсов; внутренняя координация; адаптация к внешней среде; концентрация сил и средств на наиболее перспективных направлениях развития.

Виды планов в социально-культурной сфере: по содержанию планируемой деятельности - культурно- досуговой деятельности; финансирования; повышения квалификации и т.д.; в зависимости от уровня принятия планового решения - федеральные, республиканские, областные и краевые, районные и городские, планы учреждений и организаций, их подразделений, индивидуальные; в зависимости от степени директивности – прогнозныe, рекомендательные, директивные; в зависимости от сроков - перспективные (среднесрочные и долгосрочные), текущие (краткосрочные и оперативные); по видам деятельности – тематические или комплексные; и т.п.

Способы и этапы планирования в сфере социально-культурной деятельности. Традиционный (директивный) способ. Нормативно-целевой способ. Программно-целевой способ. Основные этапы планирования. Организационно-подготовительный этап; этап разработки плана; этап согласования и утверждения плана; этап популяризации плана и организация контроля исполнения.

Тема 3.7. Технология информационного обеспечения менеджмента социально-культурной деятельности.

Менеджмент как коммуникативная деятельность. Основные коммуникативные каналы в учреждении культуры. Их назначение и институциональные формы реализации. Дифференциация управленческой информации по содержанию. Информация формальная и неформальная. Подсистемы формальной информации: подсистема бухгалтерско-статистической информации, подсистема учета и работы с кадрами, подсистема производственно-творческой деятельности, подсистема организационной деятельности и др. Информационный шум: понятие, причины возникновения и факторы преодоления. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента. Информационные технологии: понятие, их функциональное значение во внутреннем организационном пространстве и во взаимодействии учреждения культуры с внешней средой.

Тема 3.8. Креативный менеджмент.

Менеджмент и креативность. Инновации и инновационный метод управления. Цели креативного менеджмента. Сопоставление традиционного и креативного менеджмента. Сравнительный портрет инвестора, бизнесмена, предпринимателя и креативного предпринимателя.

Раздел 4. Модель директора – менеджера XXI века.

Тема 4.1. Менеджер XXI века.

Планирование работы менеджера. Пути повышения эффективности труда менеджера. Процесс реализации инновационного потенциала менеджмента, способы преодоления сопротивления персонала фирмы инновациям. Причины возникновения конфликтов в организации. Роль менеджера в оптимизации внешней и внутренней среды предприятия. Роль менеджмента в обеспечении устойчивого положения фирмы на рынке. Роль менеджера в налаживании коммуникаций в фирме. Роль менеджера в мотивации рационализации и изобретательства. Работа менеджера по повышению заинтересованности сотрудников в оптимальных результатах предприятия. Работа менеджера по повышению своей деловой

квалификации. Сущность и характеристика основных стилей руководства. Деловая репутация. Репутация, как независимая оценка деятельности человека или организации. Репутация, как «Good name» или доброе, хорошее имя.

Тема 4.2. Технология self-management в деятельности руководителя учреждения культуры.

Руководитель учреждения культуры, как руководитель всех сфер жизнедеятельности коллектива. Модель качеств руководителя: «Умение управлять самим собой». Профессиональная компетентность. Способность правильно формулировать цели. Личная организованность. Умение ценить и эффективно использовать время. Умение сосредоточиться на главном. Умение все делать по порядку. Умение не упускать из виду мелочей. Обязательность, способность держать слово. Пунктуальность, точность исполнения. Наличие чувства ответственности. Умение организовать рабочее место. Умение пользоваться организационной и вычислительной техникой. Умение работать с информацией. Умение составлять документы. Способность постоянно контролировать процессы своей деятельности и ее результаты. Умение планировать свои дела. Знание методов рационализации личного труда. Знание технологии коммуникаций. Умение адаптироваться в коллективе. Умение делегировать полномочия.

Тема 4.3. Технология time-management как основа self-management руководителя учреждения культуры.

Значение фактора времени в деятельности руководителя учреждения культуры. Принципы эффективного использования времени. Правила личной организованности. Анализ использования времени руководителя. Цель. План операции. Сроки. Контроль. Классификация работ по характеру побудительных причин (собственная инициатива подчиненных, распоряжение начальства, инициатива общественных организаций и др.). Классификация по срочности выполняемых работ (вопросы перспективные, текущие и т.д.). Классификация по формам деятельности (индивидуальная работа, собрания, совещания, прием посетителей, телефонные разговоры, обход и т.п.). Классификация по функциям руководства (планирование, организация, распорядительность, мотивация, учет и контроль).

Раздел 5. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.

Тема 5.1. Культура и бизнес.

Культура как ценность, как совокупность конкретных элементов, как способ адаптации к жизни, как социальная норма. как социальная память. как социальные коммуникация, как язык, как деятельность, как творчество, как социальный опыт.

Бизнес как деловая активность, предпринимательство, управленческая деятельность. Этапы становления бизнеса: ресурсный этап, товарный этап, технократический этап, маркетинговый этап, брендовый, глобально - информационный этап (конец XX в.), интегрально-сетевой этап.

Модели отношения бизнеса к социальной среде или связей бизнеса с общественностью: модель манипуляции, модель информирования, модель взаимопонимания, модель социального партнерства

Тема 5.2. Определяющие факторы развития культуры и бизнеса: объективные факторы макроуровня.

Объективные факторы макроуровня : Демографическая среда (характеристика народонаселения как ресурсной и потребительской базы для культуры и бизнеса). Природно-географические факторы. Климатические условия, природно-ресурсная база (наличие и доступность сырья, энергии, наличие коммуникаций). Культурная среда или социокультурные факторы (Качественные характеристики особенностей культурного развития - традиции, обычаи, идеалы, нормы, образы, верования, культы, ритуалы, уровень образования. Объективная приуроченность к партнерству: ментальность и общественные традиции в культуре и бизнесе; уровень культуры предпринимательства и предпринимательства в культуре (профессионализм кадрового обеспечения). Экономическая среда. Характеристика состояния экономики (покупательская способность населения, уровень инфляционных процессов, уровень занятости). Политико-правовая среда/Государственная политика. Стабильность политической обстановки, отношение органов власти к бизнесу, процессы государственного регулирования, правовая база. Технологическая среда. Уровень развития научно-технических и технологических условий развития культуры и бизнеса, возможность обновления. Международные факторы: международный контекст развития национальных экономик, его влияние на макросреду.

Тема 5.3. Определяющие факторы развития культуры и бизнеса: микросреда или внутренняя среда организации.

Структура организации и система управления ею. Внутренние коммуникации организации. Персонал. Корпоративная культура организации. Методология управления в организации. Финансовое состояние организации. Технологический уровень организации. Социально-психологическая атмосфера деятельности.

Тема 5.4. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.

Понятие спонсорство, благотворительность, меценатство. Фандрайзинг (fundraising): понятие, сущность, организация. Эндаумент-фонды или фонды целевого капитала: зарубежный опыт и российская практика. Стартап. Технология коллективного финансирования стартапов в социально- культурной сфере - краудфандинг. Воркшоп. Event-агентство. Частный театр. Коммерческий художественный коллектив. Как заставить идею приносить доход.

Тема 5.5 Маркетинг в сфере культуры.

Понятие маркетинга. Маркетинг в сфере культуры: продукт, потребитель, политика цен, положение на рынке, продвижение продукта, персонал. Рынок, как совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена. Потребность. Рынок СКД и культурная политика. Современные типы культурной политики.

Раздел 6. Технология разработки, обеспечения и реализации культурных программ.

Тема 6.1. Культурные программы, как метод управления.

Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ. Заказчики разработки культурной программы. Региональные перспективные программы поддержки и развития социально-культурной сферы. Кому и зачем нужна конкретная программа?

Тема 6.2. Разработка культурной программы от идеи до результата.

Какая необходима программа (по объему и содержанию)? Анализ состояния сферы культуры в регионе, проведение специального исследования (опросов, анкетирования, наблюдений, контент-анализа документов и прессы), проведение семинаров, конференций и т.п. Особенности разработки программ: прогнозирование, сбор информации, диагностика, проблематизация, целеполагание, составление программы, планирование, управление и организация, оценка, анализ. Структура программы: содержание социокультурной деятельности, проблемная ситуация региона, социальная база программы, цели и задачи, виды и формы социокультурной деятельности, инфраструктура, кадровое обеспечение, экономическое обоснование программы. Требования к формулировке цели и задач.

Тема 6.3. Кадровое обеспечение культурной программы.

Кто будет разработчиком программы? Как будет разрабатываться программа? Кто будет реализатором программы? Критерии эффективности образования специалистов.

Тема 6.4. Содержание и механизм реализации культурных программ.

Каким образом будет организована реализация программы? Планирование. Полное рабочее исполнение программы, включающее подробно прописанные проблему, идею, цели, задачи, содержание, обоснование обеспечения, схему контроля реализации программы. PR-акции продвижения программы. Оценка результатов программы. Количественные показатели, показатели социального развития, социальной адаптации личности, общественное мнение, технологические и экономические показатели. Перспективы проекта.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторны е	Практически е		
Раздел 1. Введение.	1		1	25	27
Раздел 2. Теория управления.	3		2	48	53
Раздел 3. Управленческие технологии.	2		4	52	58
Раздел 4. Модель директора – менеджера XXI века.	2		4	48	54
Раздел 5. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.	2		4	54	60

Раздел 6. Технология разработки, обеспечения и реализации культурных программ.	2		3	54	59
Контроль: зачет, экзамен				13	13
Итого по дисциплине	12		18	294	324

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Полукаров, Вячеслав Львович.** Психология менеджмента : учебное пособие для вузов : рек. УМЦ / В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин ; Общественное движение поддержки приоритетного нац. проекта "Образование", Останкинский ин-т телевидения и радиовещания, Каф. "Рекламная коммуникация". - Москва : Кнорус, 2010. - 280 с. : табл. - Библиогр.: с. 273-274. - Словарь: с. 236-272. - ISBN 978-5-406-00691-7.

2. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-91938-007-8 (Планета музыки).

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

3. **Искоскова, Славяна Олеговна.** Технология формирования комплексной эффективности будущей профессиональной деятельности бакалавров менеджмента : автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.08) / С. О. Искоскова ; науч. рук. Ю. К. Чернова ; Тольяттинский гос. ун-т. - Тольятти : Изд-во Тольяттинского гос. ун-та, 2012. - 22 с. : схемы, граф. - Библиогр.: с. 21-22.

4. **Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой.** - Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2012. - 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Планета музыки).

5. **Киселева, Татьяна Григорьевна.** Социально-культурная деятельность : учебник для вузов по направлению подготовки "Социально-культурная деятельность" и специальности "Социально-культурная деятельность" : доп. М-вом образования РФ / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2004. - 539 с. - Библиогр.: с. 533-539. - ISBN 594778-058-5.

6. Гулиев, Новруз Амирханович. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие для вузов / Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов ; Моск. психолого-соц. ин-т. - Москва : Флинта : МПСИ, 2008. - 240 с. - (Социально-культурный сервис и туризм). - Словарь: с. 236-239. - Список сокращений: с. 240. - ISBN 978-5-9765-0111-9 (Флинта). - ISBN 978-5-9770-0245-5 (МПСИ).

7. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", С.-Петерб. фил.. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2010. - 384 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

8. <http://culturemanagement.ru>

9. <https://planeta.ru/>

10. <http://www.britishcouncil.ru/programmes/arts/creative-economy/cultural-management-workshop>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения

1.	Раздел 1. Введение.	Доклад-презентация по анализу руководящей деятельности великих правителей, императоров, королей, президентов и полководцев мира: Наполеон, Николай II, Сталин, Гитлер, Цезарь и многих других на выбор.	25	1-10
2.	Раздел 2. Теория управления.	Анализ корпоративной культуры крупных предприятий РФ: Газпром, МТС, Мегафон, Билайн, Сбербанк, промышленных заводов	48	1-10
3.	Раздел 3. Управленческие технологии.	. Сбор информации в формате слайд-шоу, презентация, видеоролик, фото-выставка о последних тенденциях в сфере культуры «Тренды культуры» или «Культура в тренде»: дизайн, архитектура, ДПИ и др.	52	1-10
4.	Раздел 4. Модель директора – менеджера XXI века.	Подготовить каждому студенту по 2 игры: деловую для формирования навыков принятия управленческого решения и на развитие логического мышления (логические задачи	48	1-10
5.	Раздел 5. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.	Освещение стартапов и коммерческих форм в сфере культуры: фото, видео, анализ сайтов и	54	1-10

		выпущенных культурных продуктов. Анализ сайтов: технология коллективного финансирования стартапов в социально-культурной сфере – краудфандинг в РФ		
6.	Раздел 6. Технология разработки, обеспечения и реализации культурных программ.	Контрольная работа	54	1-10
		Подготовка к зачету; экзамену	13	1-10
Итого			294	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
3D Моделирование	Carrarapro
Аудиоредакторы	MakeMusicFinale
Видеоредакторы	CamtasiaStudio
	AdobePhotoshop
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice
	LibreOffice
	ChemOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Требования к зачету:

Зачет предполагает проверку усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, выполнения лабораторных работ.

1. Контрольная работа №1.

1. Впишите недостающие пять элементов в структуру технологического процесса:

Социальный заказ, цель, содержание....., материально-техническое и кадровой обеспечение, корректировка цели, конечные результаты

(форма, средства, методы, субъект, объект)

2. Методический компонент социокультурной деятельности включает в себя

а) привлечение финансовых средств.

б) проведение программы.

в) организация рекламной кампании.

г) анализ проделанной работы.

3. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.

а) социокультурные феномены

б) социокультурные средства

в) социокультурный слой

г) социокультурная среда.

4. Как называется учреждение культуры собирающее, сохраняющее и обрабатывающее важные социокультурные факты, которые содержатся в старых документах государственных и частных учреждений?

а) библиотека

б) запасник

в) архив

г) хранилище

5. Как называется понятие, включающее в себя финансово-организационные средства, товары и услуги, производимые сферой досуга?

а) культурно-досуговая среда

б) индустрия досуга

в) культурно-досуговая деятельность

г) культурно-досуговой слой

6. Какое понятие обозначает особую форму организации молодёжи, представляющую собой автономное целостное образование внутри господствующей культуры и определяющую образ жизни и мышления её носителей?

а) художественная самодеятельность

б) молодежная субкультура

в) молодежный конформизм

г) молодежный нигилизм

7. Как называется элемент технологического процесса, к которому относятся праздник, фестиваль, концерт, лекция, экскурсия и т.д.

а) вид СКД

б) форма СКД

в) метод СКД

г) область СКД

8. Как называется совокупность мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию причин, вызывающих негативное отклонение в развитии и поведении.

а) социальная профилактика

б) социальная адаптация

в) социальная реабилитация

г) социальная поддержка

9. Какая из технологий СКД решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.

а) технология менеджмента

б) технология маркетинга

в) проектные технологии

г) информационные технологии

10. Как называется система постановки и выбора целей:

а) целераспределение

б) целеполагание

в) целесообразность

г) целеустремленность

11. Как называется высшая форма проявления культурного мастерства, заключающаяся в умении творить произведения экспромтом

а) интуиция

б) инсталляция

в) импровизация

г) имитация

12. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумулярованию внешних источников финансирования.

а) ресурсное обеспечение

б) фандрейзинг

в) маркетинг

г) финансовое снабжение

13. Как называется учреждение дополнительного образования детей, которое включает в себя не менее 5 направлений деятельности.

а) Дом

б) Центр

в) Школа

г) Клуб

14. Как называется вид туризма, осуществляющегося на средства государственных и общественных фондов.

- а) плановый*
- б) самостоятельный*
- в) социальный***
- г) социокультурный*

15. Как в Законе «О культуре» называется совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и её субъектам без права передачи иным государствам:

- а) культурное наследие*
- б) культурное достояние***
- в) культурная собственность*
- г) культурное имущество.*

Контрольная работа №2

Задание: Составить конкурсную игровую программу.

- Составить конкурсную игровую программу для детей, применяя алгоритм
- Составить современную на текущий момент конкурсную игровую программу, применяя алгоритм.
- Составить конкурсную игровую программ для семейного досуга, применяя алгоритм
- Составить конкурсную игровую программу для корпоратива определенной фирмы, применяя алгоритм

Алгоритм составления конкурсной программы:

1. Придумайте тему вашей игры или конкурсной программы: кому или чему она будет посвящена.

2. Придумайте сюжетную линию, на которую будут «нанизаны» отдельные конкурсы:

– зарабатывание максимального количества очков, например, условных денег в экономической игре;

– путешествие с приключениями;

– формирование коллектива на основе конкурсного отбора (съёмочной группы, экипажа для полета в космос и т.д.);

- ведение следствия или раскрытие тайны;
- спасение попавших в беду;
- другое.

3. Решите, кто будет участником вашей игры:

- команды;
- отдельные игроки;
- команды, но на каждом этапе действует не вся команда, а только один-два игрока.

4. Определитесь, как будут выявляться победители:

- по количеству заработанных очков;
- по чистому времени (прохождения дистанции, например);
- и по очкам, и по времени;
- победителей не будет: главное – участие.

5. Определитесь, каков будет принцип проведения вашей конкурсной программы:

- игра в зале;
- игра с передвижением по «станциям»;
- длительная ролевая игра, моделирующая действительность.

6. Определитесь, каким будет принцип набора участников:

- команды формируются заранее;
- команды формируются или участники отбираются непосредственно в процессе игры;
- случайно (например, при входе все получают билетки разного цвета; обладатели билетов одного цвета становятся командой);
- с помощью отборочных конкурсов или контрольных вопросов в начале игры;
- все присутствующие участвуют в многоуровневых конкурсах (каждый конкурс состоит, например, из трех частей: в первой части отбираются до десяти претендентов (например, по внешним признакам), во второй в результате проведенного между ними мини-конкурса остаются трое, в третьей из троих отбирается один, который получает приз или выходит в финал всей конкурсной программы);
- участвуют все поголовно (если игра ролевая)

7. Определитесь, кто будет выявлять победителей в конкурсах:

- жюри (в этом случае надо продумать критерии оценки действий участников);
- победители выявляются автоматически по времени, их победу фиксирует ведущий (в этом случае нужны технические работники, которые будут следить за временем и считать очки);
- победителя определит случай (лотерея);
- другое.

8. Составьте последовательность конкурсов.

9. Определитесь, надо ли готовить участникам какое-то домашнее задание.

10. Составьте правила игры и продумайте, как вы ознакомите с ними жюри и участников:

- заранее;
- в начале игры.

11. Разработайте сюжетную линию в соответствии с темой. Составьте сценарий или сценарный план. Учтите законы композиции.

12. Составьте список необходимого реквизита.

13. Определитесь, кто и как будет вести игру.

14. Определите, как и чем следует поощрить победителей игры.

15. Составьте презентацию своей программы (не менее 15 слайдов).

Практические занятия, игры, кейсы и тренинги

ПЗ №1 «Ключевые задачи и управленческие навыки»

Самодиагностика: 7 самых важных навыков и 7 типичных ошибок руководителя.

Тематические упражнения:

- * Закон «ключевой производительности» для руководителя и подчиненных.
- * Диагностика сильных и слабых сторон Вашего подразделения.
- * Соотнесение управленческих функций с задачей, командой и личными потребностями каждого подчиненного.
- * Матрица обязанностей ваших подчиненных
- * 5 правил постановки задач и целей.

ПЗ №2 «Ролевая игра для отработки алгоритма профессиональной постановки задач: «Поставь SMART-цель для подчиненного»».

Коллективное решение трудных управленческих ситуаций на основе примеров участников и преподавателя:

- * Как четче сформулировать задачи своего отдела?
- * Как эффективнее оценить сотрудников для распределения обязанностей и повышения производительности подразделения?
- * Как эффективнее взаимодействовать с «трудными» подчиненными?

ПЗ №3 « Эффективный тайм-менеджмент руководителя».

Самодиагностика на основе теста: «Опознайте «пожирателей» Вашего времени».

Сообщения тренера и тематические упражнения:

- * Типичные ошибки руководителей в таймменеджменте.
- * Психотипы управляющих временем.
- * Приемы борьбы с «пожирателями» времени.

ПЗ №4 : «Целеполагание деятельности менеджера среднего звена на квартал»

Коллективное решение трудных управленческих ситуаций на основе примеров участников и тренера:

- * Как профессионально выделить приоритеты и делегировать полномочия в оперативной деятельности руководителя.
- * Как легче и быстрее формировать еженедельный отчет о состоянии дел в подразделении:
- * Как стать мастером 15-минутных высокоэффективных совещаний

ПЗ № 5 «Секреты повышения производительности труда Ваших подчиненных».

Модерация: Ключевые показатели эффективности Ваших подчиненных.

- * Ситуативный менеджмент – технология повышения производительности подчиненных и создания позитивного психологического климата в подразделении.

- * Экспресс-диагностика уровня готовности подчиненного на выполнение поставленной задачи.
- * Основные методы развивающего контроля.
- * Приемы эффективной оценки результатов труда сотрудников.
- * Цикл обучения действием для повышения производительности подчиненных.
- * Как еще эффективнее в процессе управления подчиненными делиться знаниями, быть наставником, обмениваться опытом.
- * Когда и как лучше использовать: «кнут» или «пряник».
- * Как лучше избавляться от лентяев и саботажников.

ПЗ № 6 «Технологии формирования коллектива сотрудников Вашего подразделения».

Передача необходимых инструментов рекрутинга:

- * Как правильно использовать на практике эффективные технологии профессионального рекрутинга: структурированное поведенческое интервью, кейс-метод, испытания на рабочем месте.
- * Самопроверка готовности к собеседованию.
- * Проведи отборочного блиц- собеседования
- * Как максимально эффективно провести адаптацию нового работника.
- * Алгоритм аттестации по итогам испытательного срока – легко и полезно.

ПЗ №7 «Мозговой штурм: "Как повысить энергетику командной работы «новичков» и «старичков»».

Самодельный Кейс "Крах филиала в N-ской области"

Ситуация: Компания по производству и продаже через агентскую сеть парфюмерии и косметики открыла филиал в N-ской области. Перед директором филиала была поставлена чёткая задача – организовать работу филиала и через 6 месяцев выйти на уровень продаж не менее 40 миллионов рублей.

Первым делом новоявленный директор провел исследование среди агентств по подбору персонала области и заключил с одним из них, имеющим наиболее положительную репутацию в городе, договор на поиск 60 агентов по продажам.

Агентство провело работу среди соискателей биржи труда и через месяц представило директору 70 кандидатов, 55 из которых директор отобрал в качестве агентов по продажам.

Для обучения агентов был приглашен специалист по обучению, столичная знаменитость, который в течение 5 дней обучал агентов навыкам продаж, а специалист из центрального офиса знанию продуктов линейки компании.

В это время директор озадачился поиском достойного кандидата на должность заместителя директора по продажам и развитию агентской сети. Наилучшим кандидатом показался сосед по даче, давний приятель, бывший директор крупного завода, со связями в администрации области, которому было сделано предложение.

Надежды на заместителя полностью оправдались уже через месяц его работы. Благодаря его стараниям магазины города, состоящие на балансе области, закупили продукцию компании на сумму чуть менее 10 миллионов рублей. Вот только агентская сеть за 2 месяца своего существования принесла сумму в размере 470000 рублей. К тому же из 50 агентов к тому времени осталось только 9, остальные вернулись на биржу труда или перешли на работу к конкурентам.

Директор был вынужден повторно обратиться в агентство, которое снова подобрало ему 50 агентов, пользуясь тем же источником. И снова в Филиал были приглашены знаменитость из столицы и специалист из центрального офиса, а через месяц работы агентов из второго набора осталось только 5.

Магазины больше ничего не покупали, поскольку у них произошло затоваривание, и директор был вынужден уволить своего заместителя, полностью испортив с ним отношения, и даже подумывал о продаже дачи.

Через 6 месяцев директора вызвали в центральный офис и, выслушав его объяснения относительно сложностей в работе, уволили, а филиал закрыли как неперспективный, ломая при этом голову о том, почему конкуренты до сих пор не ушли из N-ской области.

Вопросы:

1. Как Вы думаете, почему был закрыт филиал?
2. Правильно ли был выбран источник для привлечения агентов? Как бы поступили Вы на месте директора?
3. Почему директор был вынужден уволить своего заместителя?

Кейс по делегированию "Матильда"

Администратор кафе «Воды Логидзе» Матильда внимательно оценила себя и свою смену и решила, что она должна делегировать подчиненным больше своих обязанностей по следующим причинам.

1. Она работает 60 часов в неделю вместо 40.
2. Из-за большой нагрузки и попыток успеть все вовремя у нее сложились очень напряженные отношения с некоторыми подчиненными.
3. Она плохо спит из-за постоянных волнений и усталости.
4. Она понимает, что, занимаясь всем, она не успевает заниматься самым главным — развитием и управлением кафе.

Прошлой ночью она потратила три часа, пытаясь составить список обязанностей, которые она могла бы делегировать семерым своим подчиненным.

1. Еженедельный отчет, подготовка которого занимает пятьдесят минут

Этот отчет можно было бы легко поручить Изольде, но тогда Изольда познакомится с некоторыми цифрами выплат и взаиморасчетов с поставщиками, которые до этого времени не были известны сотрудникам. Хотя в этих сведениях и нет секрета, Матильда чувствует, что она может потерять контроль, если все будут знать, что происходит.

2. Ежедневные совещания, которые Матильда всегда с удовольствием проводит.

Грета с радостью взялась бы за них — возможно, она бы проводила их даже лучше, чем Матильда. Но Матильда хотела бы оставить эту работу себе, так как эти совещания, по ее мнению, сближают ее с подчиненными и упрощают общение. Эти совещания занимают обычно около часа.

3. Ежедневная инвентаризация.

Инвентаризация занимает полтора часа. Матильда уже пыталась делегировать эту работу, но это всегда заканчивалось тем, что она забирала ее назад, так как ворчание подчиненных раздражало ее больше, чем возможность сделать эту работу самой. Кроме того, подсчеты иногда оказывались неверными, и ей все равно приходилось самой переделывать всю работу. В принципе, как кажется Матильде, необходимо передать эту работу Давиду

4. Отправка по компьютерной сети заказа поставщикам.

Заказ необходимо отсылать каждый день в 16.00. Всего поставщиков трое. Матильда отказалась делегировать эту работу, так как, если заказ сделан недостаточно аккуратно, то она получит выговор от г-на Кинзмараулина (начальника). Арнольд делал бы заказы с большим удовольствием, и у него на это есть время.

5. Повседневная 10-минутная доставка специального отчета в главный офис.

Матильда оставила эту работу себе, так как это дает ей возможность выпить чашечку кофе и «поиграть немного в политику»: прояснить обстановку в компании, послушать сплетни, пообщаться с другими менеджерами среднего (а иногда и высшего) уровня.

6. Принятие дисциплинарных мер.

Матильда должна принять некоторые дисциплинарные меры по отношению к служащему, постоянно опаздывающему на работу. Матильда с радостью бы передала это Вахтангу.

7. Подготовка ежемесячного отчета.

Отчет подробно отражает достигнутые цели и задачи и содержит в себе комментарии к достигнутым результатам. Матильда всегда делала это сама, причины, по которой она не могла бы делегировать эту работу или часть ее, — нет. Можно предположить, что

Тамара справилась бы с этим. Составление отчета занимает четыре часа.

8. Рекомендации по зарплате.

Матильда также должна подготовить рекомендации по зарплате на следующий год, и она считает, что Гоша смог бы помочь ей в этом.

Следует ли Матильде делегировать все восемь обязанностей? Какие именно, если таковые имеются, ей следует оставить себе? Что еще ей следует принять во внимание? Помогите Матильде принять решение, имея в виду следующие цели:

- 1) сэкономить Матильде как можно больше времени;
- 2) освободить ее от незначительных обязанностей;
- 3) улучшить производительность и работу кафе;
- 4) поднять имидж Матильды как администратора.

Социометрия "Дерево"

Цель: позволяет прояснить отношение участников к тому или иному событию или процессу или информации с одновременным уточнением причин того или иного состояния.

Время проведения: 10 минут

Алгоритм:

1. Тренер предлагает участникам представить, что в аудитории раскинулось волшебное необычное дерево. Необычно оно тем, что растет не вертикально, а горизонтально подобно лиане. Там где флип-чарт, там крона дерева, от кроны идет ствол в противоположный угол аудитории, а в углу — корни дерева. Волшебное же дерево потому, что в кроне его ларец, в котором хранится...

Тренер называет параметр. При этом важно избежать социальной желательности в названии параметра. Например, в кроне «Я умею устанавливать контакт с любым клиентом и в любой ситуации», тогда как в корнях скрывается противоположность «Я устанавливаю контакт не с любым клиентом и далеко не в любой ситуации».

2. Далее тренер предлагает прислушаться к своему состоянию по отношению к только что заданной теме и встать в ту часть кроны, ствола либо корней, которая отражает состояние участника на данный момент.

3. Группа встает со своих мест и располагается по воображаемому дереву.

Некоторые формы социометрии позволяют не только сделать диагностику, но и провести «лечение», если в группе идут не совсем благоприятные для обучения процессы

4. И тренер, и каждый участник видят, кто где встал. При этом участники, склонные придерживаться общественного мнения, встают вместе и образуют большинство. А участники, склонные к демонстративному поведению, встают резко отдельно от остальных. И тренер видит не просто ответ на свой вопрос, но и роли участников, их позиции по отношению друг к другу.

5. Далее тренер спрашивает тех, кто встал в корни: «Что мешает вам продвинуться вперед?» И тем самым вскрывает причины и глубинные мотивы.

6. Затем тренер предлагает представить иное размещение кроны ствола и корней дерева. В этот раз ларец в кроне дерева хранит другое послание (второй измеряемый фактор).

7. Далее повторяются пункты 1–5.

Желательно в социометрии «Дерево» измерять не более 5 факторов. Оптимально 3–4, иначе групповые процессы затягиваются и участники устают стоять. Тренеру важно проводить эту социометрию динамично и управлять процессом вопросы-ответы, чтобы ответы участников были краткими.

Социометрия "Картина"

Эта форма социометрии позволяет измерить распределение ролей в группе, выделить лидеров и аутсайдеров, определить конструктивно настроенных участников и готовность группы к изменениям и желание помочь друг другу. И все это знание тренер получает за 5–7 минут.

Алгоритм:

1. Тренер рисует на флип-чарте рисунок, символизирующий группу. Например, это машина (ракета, самолет, росток или любой другой образ, символизирующий движение, рост и развитие). Тренер поясняет свой рисунок: «Представьте, что эта машина — наша группа. Она едет по дороге в город мастерства (называет тему тренинга, например, «В город

«Мастерства розничных продаж»). У машины есть колеса, благодаря которым она едет, окна, из которых можно смотреть в мир, крыша, укрывающая от дождя и ненастий, антенна, чтобы ловить приятную музыку, руль, чтобы вовремя свернуть на повороте, педаль газа для ускорения и тормоза, чтобы вовремя остановиться. Коробка передач для переключения скоростей, багажник для хранения полученных знаний, фары, чтобы путь освещать. А рядом у дороги растет прекрасный цветок и колючий кактус, на дороге валяется острый гвоздь — и если машина наскочит на него, то пробьется колесо. Над машиной летит птичка и смотрит на все это.

А теперь вопрос: а кто здесь вы? Пожалуйста, подумайте, с каким изображением вы себя ассоциируете прямо здесь и сейчас в нашей группе, и наклейте стикер с вашим именем на изображение.

2. С этими словами тренер раздает цветные стикеры по одному на участника. Каждый участник пишет на стикере свое имя.

3. Участники подходят к доске с рисунком и наклеивают свои листочки.

4. Тренер и вся группа видят портрет группы.

5. Тренер задает вопрос группе: «Как на ваш взгляд такая машина доедет до города? Все ли самое необходимое в ней есть?»

Здесь рисунок показывает проективный тест: лидеры стремятся наклеить свои стикеры на руль, двигатель, фары и газ. Негативно настроенные и неинтегрированные в группу участники клеят стикеры на кактус и гвоздь. Наиболее амбициозные в роли экспертов участники клеят стикеры в город. Выпавшие участники клеят себя на цветочек или птичку (птичка — потребность быть отдельно от группы и все созерцать, не вовлекаясь).

Социометрия может выровнять чувства участников, создать настрой на групповое обучение или привнести в группу ценности, важные для эффективного обучения

6. Если у машины несколько рулей, но всего одно колесо, если машина недоукомплектована, то тренер задает следующий вопрос: «Кто готов переклеить свой листочек, чтобы наша машина была в состоянии добраться до города?»

Здесь вскрывается потенциал группы к конструктивным изменениям, потенциал взаимопомощи и чувства «мы». Если листочки переклеиваются и машина получает все необходимые детали, значит группа в целом настроена на конструктивную работу, и уже тем самым благодаря социометрии перешла со второй фазы распределения ролей на третью фазу конструктивной работы.

7. Если же никто не хочет изменить положение своего листочка, значит в группе разрозненные индивидуалисты, а группа пока не готова конструктивно работать. Это

является предметом обсуждения: «Что мы тогда хотим от нашей совместной встречи? Что для нас было бы наиболее важным сейчас?».

Таким образом социометрия плавно переходит в групповой коучинг и проясняет позиции и цели участников.

Игра на доверие «Слепой»

Следующая игра для студентов на доверие под названием «Слепой». Можете ли вы доверять своим друзьям? Вот сейчас и проверим.

Алгоритм:

Выбирается один ведущий и одна, так сказать, жертва, а именно – слепой. Азарта и экстрима добавит то, если проводить эту игру вы будете где-нибудь в общественном месте – в парке или просто на природе. Слепому завязывают глаза, ведь он не должен ничего видеть, а ведущий выбирает ему из команды поводыря. Задача поводыря — вести за руку Слепого. Ведущий игрок должен четко и громко предупреждать, о препятствиях, которые будут встречаться игрокам на пути – обходить скамейки, перешагивать через лужи. Самое важное в этой игре — ощущение полного доверия между игроками. Недопустимы любого рода злые шутки, насмешки, перебивания и подначивания. Не забывайте, что человек ничего не видит, и может сильно пострадать, наткнувшись, например, на дерево или фонарный столб. Задача Слепого же в это время не только внимательно слушать поводыря, но и отдаться своим ощущениям настроится на четкое восприятие собственных органов чувств. Только с завязанными глазами мы начинаем по-настоящему ощущать щекотание ветерка по щекам и хруст веток под ногами.

Психологическая задача данной игры:

- во-первых обратить человека к его чувственному сознанию,
- во-вторых показать пример ответственности за другого человека.

Экзаменационные вопросы:

1. Сущность менеджмента.
2. Технология менеджмента социально-культурной деятельности.
3. Сущность и содержание теории управления
4. Методология и организация процесса принятия управленческого решения.
5. Классические методы управления.
6. Моделирование процессов управления в социально-культурной сфере.
7. Механизмы управления социально-культурной деятельностью.
8. Общие принципы управления.
9. Управленческие технологии , как это набор управленческих средств воздействия и методов достижения поставленных целей организации.

10. Технологии целевого управления: инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная технологии.
11. Технологии эффективного управления.
12. Управление конфликтами и стрессами
13. Корпоративная культура, как новый вид менеджмента СКД.
14. Технологии планирования в социально-культурной деятельности.
15. Креативный менеджмент.
16. Технология информационного обеспечения менеджмента социально-
17. культурной деятельности.
18. Менеджер XXI века.
19. Технология self-management в деятельности руководителя учреждения культуры.
20. Технология time-management как основа self-management руководителя учреждения культуры.
21. Культура и бизнес.
22. Определяющие факторы развития культуры и бизнеса: объективные факторы макроуровня.
23. Определяющие факторы развития культуры и бизнеса: микросреда или внутренняя среда организации.
24. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.
25. Маркетинг в сфере культуры.
26. Культурные программы, как метод управления.
27. Разработка культурной программы от идеи до результата.
28. Кадровое обеспечение культурной программы.
29. Содержание и механизм реализации культурных программ.

Критерии выставления отметок на экзамене:

Оценка **«отлично»** (высокий уровень сформированности компетенций) ставится студенту, показавшему всесторонние и глубокие теоретические знания, и практические умения, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала при решении профессиональных задач, подтвердившему полное формирование компетенций.

Оценка **«хорошо»** (средний уровень сформированности компетенций) ставится студенту, показавшему теоретические знания и практические умения, обнаружившему стабильный характер знаний и умений, способность к их самостоятельному восполнению и обновлению в ходе решения профессиональных задач, в целом подтвердившему сформированность компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень сформированности компетенций)

ставится студенту, показавшему уровень теоретических знаний и практических умений в объеме, минимально необходимом для решения профессиональных задач, допустившему неточности в ответах, свидетельствующие о необходимости корректировки со стороны экзаменатора, подтвердившему сформированность компетенций на допустимом уровне.

Оценка *«неудовлетворительно»* (компетенции не сформированы) ставится студенту, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении знаний, которые не позволяют ему приступить к решению профессиональных задач без дополнительной подготовки, не подтвердившему сформированность компетенций.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Туристско-краеведческая работа с детьми» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается в 5, 6 семестрах (срок обучения 5 лет) / 1, 2 семестрах (срок обучения 3 года 6 месяцев).. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 20 часов – контактная работа с преподавателем, 160 часов – самостоятельная работа, итоговая форма контроля – экзамен в 6 семестре (срок обучения 5 лет) / 2 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев). - заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: формирование культуры здорового и безопасного образа жизни средствами туристско-краеведческой деятельности; содействие становлению профессиональных компетенций бакалавров по осуществлению развивающей социально-культурной деятельности детей.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<i>Знать:</i> туристско-краеведческие технологии; потенциал туристско-краеведческой деятельности в организации досуга детей. <i>Уметь:</i> применять туристско-краеведческие технологии в социально-культурной работе с детьми: в реализации социально-культурных инициатив, в патриотическом воспитании. <i>Владеть:</i> средствами, формами и методами проведения информационно-просветительской работы средствами туристско-краеведческой работы.
ПК-3 Готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	<i>Знать:</i> методику организации туристско-краеведческой работы; <i>Уметь:</i> планировать туристско-краеведческую работу; <i>Владеть:</i> методами организации туристско-краеведческой работы.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Вводное занятие

Предмет, цель и задачи курса. Основные понятия курса. Роль курса в профессиональной подготовке специалистов в области дополнительного образования. Объем, структура, тематика курса, основные источники его изучения. Требования к уровню подготовленности студентов по данному курсу. Формы контроля знаний студентов.

Раздел 2. Тенденции становления и развития туристско-краеведческой деятельности в России

Тема 1. Развитие ученических экскурсий в России (середина XIX - начало XX века)

Предпосылки зарождения туристско-краеведческой деятельности. К.Д. Ушинский - основоположник научной педагогики. Начало краеведческих исследований в России. Вклад В.И. Татищева, М.В. Ломоносова в развитие краеведения. Реформы в образовании. Идея прагматизации знания. Вклад К.Д. Ушинского, А.Я. Герда в развитии экскурсионной составляющей. Организация экскурсий Кавказским альпийским клубом, Крымско-Кавказским горным клубом, Владикавказским горным клубом. Создание Ученического приюта. Издание специализированных туристско-экскурсионных журналов и книг

Тема 2. Особенности развития туризма и краеведения в России (начало XX века – до наших дней)

Создание бюро школьных экскурсий. Всесоюзный исследовательский поход «За сырьем для станков пятилетки». Идеи А.С. Макаренко - применения коллективных походов в целях воспитания. Основные цели и задачи туристско-краеведческой деятельности школьников во время Великой отечественной войны. Закон Верховного Совета СССР «Об укреплении связи школы с жизнью». Детские экскурсионно-туристские станции. Период стабилизации туристско-краеведческой деятельности учащихся (1960-1990 гг.) и в новых социально-экономических условиях. Всесоюзный поход «Дорогой славы отцов». Всесоюзная экспедиция «Моя Родина - СССР». Туристско-краеведческого движения «Отечество»

Раздел 3. Организация и проведение туристско-краеведческой работы

Тема 1. Содержание и формы туристско-краеведческой работы.

Основные задачи туристско-краеведческой деятельности. Формы туристско-краеведческой деятельности: поход, экскурсия, экспедиция, слет, туристский лагерь, соревнования по видам туризма. Инструкция по организации и проведению туристских мероприятий с обучающимися.

Тема 2. Организация туристско-краеведческих мероприятий

Особенности организации различных форм туристско-краеведческой деятельности – похода, экскурсии, экспедиции, слета, туристского лагеря, соревнований по видам туризм. Особенности их подготовки. Оформление документации.

Тема 3. Проведение туристско-краеведческих мероприятий

Особенности проведения различных форм туристско-краеведческой деятельности – похода, экскурсии, экспедиции, слета, туристского лагеря, соревнований по видам туризм.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Раздел 1. Вводное занятие	1		2	2	5
Раздел 2. Тенденции становления и развития туристско-краеведческой деятельности в России					
Тема 1. Развитие ученических экскурсий в России (середина XIX - начало XX века)	1		2	20	23
Тема 2. Особенности развития туризма и краеведения в России (начало XX века – до наших дней)			4	30	34
Раздел 3. Организация и проведение туристско-краеведческой работы					
Тема 1. Содержание и формы туристско-краеведческой работы.	2		4	30	36
Тема 2. Организация туристско-краеведческих мероприятий			2	30	32
Тема 3. Проведение туристско-краеведческих мероприятий			2	39	41
Контроль: <i>зачет</i>				9	9
Итого по дисциплине	4		16	160	180

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература

1. Рындач, М. А.

Основы туризма [Текст] : учебное пособие для вузов по специальности «Туризм» / М. А. Рындач ; под ред. С. Н. Смоленского. – Москва : Наука Спектр, 2012. – 294 с. : ил., табл. граф. – Библиогр.: с. 184– 187. – ISBN 978-5-394-01606-6.

2. Никонова, Мария Александровна. Краеведение : учебное пособие по специальности "География" : рек. УМО вузов РФ / М. А. Никонова. - Москва : Академия,

2009. - 192 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности) (Учебное пособие).

3. Дорофеев, М. В. Историческое краеведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для ист. фак. высш. учеб. заведений / М. В. Дорофеев ; под ред. В. П. Зиновьева ; Кузбасская гос. пед. акад.. - Новокузнецк : КузГПА, 2012. - 199 с. - Библиогр.: с. 193-195. -

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

4. Биржаков, М. Б.

Безопасность в туризме. [Текст] / Н. П. Казаков. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. - 208 с. - 1500 экз. - ISBN 5-94125-099-1.

5. Степанов, П. В.

Программы внеурочной деятельности: туристско-краеведческая деятельность, спортивно-оздоровительная деятельность : пособие для учителей общеобразоват. учреждений / П. В. Степанов, С. В. Сизяев, Т. Н. Сафронов. - Москва : Просвещение, 2011. - 80 с. - (Работаем по новым стандартам). - ISBN 978-5-09-017995-9.

6. Молодеева, И. А. Организация клубной туристско-краеведческой деятельности по профилактике развития девиантного поведения подростков : автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.01) / И. А. Молодеева ; науч. рук. Г. Н. Фомицкая ; Бурятский гос. ун-т. - Улан-Удэ : Изд-во Бурятского гос. ун-та, 2012. - 24 с. : схемы - Библиогр.: с. 23-24.

7. Работа со школьниками в краеведческом музее: сценарии занятий : учебно-методическое пособие : доп. М-вом образования РФ / Н. М. Ланковой. - Москва : Владос, 2001. - 224 с. : ил. - (Воспитание и дополнительное образование детей). - Библиогр.: с. 218-220. - ISBN 5-691-00551-0.

8. Краеведение в России. История. Современное состояние. Перспективы развития. - М., 2004.

9. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учебник / М. Б. Биржаков. - 8-е изд., перераб. и доп. - СПб. : «Издательский дом Герда», 2006. - 512 с. - Библиогр.: с. 481 - 492. - доп. тир. 5000 экз. - ISBN 5-94125-082-7.

10. Дурович, А. П. Организация туризма : [учебное пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 320 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 304 - 307. - ISBN 978-5-459-01051-0.

11. Кусков, А. С. Основы туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник : презентации (анимация, звук) : подробные тренировочные тесты : контрольные тесты : словарь терминов : персоналии : рек. УМО вузов РФ / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - CD с автозапуском: электрон. текстовые, граф., зв. данные, видеоданные. - Москва : Кнорус, 2011. - Систем. требования: Internet Explorer 7.0 и выше ; 512 Mb RAM и более ; SVGA с разреш. 1024X768 ; CD-ROM ; зв. карта ; Windows 2000, XP, Vista, 7. - ISBN 978-5-406-01158-4.

12. Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. - Москва : Финансы и статистика, 2003. - 144 с. : ил., табл. - ISBN 5-279-02396-5.

13. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков ; под ред. В. А. Таймозова, Ю. Н. Федотова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2008. – 464 с. : ил. – Библиогр.: с. 280 – 282. – 1500 экз. – ISBN 978-5-9718-0190-0.

14. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм [Текст] : учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков; под ред. В. А. Таймозова, Ю. Н. Федотова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2008. – 464 с. : ил. – Библиогр.: с. 280 – 282. – ISBN 978-5-9718-0190-0.

15. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах : пособие для гуманитар. и профильных факультетов вузов, специалистов туристических организаций / И. И. Бутко и др.. – Москва : МарТ ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. – 320 с. : ил., табл. – (Туризм и сервис). – Библиогр.: с. 312 – 315. – Словарь: с. 299 – 307. – ISBN 978-5-241-00802-2.

16. Знай и люби свой край : из опыта организации краеведческой работы в нач. школе : методическое пособие / авт.-сост. З. В. Бродовская ; Новосиб. ин-т повышения квалификации и переподготовки работников образования. - : НИПКиПРО, 2004. - 92 с. - (Приложение к журналу "Сибирский учитель". Начальная школаБиблиотечка творческих идей. № 56 ; 2004). - ISBN 5-87847-086- (56).

17. Методика историко-краеведческой работы в школе : пособие для учителей / Н. С. Борисов, В. В. Дранишников, П. В. Иванов, Д. В. Кацюба ; под ред. Н. С. Борисова. - Москва : Просвещение, 1982. - 224 с. - Авт. указ. на обороте тит. л..

18. Румынина, Н. С. Разработка и организационно-педагогические условия реализации регионального компонента государственного образовательного стандарта краеведения : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н. С. Румынина ; науч. рук. В. К. Шаповалов ; Северо-Кавказский гос. техн. ун-т, Ставропольский гос. ун-т. - Ставрополь : [б. и.], 2002. - 22 с. : табл. - Библиогр.: с. 21-22. - Общая педагогика, история педагогики и образования.

19. Краеведение : пособие для учителя : рек. М-вом просвещения СССР / А. В. Даринский, Л. Н. Кривоносова, В. А. Круглова, В. К. Луканенкова ; под ред. А. В. Даринского. - Москва : Просвещение, 1987. - 158 с. : табл. - Библиогр.: с. 158.

20. Махов С.И. Совершенствование туристско-краеведческой подготовки в школе и вузе //Материалы межрегиональной научно-практической конференции «География населения и расселения: история и современность». – Нижний Новгород, 1999. С. 157-160.

21. Остапец А.А. Педагогика туристско-краеведческой работы в школе. М.: Педагогика, 1985.

22. Калашникова, Любовь Алексеевна : Школьное краеведение как педагогическая технология формирования основ социальной зрелости подростков: [монография] / Л. А. Калашникова, Е. А. Костина ; Новосибирский гос. пед. ун-т. - : , 2015. - 95 с. - Библиогр.: с. 85-88. -

23. Вопросы краеведения Новосибирска и Новосибирской области: сборник научных трудов, посвященный 60-летию Новосибирской области / под ред. Л. М. Горюшкина, В. А. Зверева ; Ин-т истории СО РАН ; - : СО РАН : НИЦ ОИГТМ, 1997. - 225 с. : табл. - ISBN 5-7692-0065-0.

24. Жигарев, Олег Львович. Отчет о совершенном туристско-спортивном мероприятии : учебно-методическое пособие / О. Л. Жигарев ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Новосиб. обл. центр дополнительного образования детей. - : ОЦДОД, 2009. - 64 с.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

25. Официальный сайт федерации спортивного туризма Новосибирской области <http://www.no-tssr.ru/>
26. Официальный сайт Туристско-спортивного союза России <http://www.tssr.ru/>
27. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru>
28. Портал Гуманитарное образование www.humanities.ru
29. <http://scholar.urfu.ac.ru/courses/Technology/index.html> Новые педагогические технологии

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Вводное занятие	1. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 2. Составить конспект-словарь	2	4-7, 15-20
2	Тенденции становления и развития туристско-краеведческой деятельности в России	1. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 2. Подготовить презентацию 3. Составить конспект-календарь дат	50	1, 3, 6, 7, 18, 22, 23
3	Раздел 3. Организация и проведение туристско-краеведческой работы	1. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 2. Подготовить презентацию о ходе подготовки спортивного маршрута 3. Подготовиться к текущему опросу 4. Заполнить маршрутную книжку для похода в природной среде 5. Заполнить маршрутный лист для похода в природной среде	99	1-2, 8-14, 21, 24-29,
		Подготовка к экзамену	9	
Итого			160	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Локальные информационные технологии

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Аудиоредакторы	Make Music Finale
Видеоредакторы	Camtasia Studio
Операционные системы	Microsoft Windows

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в форме *экзамена*.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к экзамену: дать ответ на один вопрос теоретической части и приготовить практическое задание:

Вопросы к экзамену:

1. Предпосылки зарождения туристско-краеведческой деятельности в России.
2. Вклад М.В. Ломоносова в развитие краеведения в России.
3. Вклад В.И. Татищева в развитие краеведения в России.
4. Вклад К.Д. Ушинского в развитие краеведения в России.
5. Характеристика Крымско-Кавказского горного клуба. Его цели и задачи, отличие от ранее существующих объединений любителей путешествий.
6. Цели и задачи Русского горного общества, отличие от ранее существующих объединений любителей путешествий.
7. Развитие детского туризма и краеведения в период с 1918 по 1940 гг.
8. Развитие детского туризма и краеведения в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства (1941 - 1960 гг.)
9. Всесоюзный исследовательский поход «За сырьем для станков пятилетки».
10. Идеи А.С. Макаренко о применении коллективных походов в целях воспитания.
11. Детские экскурсионно-туристские станции. Их цели и задачи.
12. Возникновение, цели и задачи Всесоюзной экспедиции «Моя Родина - СССР».
13. Туристско-краеведческое движение «Отечество» - цели, задачи.
14. Современная система детско-юношеского туризма в России.
15. Основные положения «Инструкции по проведению туристских мероприятий с обучающимися».
16. Главные факторы опасности в туристском маршруте.
17. Основные определения Кодекса путешественника.
18. Разрядные требования в детском туризме.
19. Туристский маршрут и его виды.
20. Степени сложности маршрутов и их параметры.
21. Категории сложности маршрутов и их параметры.
22. Этапы подготовки туристского похода.
23. Этапы проведения туристского похода.
24. Организация, цели и задачи факультативных занятий по краеведению

25. Организация, цели и задачи краеведческие объединения учащихся.

Практические задания:

1. Определите район и разработайте некатегорийный маршрут со школьниками.
2. Определите район и разработайте маршрут первой степени сложности со школьниками.
3. Определите район и разработайте маршрут второй степени сложности со школьниками.
4. Определите район и разработайте маршрут третьей степени сложности со школьниками.
5. Заполнить маршрутный лист разработанного маршрута первой степени сложности по Новосибирской области.
6. Заполнить маршрутный лист разработанного маршрута второй степени сложности по Новосибирской области.
7. Заполнить маршрутный лист разработанного маршрута третьей степени сложности по Новосибирской области
8. Заполнить маршрутную книжку разработанного пешеходного категорийного маршрута по Новосибирской области.
9. Составить меню и рассчитать необходимые продукты для маршрута первой степени сложности.
10. Составить меню и рассчитать необходимые продукты для маршрута второй степени сложности.
11. Составить меню и рассчитать необходимые продукты для маршрута третьей степени сложности.
12. Определить и разработать календарный план маршрута первой степени сложности по Новосибирской области.
13. Определить и разработать календарный план маршрута второй степени сложности по Новосибирской области.
14. Определить и разработать календарный план маршрута третьей степени сложности по Новосибирской области
15. Разработать сценарий проведения туристских соревнований со школьниками младших классов.
16. Разработать сценарий проведения туристских соревнований со школьниками 6-8 классов.
17. Разработать сценарий проведения туристских соревнований со старшими школьниками.
18. Определите тему и разработайте фрагмент факультативного занятия по краеведению
19. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческого конкурса.
20. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческой викторины.
21. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческой конференции.
22. Определите тему и разработайте фрагмент сценария вечера по краеведению.
23. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческой недели в учебном учреждении

24. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческой олимпиады
25. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческой выставки
26. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческой экскурсии
27. Определите тему и разработайте фрагмент сценария краеведческого театрализованного представления.

Критерии оценки

Отметка «отлично» выставляется в случае высокого уровня сформированности компетенций – обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Отметка «хорошо» выставляется в случае среднего сформированности компетенций – обучающийся показывает полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности

Отметка «удовлетворительно» выставляется в случае порогового уровня сформированности компетенций – обучающийся показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, которые устраняются под руководством преподавателя.

Отметка «неудовлетворительно» – компетенции не сформированы – обучающийся допускает фактические ошибки и неточности, у него отсутствует знание специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Туристско-рекреационные технологии» является *дисциплиной вариативной части блока профильной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 5, 6 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ / 252 часа, в том числе, 28 часов – контактная работа с преподавателем, 224 часа – самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре – заочная форма обучения (таблица 2.2).

Цели освоения дисциплины «Туристско-рекреационные технологии» - содействие становлению профессиональной компетентности бакалавра в овладении формами туристско-рекреационной деятельности в учреждениях дополнительного образования и социокультурной сферы, индустрии досуга.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<i>Знать:</i> теоретические основы туристско-рекреационной деятельности; научные подходы как основные способы и методы решения задач, психолого-педагогические основы рекреации, инновационные методы управления туристско-рекреационными технологиями <i>Уметь:</i> планировать и организовывать туристско-рекреационное мероприятие в деятельности учреждений дополнительного образования, социокультурной сферы и индустрии досуга; <i>Владеть:</i> технологиями организации туристско-рекреационной деятельности в информационно-просветительской работе, патриотическом воспитании, обеспечении досуга и условий для реализации социально-культурных инициатив населения

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Вводное занятие

Предмет, цель и задачи курса. Роль курса в профессиональной подготовке специалистов в области социально-культурной деятельности. Объем, структура, тематика курса, основные источники его изучения. Межпредметные связи курса «Туристско-рекреационные технологии» с дисциплинами Федерального государственного образовательного стандарта направления «Социально-культурная деятельность», с практикой студентов. Требования к уровню подготовленности студентов по данному курсу. Формы промежуточного и итогового контроля знаний студентов.

Тема 1.2. Основные понятия курса

Основные определения и понятия курса: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, выездной, въездной, социальный, туризм самостоятельный, турист, туристские ресурсы. Туристская индустрия, тур, туристский продукт, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, услуги инструктора-проводника, туристская путевка. Средства и типы туризма. Виды и формы туризма.

Раздел 2. История и перспективы развития отечественного туризма

Тема 2. 1. История развития путешествий и туризма

Организация туристского и экскурсионного движения в дореволюционной России. Создание организационных основ туристско-экскурсионного движения (1917-1936 гг.). Роль туристских объединений - «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба», «Крымский горный клуб», «Крымско-Кавказский горный клуб», «Русское горное общество», Общество велосипедистов-туристов», «Российское общество туристов» (РОТ), «Общество пролетарского туризма» (ОПТ), экскурсионное акционерное общество «Советский турист», добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий – ОПТЭ, «Туристско-экскурсионное управление» (ТЭУ) – годы деятельности, их основные задачи и направления работы.

Тема 2.2. Развития отечественного туризма в настоящее время

Состояние развития туризма в настоящее время. Цели и задачи. Основные направления развития

Раздел 3. Характеристика спортивного туризма как вида спорта

Тема 3.1. Основы и виды туризма

Основные задачи туризма. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности». Руководящие документы. Основные положения «Правил проведения соревнований туристских спортивных походов». Кодекс путешественника. Разрядные требования. Виды туризма.

Тема 3.2. Технология разработки туристского маршрута

Определение целей маршрутов. Выбор района. Психологические аспекты подбора группы. Распределение обязанностей. Разработка маршрута. Обеспечение снаряжением, медаптечкой, продуктами питания. Особенности подготовки. Планирование циклов акклиматизации. Оформление документов

Тема 3.3. Технология проведения туристского маршрута

График движения. Распорядок дня. Привалы и ночлеги. Выбор места бивака. Обеспечение безопасности. Вопросы выживания в экстремальных условиях.

Раздел 4. Характеристика рекреационного туризма

Тема 4.1. Определение рекреационного туризма. Характеристика его видов и форм.

Определение и основные функции рекреационного туризма. Задачи рекреационного туризма. Виды и формы рекреационного туризма: .

Раздел 5. Туристские соревнования

Тема 5.1. Определение, виды и масштаб соревнований. Этапы и форма проведения.

Характеристика этапов организации соревнований.

Очные и заочные соревнования. Масштаб соревнований. Форма проведения

соревнований.: фестивали, туриады, туристские слеты, экспедиции, первенства, кубки, отборочные, чемпионаты, открытые, с ограниченным составом участников. Технически сложные и простые этапы дистанций. Этапы проверки начальных туристских навыков. Положение о соревнованиях.

Тема 5.2. Туристские соревнования как форма рекреации

Организация рекреационных соревнований. Методика. Отличие от спортивных соревнований

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы		Виды и формы работы, час				Всего, час
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Лекции	Лабораторные	Практические		
1	ВВЕДЕНИЕ					
1.1.	Вводное занятие	1			10	11
1.2.	Основные понятия курса	1			10	11
2	<i>История и перспективы развития отечественного туризма</i>					
2.1.	История развития путешествий и туризма	1			30	31
2.2.	Развития отечественного туризма в настоящее время	1			21	22
3	<i>Характеристика спортивного туризма как вида спорта</i>					
3.1.	Основы и виды туризма	1		2	20	23
3.2.	Технология разработки туристского маршрута	1		2	20	23
3.3.	Технология проведения туристского маршрута	1		4	20	25
4	<i>Характеристика рекреационного туризма</i>					
4.1.	Определение рекреационного туризма. Характеристика его видов и форм	1		4	40	45
5	<i>Туристские соревнования</i>					
5.1.	Определение, виды и масштаб соревнований. Этапы и форма проведения. Характеристика этапов организации соревнований	1		4	20	25
5.2.	Туристские соревнования как форма рекреации	1		2	20	23
Контроль: зачет, экзамен					13	13
Итого по дисциплине		10		18	224	252

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

**Таблица 3. Технологическая карта самостоятельной работы студента
(заочная форма обучения)**

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Форма отчета	Трудоемко сть задания, часы
1.	Вводное занятие	Выполненный конспект	Конспект, устный опрос	10
2.	Основные понятия курса	Составление глоссария, выполненный конспект	Конспект, реферат	10
3.	История развития путешествий и туризма	Выполненный конспект . Характеристика этапов. Презентация этапов развития	Конспект, устный опрос, презентация, реферат, круглый стол	30
4.	Развития отечественного туризма в настоящее время	Выполненный конспект. Характеристика состояния развития туризма в Российской Федерации	Конспект, устный опрос, презентация, реферат, круглый стол	21
5.	Основы и виды туризма	Выполненный конспект. Характеристика основных видов и типов. Презентация видов туризма	Конспект, устный опрос, презентация, реферат круглый стол	20
6.	Технология разработки туристского маршрута	Выполненный конспект. Составление маршрута по разным видам. Презентация. Составление схемы разработки подготовки маршрута.	Конспект, устный опрос, презентация, реферат, круглый стол	20
7.	Технология проведения туристского маршрута	Выполненный конспект. Презентация. Составление схемы проведения маршрута.	Конспект, устный опрос, презентация, реферат, круглый стол	20
8.	Определение рекреационного туризма. Характеристика его видов и форм	Выполненный конспект. Совместная разработка сценария проведения туристско-рекреационного маршрута. Презентация.	Конспект, устный опрос, презентация, реферат, круглый стол	40
10.	Определение, виды и масштаб соревнований. Этапы соревнований.	Выполненный конспект. Посещение соревнований, проводимых НО ТССР.	Конспект, устный опрос, презентация,	20

	и форма проведения. Характеристика этапов организации соревнований		реферат, круглый стол	
	Туристские соревнования как форма рекреации	Совместная разработка сценария туристских соревнований для различных возрастных групп.	Конспект, устный опрос, презентация, реферат, круглый стол	20
		Подготовка к зачету; экзамену		13
Итого				224 часа

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Нормативные акты

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон № 132-ФЗ. - Москва : Проспект, 2010. - 24 с. - ISBN 978-5-392-01536-8.
2. ГОСТ Р 50644-2009: Туристские услуги : требование по обеспечению безопасности туристов / Всерос. научно-исслед. ин-т сертификации, Федер. агентство по техническому регулированию и метрологии. - Изд. офиц. ; введ. в качестве гос. стандарта РФ с 15 декабря 2009 г. - Москва : СТАНДАРТИНФОРМ, 2010. - 9 с. - (Национальный стандарт Российской Федерации).

4.1 Рекомендуемая литература (основная)

3. Петров, Сергей Викторович. Безопасный отдых и туризм [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / С. В. Петров, О. Л. Жигарев ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. - 2-е изд, перераб. и доп. - , 2012. -
4. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма: учебник для вузов: рек. УМО вузов РФ / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва: Кнорус, 2008. - 400 с. - Библиогр.: с. 374-377. - ISBN 978-5-85971-863-4.
5. Дурович, Александр Петрович. Организация туризма: [учебное пособие] / А. П. Дурович. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 320 с.: ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 304-307. - ISBN 978-5-459-01051-0.
6. Кусков, Алексей Сергеевич. Туристское ресурсоведение: учебное пособие для вузов: рек. УМО вузов РФ / А. С. Кусков. - Москва: Академия, 2008. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 203-206. - Словарь: с. 192-202. - ISBN 978-5-7695-5098-0.
7. Рындач, Морина Алексеевна. Основы туризма: учебное пособие для вузов по специальности " Туризм" / М. А. Рындач под ред. С. Н. Смоленского. - Москва: Наука Спектр, 2012. - 294 с.: ил., табл. граф. - Библиогр.: с. 184-187. - ISBN 978-5-394-01606-6.

4.2 Рекомендуемая литература (дополнительная)

8. Энциклопедия туриста.– М.: Большая Российская энциклопедия, 1994.
9. Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов: доп. М-вом образования и науки РФ / Т. Н. Третьякова. - Москва: Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 266-267. - Словарь: с. 253-265. - ISBN 978-5-7695-4454-5.
10. Жигарев, Олег Львович. Отчет о совершенном туристско-спортивном мероприятии : учебно-методическое пособие / О. Л. Жигарев; Новосиб. гос. пед. ун-т, Новосиб. обл. центр дополнительного образования детей. - : ОЦДОД, 2009. - 64 с. - Библиогр.: с. 58-59.
11. Пищулов, Виктор Михайлович. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. М. Пищулов. - Москва Академия, 2010. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6762-9.
12. Ильина, Людмила Анатольевна. Туристское природопользование: учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. А. Ильина. - Москва: Академия, 2009. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 189. - ISBN 978-5-7695-5360-8.
13. Боголюбов, Валерий Сергеевич. Экономическая оценка инвестиций и развитие туризма : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятиях туризма" : доп. УМО вузов РФ / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - Москва : Академия, 2009. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 270. - ISBN 978-5-7695-5743-9.
14. Гущина, Инна Александровна. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм": рек. УМО вузов РФ / И. А. Гущина, Н. А. Зайцева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 240 с. - Библиогр.: с. 237. - ISBN 978-5-98281-152-3 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003439-3 (ИНФРА-М)
15. Ветитнев, Александр Михайлович. Лечебный туризм: учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Туризм" и по специальности "Социально-культурный сервис и туризм": рек. УМО вузов РФ / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. - Москва: Форум, 2010. - 592 с.: табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 568-572. - ISBN 978-5-91134-364-4.
16. Скобельцына, Анна Сергеевна
Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов по специальности "Туризм: рек. УМО вузов РФ / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - Москва : Академия, 2010. - 192 с.: табл. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 185-186. - ISBN 978-5-7695-6289-1.
17. Бикташева, Дильнара Лукмановна. Менеджмент в туризме : учебное пособие для образоват. учреждений сред. проф. образования по специальностям "Туризм" : доп. М-вом образования и науки РФ / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - Москва: Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 272 с. - (ПРОФИЛЬ). - Библиогр.: с. 270. - ISBN 978-5-98281-118-9 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003087-6 (ИНФРА-М).
18. География туризма : учебное пособие для сред. проф. образования по специальности

- "Туризм" : доп. М-вом образования и науки РФ / М. В. Асташкина [и др.]. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 431 с. - (ПРОФИль). - Библиогр.: с. 424-426. - ISBN 978-5-98281-112-7 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003317-4 (Инфра-М).
19. Колбовский, Евгений Юлисович. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие для вузов по направлению подготовки "Экология и природопользование" рек. УМО вузов РФ / Е. Ю. Колбовский. - 3-е изд., стер. - Москва: Академия, 2011. - 256 с.: табл. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 249-252. - ISBN 978-5-7695-7878-6.
20. География туризм : учебник для вузов по направлению подготовки (специальности) "Туризм" : рек. УМО вузов РФ / под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : КНОРУС, 2010. - 592 с. : ил., табл. - Библиогр. в конце гл.. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-406-00740-2.
21. Косолапов, Александр Борисович. География Российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: электронный учебник: презентации (анимация, звук) : подробные тренировочные тесты : контрольные тесты: словарь терминов: персоналии: доп. УМЦ / А. Б. Косолапов. - CD с автозапуском: электрон. текстовые, граф., зв. данные, видеоданные. - Москва: Кнорус, 2010. - Систем. требования: Процессор 500 MHz и выше ; 64 Mb RAM и более; жест. диск с объемом свобод. места не менее 40 Mb; в/карта 8 Mb и лучше; SVGA с разреш. 1024X768; CD-ROM 4-х или лучше (16-х); зв. карта ; Microsoft Windows 2000, XP. - ISBN 978-5-406-00103-5.
22. Горбатовский, В. В. Природный туризм в России: путеводитель / [В. В. Горбатовский]. - Москва АСТ, 2010. - 224 с.: ил., карты - Авт. указ. на обороте тит. л.. - ISBN 978-5-17-067717-7 (АСТ). - ISBN 978-5-271-31517-6 (Астрель).
23. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристических маршрутах: учебное пособие / И. И. Бутко [и др.] ; под общ. ред. И. И. Бутко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс : MapT, 2010. - 332 с. - Библиогр.: с. 324-328. - Словарь: с. 309-318. - ISBN 978-5-241-00982-1 (MapT). - ISBN 978-75-222-16548-5 (Феникс).
24. Рекреационное природопользование горных территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие по направлению "География" профиль "Физическая, экономическая и социальная география" / сост. О. В. Карташова; Горно-Алтайский гос. ун-т. - Горно-Алтайск Горно-Алтайский гос. ун-т, 2012. - 2012 с. -
25. Туризм в детском саду: учебно-методическое пособие / [В. С. Алейникова и др.]; под ред. С. В. Кузнецовой. - Москва: Обруч, 2013. - 208 с.: ил. - Библиогр.: с. 206-207. - Авт. указ. на с. 3. - ISBN 978-5-904810-25-2.

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

26. Официальный сайт федерации спортивного туризма НСО <http://www.no-tssr.ru/>

27. Официальный сайт Туристско-спортивного союза России <http://www.tssr.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 4

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения (номера источников из п.п. 4.1 – 4.3)
1	Раздел 1. Введение	1. Составить конспект-словарь	20	3-7
2	Раздел 2. История и перспективы развития отечественного туризма	1. 2. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 3. Подготовить презентацию 4. Составить конспект-календарь дат	51	1,6,17
3	Раздел 3. Характеристика спортивного туризма как вида спорта	1. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 2. Подготовить презентацию о ходе подготовки спортивного маршрута заданного вида 3. Подготовиться к текущему опросу	60	3-4,6-7,11-15, 18, 20,
4	Раздел 4. Характеристика рекреационного туризма	1. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 2. Подготовить презентацию по назначенной теме. 3. Подготовиться к текущему опросу	40	5,8-10,16-17, 21-27
5	Раздел 5. Туристские соревнования	1. Изучить материал учебника и лекционного курса по теме. 2. Подготовить презентацию по виду соревнований. 3. Подготовиться к текущему опросу	40	6,11,13, 15
		Подготовка к зачету; экзамену	13	
Итого			224	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5. РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 5.1).

Таблица 5.1

Локальные информационные технологии

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Аудиоредакторы	Make Music Finale
Видеоредакторы	Camtasia Studio
Операционные системы	Microsoft Windows

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена. Для получения экзаменационной оценки необходимо дать полный ответ на один вопрос теоретической части и представить выполненное практическое задание

Теоретическая часть.

1. Многогранность понятия «туризм»
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Истоки происхождения термина «туризм»
4. Определение понятий «туризм» и «турист»
5. Становление туризма в России в период конца 17-начала 18 вв.
6. Становление туризма в России в период с 1917 до 1945 г.
7. Развитие туризма в России в послевоенный период
8. Система детско-юношеского туризма в России

9. Туристско-спортивный союз России
10. Характеристика основных видов туризма
11. Разрядные требования в туризме.
12. Виды туристских маршрутов
13. Основные права и обязанности руководителя группы
14. Основные права и обязанности участника группы
15. Основные характеристики рекреационных походов и путешествий
16. Цели и результаты деятельности рекреационного туризма
17. Организация и проведение туристской прогулки
18. Организация и проведение экскурсии
19. Основные отличия туристских слетов от соревнований
20. Организация соревнований по походам

Практическая часть

1. Творческая разработка сценария организации учебной прогулки (маршрута)
2. Творческая разработка сценария организации степенного маршрута
3. Творческая разработка сценария организации палаточного лагеря
4. Творческая разработка сценария организации рекреационной прогулки (маршрута)
5. Творческая разработка сценария организации этнографической прогулки (маршрута)
6. Творческая разработка сценария организации приключенческой прогулки (маршрута)
7. Творческая разработка сценария организации экскурсионной прогулки (маршрута)
8. Творческая разработка сценария организации культурно-познавательной прогулки (маршрута)
9. Творческая разработка сценария организации культурно-развлекательной прогулки (маршрута)
10. Творческая разработка сценария организации коммерческой прогулки (маршрута)
11. Творческая разработка сценария организации спортивных соревнований
12. Творческая разработка сценария организации рекреационных соревнований
13. Творческая разработка сценария организации приключенческих соревнований
14. Творческая разработка сценария организации культурно-развлекательных соревнований
15. Творческая разработка сценария организации культурно-познавательных соревнований
16. Творческая разработка сценария организации краеведческих соревнований
17. Творческая разработка сценария программы туристского слета
18. Творческая разработка сценария программы туристских соревнований
19. Творческая разработка сценария конкурсных программы туристского слета
20. Творческая разработка сценария туристской полосы препятствий

Критерии оценки

Отметка «Отлично» выставляется в случае сформированности высокого уровня компетенций – обучающийся исчерпывающе знает весь программный материал дисциплины, отлично понимает и прочно усвоил его. На все вопросы (в пределах программы) дает правильные, осмысленные и уверенные ответы. В практических заданиях умеет самостоятельно пользоваться полученными знаниями. Грамотно владеет речью.

Отметка «Хорошо» выставляется в случае сформированности среднего уровня компетенций – обучающийся знает весь требуемый программой материал, хорошо понимает

и прочно усвоил его. На вопросы (в пределах программы) отвечает без затруднений. Умеет применять полученные знания в практических заданиях, но допускает незначительные ошибки. В устных ответах демонстрирует грамотное владение терминологией курса.

Отметка «Удовлетворительно» выставляется в случае сформированности порогового уровня компетенций – обучающийся обнаруживает знание основного программного учебного материала. При применении знаний на практике испытывает затруднения и преодолевает их с небольшой помощью преподавателя.

Отметка «Неудовлетворительно» – компетенции не сформированы – обучающийся допускает фактические ошибки и неточности, у него отсутствует знание специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 1 семестре. Объем дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 10 ч - аудиторная работа. 62 ч самостоятельная работа, итоговая форма контроля - зачет в 1 семестре (заочная форма обучения).

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих формирование физической культуры личности.

Планируемые результаты обучения:

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> понимание природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, организацию здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.
	<i>Уметь:</i> использовать основные средства и методы физического воспитания для сохранения общей работоспособности и здоровья.
	<i>Владеть:</i> основами методики освоения техники ходьбы, бега, передвижения на лыжах, коньках, в волейболе и баскетболе.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Физическая культура в системе человеческих ценностей и в профессиональной подготовке студентов

Физическая культура. Физическое воспитание. Спорт. Физическое образование. Физическая подготовка. Физическое развитие. Спортсмен. Физкультурник. Оздоровительное значение физической культуры и спорта. Роль физической культуры и спорта в нравственном воспитании. Умственное развитие в процессе занятий физической культурой и спортом. Связь физического воспитания с трудовым. Влияние физической культуры и спорта на эстетическое воспитание. Средства физического воспитания. Физическое упражнение. Циклические и ациклические физические упражнения.

Тема 2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом

Принцип сознательности и активности. Цели и задачи при самостоятельных занятиях. Дневник самоконтроля. Принцип наглядности. Техника физического упражнения. Физическая нагрузка. Контроль за техникой упражнений и физической

нагрузкой при самостоятельных занятиях. Принцип доступности и индивидуализации. Уровень физической нагрузки в недельном цикле занятий. Принцип систематичности. Эффект тренированности. Принцип динамичности. Формы физической нагрузки. Планирование самостоятельных занятий. Макроцикл, мезоцикл и микроцикл подготовки. Формы самостоятельных занятий.

Тема 3. Олимпийское движение

Олимпийский символ, флаг, девиз, эмблема, огонь, хартия. Древние Олимпийские игры. Олимпийские игры современности. Роль Пьера де Кубертена в возрождении Олимпийских игр современности. Участие российских и советских спортсменов в Олимпийских играх.

Тема 4. Контроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом

Влияние физических упражнений на организм человека. Основные понятия о врачебном контроле и самоконтроле, их значение и задачи. Основные правила самоконтроля в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Дневник самоконтроля и его содержание. Субъективные и объективные медицинские и педагогические показатели самоконтроля.

Тема 5. Приёмы диагностики функционального состояния организма.

Комплексная оценка физического здоровья и физической подготовленности студентов. Паспорт здоровья. Измерение длины, массы тела и окружности грудной клетки, их оценка. Компоненты телосложения. Измерение частоты сердечных сокращений и артериального давления, их оценка. Определение жизненной емкости легких и ее оценка. Анализ физической подготовленности.

Тема 6. Оценка функционального состояния организма.

Функциональные пробы и тесты, их выполнение и оценка (пробы на задержку дыхания, активная ортостатическая проба, проба 20 приседаний, проба Руфье, тест Купера). Оценка уровня физического состояния. Показатели физической подготовленности. Сила, быстрота, ловкость, выносливость, гибкость и способы их определения.

Тема 7. Понятие «индивидуальное здоровье» и приёмы его диагностики

Здоровье и функциональные резервы организма. Реакция сердечно-сосудистой системы на дозированную физическую нагрузку. Определение стрессоустойчивости сердечно-сосудистой системы. Определение коэффициента здоровья (КЗ) по модифицированной формуле Р.М. Баевского. Расчёт двигательного возраста на основе диагностики физической подготовленности.

Тема 8. Теоретические основы занятий лёгкой атлетикой

Основы техники бега. Техника бега на средние и короткие дистанции. Техника высокого старта. Кроссовый бег. Стартовый разгон. Бег по дистанции. Финиш. Техника низкого старта. Технологии оздоровительного бега. Характеристика аэробных механизмов энергообеспечения. Быстрота как физическое качество. Выносливость как физическое качество.

Тема 9. Теоретические основы гимнастики

История развития гимнастики. Основы теории гимнастических упражнений. Классификация видовых компонентов гимнастики. Теоретические основы применения гимнастических упражнений в различные возрастные периоды. Гимнастическая терминология. Совершенствование силы и гибкости в процессе занятий гимнастикой.

Тема 10. Лыжная подготовка как средство оздоровления

История развития лыжных видов спорта. Основы техники ступающего и скользящего шага, двухшажного попеременного хода, одновременного бесшажного и одношажного ходов. Техника подъёма «лесенкой», «ёлочкой». Техника спусков в высокой, средней и низкой стойках. Техника поворотов «переступанием», «полуплугом», торможение «плугом». Оздоровительная направленность занятий лыжами.

Тема 11. Нордическая ходьба как средство оздоровления

Основы техники нордической ходьбы. Оздоровительная направленность занятий нордической ходьбой. Индивидуальные программы занятий нордической ходьбой. Оздоровительные эффекты. Использование дневника самоконтроля в процессе занятий нордической ходьбой. Методики самоконтроля.

Тема 12. Катание на коньках как средство организации физической рекреации

История развития конькобежного спорта. Основы техники двухопорного скольжения, скольжения на одном коньке, поворотов налево и направо без отрыва ног ото льда, торможения «полуплугом» и «плугом». Техника скольжения спиной вперед. Содержание игр: «Воротца», «Сделай фигуру», «Построй шеренгу, колонну, круг», «Скорее собери», «Космонавты». Оздоровительная направленность занятий на коньках.

Тема 13. Основы игры «Волейбол»

История развития волейбола. Основы техники стойки, верхней и нижней передачи, нижней боковой подачи, верхней прямой подачи. Пляжный волейбол. Правила игры в волейбол. Оздоровительная направленность занятий волейболом.

Тема 14. Основы игры «Баскетбол»

История развития баскетбола. Техника перемещений. Стойки баскетболиста. Основы техники держания мяча и ловли. Передача мяча двумя руками от груди. Техника ведения мяча на месте и в движении. техника бросков по кольцу с места и в движении. Основы тактики защиты и нападения. Правила игры в баскетбол. Оздоровительная направленность занятий баскетболом. Основы игры «Стритбол».

Тема 15. Системы оценки физической подготовленности.

Общие требования к физической подготовленности на разных возрастных этапах. Физическая подготовленность и работоспособность, как факторы продуктивной жизнедеятельности человека. Технологии оценки физической подготовленности и работоспособности. Система К.Купера.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Тема 1. Физическая культура в системе человеческих ценностей и в профессиональной подготовке студентов	2			2	4
Тема 2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом	2			4	6
Тема 3. Олимпийское движение		2			2
Тема 4. Контроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом		2		4	6
Тема 5. Приёмы диагностики функционального состояния организма.		2		4	6
Тема 6. Оценка функционального состояния организма.				6	6
Тема 7. Понятие «индивидуальное здоровье» и приёмы его диагностики.				6	6
Тема 8. Теоретические основы занятий лёгкой атлетикой				4	8

Тема 9. Теоретические основы гимнастики				2	2
Тема 10. Лыжная подготовка как средство оздоровления				4	4
Тема 11. Катание на коньках как средство организации физической рекреации				4	4
Тема 12. Нордическая ходьба.				6	6
Тема 13. Основы игры «Баскетбол»				4	4
Тема 14. Основы игры «Волейбол»				4	4
Тема 15. Системы оценки физической подготовленности				4	4
Контроль: <i>зачет</i>				4	4
Итого по дисциплине	4	6		62	72

ЗМЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература

1. **Виленский М. Я.** Физическая культура и здоровый образ жизни студента : учебное пособие для вузов по дисциплине "Физическая культура" : доп. М-вом образования и науки РФ / М. Я. Виленский, А. Г. Горшков. - Москва : Кнорус, 2012. - 240 с. : табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 229-231. - ISBN 978-5-406-02534-5.
2. **Евсеев Ю. И.** Физическая культура: учебное пособие для вузов : рек. М-вом образования РФ / Ю. И. Евсеев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 444 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 349. - Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту (третьего поколения). - ISBN 978-5-222-19464-5.
3. **Физическая культура:** учебник для вузов по дисциплине "Физическая культура" / [М. Я. Виленский и др.] ; под ред. М. Я. Виленского. - Москва : Кнорус, 2012. - 424 с. : ил., табл. - Термины и понятия: с. 417-424. - ISBN 978-5-406-01488-2.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

4. Лубышева Л. И. Социология физической культуры и спорта : учебное пособие для вузов : рек. УМО вузов РФ / Л. И. Лубышева. - Москва : Академия, 2001. - 240 с. : табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в тексте. - Словарь: с. 232-235. - ISBN 5-7695-0804-3
5. Лукьяненко В.П. Физическая культура: основы знаний: учеб. Пособие, стереот. – Советский спорт.– 2007.–228 с.
6. Туманян Г. С. Здоровый образ жизни и физическое совершенствование : учебное пособие для вузов / Г. С. Туманян. - Москва : Академия, 2008. - 336 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-5046-1.
7. Рубанович В. Б. Основы здорового образа жизни : учебное пособие для вузов : рек. УМО вузов РФ / В. Б. Рубанович, Р. И. Айзман ; Новосиб. гос. пед. ун-т,

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения (номера источников из п.п. 4.1 – 4.2)
1	Тема 1. Физическая культура в системе человеческих ценностей и в профессиональной подготовке студентов	Работа с литературой. Реферативная работа. Тестирование знаний.	2	1,2,3,
2	Тема 2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом	Работа с литературой. Реферативная работа. Подготовить презентацию оздоровительной программы на выбор. Тестирование знаний. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	4	5,6,7
3	Тема 4. Контроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом	Работа с литературой. Реферативная работа. По индивидуальным результатам тестирования рассчитать двигательный возраст по предложенной методике. Тестирование знаний. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	4	1,4
4	Тема 5. Приёмы диагностики функционального состояния организма.	Работа с литературой. Реферативная работа. Провести самодиагностику по предложенным методикам и представить результаты. Посещение и/или участие в спортивных соревнованиях.	4	6,7,
5	Тема 6. Оценка функционального состояния организма.	Работа с литературой. Выполнение контрольного задания № 2 Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	6	6,7,
6	Тема 7. Понятие «индивидуальное здоровье» и приёмы	Работа с литературой. Презентация по теме «Здоровый образ жизни». Выполнение	6	6,7,

	его диагностики.	контрольного задания № 2Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.		
7	Тема 8. Теоретические основы занятий лёгкой атлетикой	Работа с литературой. Посещение и/или участие в спортивных соревнованиях.	4	2,3,4
	Тема 9. Теоретические основы гимнастики	Работа с литературой. Посещение и/или участие в спортивных соревнованиях.	2	1,2,3,5
8	Тема 10. Лыжная подготовка как средство оздоровления	Работа с литературой. Посещение и/или участие в спортивных соревнованиях.	4	2,3,4
9	Тема 11. Катание на коньках как средство организации физической рекреации	Работа с литературой Реферативная работа. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	4	2,3,7
10	Тема 12. Нордическая ходьба.	Работа с литературой. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	6	2,3,6
11	Тема 13. Основы игры «Баскетбол»	Работа с литературой. Реферативная работа. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	4	2,3,7
12	Тема 14. Основы игры «Волейбол»	Работа с литературой. Реферативная работа. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	4	2,3,7
13	Тема 15. Системы оценки физической подготовленности	Работа с литературой. Подготовить презентацию по теме: «Физические качества». Выполнение контрольного задания №1. Посещение и/или участие в спортивно-оздоровительном мероприятии.	4	9,10,
		Подготовка к зачету	4	
Итого			62	

4.4 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено.

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета*.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Контрольные задания: вопросы теоретического материала, выполнение контрольного задания, реферативная работа.

Тематика рефератов

1. Физическая культура в учебной и профессиональной деятельности.
2. Особенности адаптации организма к физическим упражнениям.
3. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в учебном дне, неделе, семестре, году.
4. Влияние физических упражнений на сердечно-сосудистую и дыхательную системы организма.
5. Физическая культура личности и её связь с общей культурой человека.
6. Основные направления в системе оздоровительной физической культуры и их характеристика.
7. Формы, средства и методы оздоровительной физической культуры.
8. Основы методики занятий (по выбору студента): а) оздоровительной ходьбой; б) оздоровительным бегом; в) оздоровительным плаванием; г) оздоровительной ходьбой на лыжах.
9. Основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

10. Формы занятий физическими упражнениями.
11. Ходьба и бег на лыжах как средство самостоятельных занятий физическими упражнениями.
12. Ходьба и бег как средство самостоятельных занятий физическими упражнениями.
13. Оздоровительное плавание как средство самостоятельных занятий физическими упражнениями.
14. Физическая культура в организации досуга и здорового образа жизни.
15. Современные системы занятий физическими упражнениями в целях коррекции массы тела.
16. Нетрадиционные виды спорта.
17. Народные формы физического воспитания.
18. Участие России в международном спортивном движении на современном этапе.
19. История Олимпийских игр древности.
20. История Олимпийских игр современности.
21. Участие русских спортсменов в Олимпиадах.
22. Средства и методы воспитания силовых способностей.
23. Средства и методы воспитания скоростных способностей.
24. Общая выносливость и методика ее воспитания.
25. Средства и методы воспитания гибкости.
26. Средства и методы воспитания координационных способностей.
27. Особенности коррекции физического развития посредством занятий физическими упражнениями.
28. Формирование психических качеств и свойств личности в процессе физического воспитания.
29. Коррекция физического развития, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
30. Экология и здоровье человека.

Комплекс заданий в тестовой форме по лекционному материалу

Тема 1. Физическая культура в системе человеческих ценностей и в профессиональной подготовке студентов

1. Вид воспитания, специфическим содержанием которого являются обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности в физкультурных занятиях, называется:

- 1) физической культурой;
- 2) физической подготовкой;
- 3) физическим воспитанием;
- 4) физическим образованием.

2. Многогранное общественное явление, составляющее неотъемлемый элемент физической культуры общества, специфическим содержанием которого является соревновательная деятельность и подготовка к ней – это:

- 1) физическая культура;
- 2) спорт;
- 3) физкультурная деятельность.

3. Результатом физической подготовки является:

- 1) физическое развитие индивидуума;
- 2) физическое воспитание;
- 3) физическая подготовленность;
- 4) физическое совершенство.

4. Форма отношения человека к окружающей действительности, в процессе которой осуществляется создание, сохранение, усвоение, преобразование, распространение и потребление ценностей физической культуры – это:

- 1) физическая культура;
- 2) физическое развитие;
- 3) физкультурная деятельность.

5. Под физическим развитием понимается:

- 1) процесс изменения морфофункциональных свойств организма на протяжении жизни;
- 2) размеры мускулатуры, форма тела, функциональные возможности дыхания и кровообращения, физическая работоспособность;
- 3) процесс совершенствования физических качеств с помощью физических упражнений;
- 4) уровень, обусловленный наследственностью и регулярностью занятий физической культурой и спортом.

6. Физическая культура ориентирована на совершенствование...

- 1) физических и психических качеств людей;
- 2) техники двигательных действий;
- 3) работоспособности человека;
- 4) природных физических свойств человека.

7. Отличительным признаком физической культуры является:

- 1) воспитание физических качеств и обучение двигательным действиям;
- 2) физическое совершенство;
- 3) выполнение физических упражнений;
- 4) занятия в форме уроков.

8. Укажите, что послужило основой (источником) возникновения физического воспитания в обществе?

- 1) результаты научных исследований;
- 2) прогрессивные идеи о содержании и путях воспитания гармонически развитой личности;
- 3) осознанное понимание людьми явления упражняемости (повторяемости действий), важности, так называемой предварительной подготовки человека к жизни и установление связи между ними;
- 4) желание заниматься физическими упражнениями.

9. Исторически обусловленный тип социальной практики физического воспитания, включающий мировоззренческие, теоретико-методические и организационные основы, обеспечивающие физическое совершенствование людей и формирование здорового образа жизни, называется:

- 1) валеологией;
- 2) системой физического воспитания;
- 3) физической культурой;
- 4) спортом.

10. Что из представленного не является отличительным признаком физической культуры?

- 1) активная двигательная деятельность человека;
- 2) положительные изменения в физическом состоянии человека;
- 3) нормативы физической подготовленности;
- 4) обеспечение безопасности жизнедеятельности.

Тема 2 Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом.

1. К показателям, характеризующим физическое развитие человека, относятся:

- 1) показатели телосложения, здоровья и развития физических качеств;
- 2) показатели уровня физической подготовленности и спортивных результатов;

3) уровень и качество сформированных жизненно важных двигательных умений и навыков;

4) уровень и качество сформированных спортивных двигательных умений и навыков.

2. Принцип сознательности и активности при занятиях физическими упражнениями предусматривает:

- 1) постановку конкретной цели и соответствующих ей задач;
- 2) создание представления о выполняемом упражнении;
- 3) увеличение физических нагрузок исходя из индивидуальных особенностей организма;
- 4) постепенное повышение требований.

3. Физические упражнения – это:

- 1) такие двигательные действия, которые направлены на формирование двигательных умений и навыков;
- 2) виды двигательных действий, направленные на морфологические и функциональные перестройки организма;
- 3) такие двигательные действия (включая их совокупности), которые направлены на реализацию задач физического воспитания, сформированы и организованы по его закономерностям;
- 4) виды двигательных действий, направленные на изменение форм телосложения и развитие физических качеств.

4. Принцип наглядности предусматривает:

- 1) определение конкретной цели и соответствующих ей задач;
- 2) создание представления о выполняемом упражнении;
- 3) постепенное увеличение физических нагрузок исходя из индивидуальных особенностей организма;
- 4) постепенное повышение требований.

5. Принцип доступности и индивидуализации предусматривает:

- 1) постановку конкретной цели и соответствующих им задач;
- 2) создание представления о выполняемом упражнении и осуществлением контроля над техникой упражнения;
- 3) увеличение физических нагрузок исходя из индивидуальных особенностей организма.

6. Самоконтроль за состоянием здоровья позволяет:

- 1) оценивать эффективность структуры соревновательной деятельности;
- 2) оценивать уровень развития двигательных способностей;
- 3) оценивать возможности отдельных функциональных систем;
- 4) систематически следить за своим самочувствием и состоянием здоровья.

7. Для определения уровня развития двигательных способностей человека используют:

- 1) тесты (контрольные упражнения);
- 2) индивидуальные спортивные результаты;
- 3) разрядные нормативы единой спортивной классификации;
- 4) индивидуальную реакцию организма на внешнюю (стандартную) нагрузку.

8. Для начинающих заниматься оздоровительным бегом пульс (в среднем) во время бега не должен превышать:

- 1) 120-130 уд/мин;
- 2) 160-170 уд/мин;
- 3) 180-190 уд/мин.

Тема 3 Олимпийское движение

1. Термин «Олимпиада» означает:

- 1) временной промежуток в четыре года;
- 2) четырехлетний период между Олимпийскими играми;

- 3) первый год четырехлетия, наступление которого празднуют Олимпийские игры;
 - 4) соревнования, проводимые во время Олимпийских игр.
2. Первые Олимпийские игры современности состоялись в:
- 1) 1896 г.;
 - 2) 1870 г.;
 - 3) 1923 г..
3. Девиз Олимпийских игр:
- 1) «Быстрее, выше, сильнее»;
 - 2) «Быстрее, дальше, выше»;
 - 3) «Будь всегда первым»;
 - 4) «Спорт, здоровье, радость».
4. Олимпийский символ – пять переплетенных колец на белом означает:
- 1) единство пяти стран;
 - 2) единство пяти континентов;
 - 3) единство участников Игр.
5. Факел олимпийского огня современных олимпийских игр зажигается на:
- 1) олимпийском стадионе в Афинах;
 - 2) вершине горы Олимп;
 - 3) самом крупном стадионе города – организатора Игр.
6. Олимпийские игры в нашей стране проводились в:
- 1) 1944г.;
 - 2) 1976г.;
 - 3) 1980г.;
 - 4) не проводились.
7. В память о героизме греческих воинов, разгромивших армию персов в 490 г. до новой эры на Олимпийских играх проводится следующий вид соревнований:
- 1) бег 50 км;
 - 2) бег 42 км 195 м;
 - 3) бег 32 км 195 м;
 - 4) бег 30 км 190 м.
8. Автор концепции современного Олимпизма:
- 1) Пьер де Кубертен;
 - 2) Петер Тальберг;
 - 3) Никос Филаретос.
9. Первым президентом МОК был:
- 1) Деметриус Викелас;
 - 2) Пьер Де Кубертен;
 - 3) Зигфрид Эдстрем;
 - 4) Эвери Брендедж
10. В первых Олимпийских играх современности соревновались:
- 1) только мужчины;
 - 2) только женщины;
 - 3) мужчины и женщины.

Тема 4 Контроль в процессе самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом

1. Реакция организма занимающихся на физическую нагрузку по окончании урока (занятия) определяется посредством ... контроля
- 1) оперативного;
 - 2) текущего;
 - 3) итогового;
 - 4) рубежного.

2. Наиболее объективно физическая нагрузка, вызывающая положительные сдвиги в организме, дозируется по:

- 1) частоте сердечных сокращений и объему нагрузки;
- 2) объему выполняемых физических упражнений и интенсивности;
- 3) интенсивности и продолжительности выполняемых физических упражнений.

3. «Объем» тренировочной нагрузки определяется

- 1) количеством работы, выполненной в единицу времени;
- 2) продолжительностью воздействия нагрузки или суммарным количеством работы, выполненной за время отдельного упражнения, серии упражнений, тренировочного занятия;
- 3) средним значением ЧСС или энерготрат в единицу времени;
- 4) величиной прилагаемых усилий, напряженностью функций, силой воздействия нагрузки в каждый момент упражнения, степенью концентрации работы по времени.

4. К объективным показателям самоконтроля относятся:

- 1) самочувствие, настроение, болевые ощущения;
- 2) индекс Кетле, артериальное давление, пульс, жизненная емкость легких;
- 3) сон, аппетит, желание заниматься физическими упражнениями;
- 4) сила, гибкость, быстрота, выносливость, ловкость.

5. К субъективным показателям самоконтроля относятся:

- 1) самочувствие, настроение, болевые ощущения;
- 2) индекс Кетле, артериальное давление, пульс, жизненная емкость легких;
- 3) сила, гибкость, быстрота, выносливость, ловкость.

6. Частота сердечных сокращений у взрослого человека в среднем составляет:

- 1) 60 – 90 ударов в минуту;
- 2) 40 – 80 ударов в минуту;
- 3) 40 – 110 ударов в минуту;
- 4) 80 – 90 ударов в минуту.

7. Максимальный сердечный ритм человека равен:

- 1) 220 – возраст;
- 2) 200 + возраст;

8. Жизненный индекс – это:

- 1) индекс продолжительности жизни;
- 2) соотношение пульса к артериальному давлению;
- 3) отношение жизненной емкости легких к массе тела;
- 4) отношение жизненной емкости легких к объему грудной клетки.

Контрольное задание 1

Продолжите незаконченные предложения, аргументируя свою точку зрения

- Оздоровительным эффектом обладают _____ физические упражнения
- Физическая или двигательная активность – это _____
- Анаэробные нагрузки – это _____
- Аэробные нагрузки – это _____
- Физические упражнения окажут положительное воздействие, если при занятиях будут соблюдаться определенные правила:
 - 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____
 - 4) _____
- Под _____ критическим _____ минимумом _____ двигательной _____ активности подразумеваются _____
- Оптимальным двигательным режимом для студентов является такой, при котором мужчины уделяют занятиям _____ часов в неделю, а женщины _____ часов. Таким образом, чтобы выполнять указанный двигательный режим, необходима двигательная

активность в объеме _____ в день. Научно доказано, что для лиц студенческого возраста для нормальной жизнедеятельности требуется _____ часа ежедневной двигательной активности.

- При занятиях оздоровительной направленности нагрузки должны выполняться в _____ зоне, когда организм получает необходимое количество кислорода во время самой работы. Это упражнения _____ интенсивности. ЧСС находится на уровне _____
- Эффективность физических упражнений оздоровительной направленности определяется _____
- Чтобы физкультурные занятия с оздоровительной направленностью оказывали только положительное влияние, необходимо соблюдать ряд методических правил:
 - 1) _____
 - 2) _____
 - 3) _____
 - 4) _____

Контрольное задание 2

Оценка уровня физического состояния (УФС)

Определить показатели:

1. Частота сердечных сокращений за 1 минуту в покое (ЧСС).
2. Среднее артериальное давление (АДср.). Оно рассчитывается так:

$$\text{АДср.} = \text{АДсист.} + (\text{АД сист.} - \text{АД диаст.}) : 3,$$

где АДдиаст.– «нижнее», АДсист.– «верхнее» артериальное давление.

Например, при артериальном давлении 120/70 мм рт. ст. АДср. будет равно: $70 + (120 - 70) / 3 = 86,7$

3. Возраст
4. Масса тела (в килограммах)
5. Рост (в сантиметрах)

Все полученные данные подставить в формулу, по которой рассчитывается уровень физического состояния (УФС).

$$\text{УФС} = 700 - 3 \times \text{ЧСС} - 2,5 \times \text{АДср.} - 2,7 \times \text{возр.} + 0,28 \times \text{вес} : 350 - 2,6 \times \text{возр.} + 0,21 \times \text{рост}$$

Пример расчёта: Допустим, для мужчины 46 лет, рост которого 178 см, масса тела 80 кг. ЧСС в покое 56 ударов в минуту, АД 120/70 (значит, АД ср., как мы уже подсчитали, – 86,7 мм рт. ст.). Формула физического состояния будет выглядеть так:

$$\text{УФС} = 700 - 3 \times 56 - 2,5 \times 86,7 - 2,7 \times 46 + 0,28 \times 80 : 350 - 2,6 \times 46 + 0,21 \times 178 = 213,7 : 267,8 = 0,798$$

Полученное число оценить по таблице 7

Таблица 7

УФС	мужчины	женщины
низкий	0,225—0,375	0,157—0,260
ниже среднего	0,376—0,525	0,261—0,365
средний	0,526—0,675	0,366—0,475
выше среднего	0,676—0,825	0,476—0,575
высокий	0,826 и более	0,576 и более

Критерии выставления отметок

Для получения зачета по дисциплине необходимо: ответить по тестам лекционного материала, выполнение контрольного задания, написание и защита реферата, 100 % посещения практических занятий.

«Зачтено»

70% положительных ответов по тестам лекционного материала, заданная тема реферата раскрыта полностью или в основном раскрыта, в реферате отсутствует плагиат или реферат написан с опорой на чужой текст с обязательным указанием источника и использованием цитат, 100 % посещение практических занятий.

«Не зачтено»

Ниже 70 % положительных ответов по тестам лекционного материала, не выполнено контрольное задание, заданная тема реферата не раскрыта или текст содержит в себе плагиат (использован чужой текст без указания источника и использования цитат), 70 % посещения практических занятий.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Философия» является *дисциплиной базовой части блока общекультурной подготовки* учебного плана образовательной программы, изучается в 3, 4 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 10 часов – контактная работа с преподавателем, 98 часов – самостоятельная работа, итоговая форма контроля - экзамен в 4 семестре – заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: изучение основных понятий, теорий и проблем философии, увеличение культурного капитала студентов и обогащение их знаний в области истории человеческой мысли.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-1 Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>Знать:</i> основные теории, понятия и концепции философии; основные периоды развития человеческой мысли и проблемы в теории мышления, возникавшие на этих этапах; современные проблемы теории познания, онтологии, аксиологии и этики. <i>Уметь:</i> вскрывать аргументацию философских теорий; проводить их критический анализ. <i>Владеть:</i> навыками логического мышления, навыками теоретического мышления (в рамках смысловых структур изучаемых теорий); понятийным аппаратом философских теорий.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ФИЛОСОФИЮ

Тема 1. Возникновение и структура философии

Понятие философии современное. понятие философии в традиции марксизма. Мировоззренческие вопросы философии (о сущности человека, смысле жизни, существовании бога, случайности происходящих процессов). Отличия философии от науки, религии и мифологии. Отличия философии от идеологии. Основной вопрос философии. Понятия материализма, идеализма, агностицизма и скептицизма. Структура философии: онтология, гносеология, этика, эстетика, антропология, аксиология.

Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая

Проблема возникновения философии. три теории ее возникновения. Три региона возникновения философии (Греция, Индия и Китай). Особенности греческой, китайской и индийской философии. Философия Китая: конфуцианство, даосизм, моизм, легизм, школа имен, школа натурфилософов. Индийская философия: веданта, меманса, йога, санкхья, вайшешика, ньяя, буддизм, джайнизм, чарвака,

Раздел 2. АНТИЧНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Тема 3. Период космоцентризма

Милетская философская школа: Фалес, Анаксимандр, Анаксимен. Пифагорейская философская школа, Элейская философская школа: Парменид, Мелисс, Зенон. Отдельно: Демокрит, Гераклит, Анаксагор. Проблемы: доказательства первоначала мира, изменчивости или постоянства мира, случайности и необходимости, структуры космоса.

Тема 4. Антропологический поворот в философии.

Понятие антропологического поворота. Софисты и Сократ. Протагор, Горгий. Моральная доктрина софистов. Софистические аргументы. Сократ. Моральная доктрина Сократа. Теория познания Сократа. Метод достижения идеальных понятий.

Раздел 3. ЗРЕЛАЯ АНТИЧНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Тема 5. Философия Платона.

Понятие объективного и субъективного идеализма. Представление об идеальных понятиях и об идеальном - переход от Сократа к Платону. Понятие троичности мира - идеального мира, мира предметов и мира материи. Виды эйдосов Платона. Теория души Платона: разумная, волевая и вожделеющая части души. Переход души из мира идей в материальный мир. Познание как припоминание. Идеальное государство. Виды неидеальных государств.

Тема 6. Философия Аристотеля

Критика Аристотелем теории идей Платона. Картина мира по Аристотелю: астрономический и философский вопросы о движении мира. Четыре причины каждой вещи по Аристотелю. Человек по Аристотелю и его моральные качества. Категории Аристотеля.

Раздел 4. ФИЛОСОФИЯ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ВОЗРОЖДЕНИЯ

Тема 7. Философия Средневековья

Основные особенности философии Средневековья. Теоцентризм. неразрывная связь философии с теологией. Период патристики. Квинт Тертуллиан. Августин Блаженный. Концепция предопределённости. Отсутствие свободы воли. Линейная концепция мировой истории. Оправдание бога. Моральная доктрина отказа от всего земного. Пьер Абеляр. Фома Аквинский. Аристотелизм. Концепция пяти причин доказательства бытия бога. Сущность и существование. Концепция вторичных причин в изменчивости мира. Совмещение веры и разума. Теория познания. Роджер Бэкон. Завершение периода схоластики.

Тема 8. Философия эпохи Возрождения

Основные особенности Возрождения. Антропоцентризм. Гуманизм. Пико делла Мирандола. Речь о достоинстве человека. Никколо Макиавелли. Государь. Рассуждение о первой декаде Тита Ливия. Джордано Бруно. Космос и структура мира, его закономерности. Николай Кузанский. Теории бесконечности.

Раздел 5. ФИЛОСОФИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Тема 9. Великая философия XVII века

Томас Гоббс. Теория происхождения государства. Механицизм. Джон Локк. педагогические идеи, идеи о новом человеке, человек как чистая доска. Френсис Бэкон - появление философии науки. Идолы Бэкона. Рене Декарт. Метод Декарта. Фундаментальное значение сомнения.

Тема 10. Философия эпохи Просвещения

Особенности философии Просвещения. Жан Мелье. Отрицание авторитетов. Вольтер. Утверждение идей разума. Жан Жак Руссо. Педагогические идеи и идеи о чувственной природе человека. Монтескье. Политика и специфические человеческие страсти.

Раздел 6. НЕМЕЦКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И МАРКСИЗМ

Тема 11. Немецкая классическая философия

Иммануил Кант. Вещь в себе и вещь для нас. Раздвоение мира. Непознаваемость мира. Георг Гегель. Абсолютная идея. Три закона диалектики. Развитие человеческой истории. Хитрость мирового разума.

Тема 12. Философия Карла Маркса

Карл Маркс. Антирелигиозные идеи. Теория отчуждения. Причина отчуждения - частная собственность. Три этапа мировой истории. Исторические формации. Теория коммунизма. Пролетарская революция. Базис и надстройка.

Раздел 7. ФИЛОСОФСКИЕ ТЕЧЕНИЯ XIX ВЕКА И РУССКАЯ ФИЛОСОФИЯ

Тема 13. Философские течения в Европе XIX века

Основные идеи и характеристики. Марксизм, либерализм, консерватизм, дарвинизм, ницшеанство. Социальное значение данных направлений в философии. Общественно-политические интерпретации философских идей.

Тема 14. Русская философия. предфилософия в России

Отдельные философские идеи до XIX века. Причины появления философии в России. Западники и славянофилы, Русская религиозная философия. революционеры-демократы: Белинский, Чернышевский, Огарев. Русский космизм. Марксистская философия в России. В. И. Ленин. И. В. Сталин. Современный этап философии в России.

Раздел 8. СОВРЕМЕННАЯ ЗАПАДНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Тема 15. Современная западная философия (XX век). Сциентизм

Основные направления и их характеристики. Сциентизм (марбургская школа неокантианства, позитивизм и неопозитивизм, прагматизм, аналитическая философия, критический рационализм, структурализм).

Тема 16. Современная западная философия (XX век). Антисциентизм

Основные направления и их характеристики. Экзистенциализм, баденская школа неокантианства, Постмодернизм, постструктурализм, фрейдизм.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего , час
	Контактная работа			Самостоятельн ая работа	
	Лекц ии	Лаборато рные	Практическ ие		
Тема 1. Возникновение и структура философии	0,5		0,5	5	6
Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая	0,5		0,5	5	6
Тема 3. Период космоцентризма	0,5			7	7,5

Тема 4. Антропологический поворот в философии	0,5			7	7,5
Тема 5. Философия Платона	0,5		0,5	7	8
Тема 6. Философия Аристотеля	0,5		0,5	7	8
Тема 7. Философия Средневековья	0,5			6	6,5
Тема 8. Философия эпохи Возрождения	0,5			5	5,5
Тема 9. Великая философия XVII века			0,5	5	5,5
Тема 10. Философия эпохи Просвещения			0,5	5	5,5
Тема 11. Немецкая классическая философия			0,5	5	5,5
Тема 12. Философия Карла Маркса			0,5	5	5,5
Тема 13. Философские течения в Европе XIX века			0,5	5	5,5
Тема 14. Русская философия. предфилософия в России			0,5	5	5,5
Тема 15. Современная западная философия (XX век). Сциентизм			0,5	5	5,5
Тема 16. Современная западная философия (XX век). Антисциентизм			0,5	5	5,5
Контроль: экзамен				9	9
Итого по дисциплине	4		6	98	108

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. История философии [Электронный ресурс] : курс лекций в конспективном изложении : учебное пособие / А. А. Акулова [и др.]. - Москва : [б. и.], 2014. - 98 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30405>. - ISBN 978-5-9905886-2-2.

2. Липский, Б. И. Философия : учебник для вузов : рек. УМО вузов РФ / Б. И. Липский, Б. В. Марков ; С.-Петербург. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 508 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце гл.. - Учебник соответствует Федер. гос. образоват. стандарту высш. проф. образования третьего поколения. - ISBN 978-5-9916-3407-6.

3. Стоцкая, Т. Г. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Г. Стоцкая. - Самара : [б. и.], 2014. - 146 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29798>. - ISBN 978-5-9585-0565-4.

4. Яскевич, Я. С. Философия [Электронный ресурс] : конспект лекций / Я. С. Яскевич. - Минск : ТетраСистемс : Тетралит, 2013. - 191 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28320>. - ISBN 978-985-7081-13-4.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

5. Аблеев, С. Р. История мировой философии : учебник / С. Р. Аблеев. - Москва : АСТ : Астрель, 2005. - 414 с. - (Высшая школа). - Библиогр. в конце гл.. - Словарь: с. 403-415. - ISBN 5-17-016151-4 (АСТ). - ISBN 5-271-04969-8 (Астрель).

6. Алексеев, П. В. Философия : учебник для вузов : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / П. В. Алексеев, А. В. Панин ; Моск. гос. ун-т, Филос. фак.. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2000. - 608 с. : ил. - ISBN 5-900984-15-X.

7. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учебное пособие по специальностям "Историко-архивоведение" и "Культурология" : рек. УМО вузов РФ / Б. Н. Бессонов. - Москва : Высшее образование, 2009. - 395 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 392-394. - На обл. указ.: Материал соответствует требованиям основных образовательных программ: для подготовки бакалавров, для подготовки специалистов. - ISBN 978-5-9692-0382-2.

8. Бохенский, Ю. М. Современная европейская философия / Ю. М. Бохенский ; пер. с нем. М. Н. Грецкого. - Москва : Научный мир, 2000. - 256 с. - Указ. имен: с. 220-228. - Хронология: с. 215-217. - ISBN 5-89176-087-9.

9. Вопросы философии : научно-теоретический журнал. - Выходит 12 раз в год.

10. Гайденко, П. П. История греческой философии в ее связи с наукой : учебное пособие для вузов / П. П. Гайденко. - Москва : ПЕР СЭ ; Санкт-Петербург : Университетская книга, 2000. - 319 с. - (Humanitas). - Библиогр.: с. 309. - Указ. имен: с. 310-316. - ISBN 5-204-00155-7 (Университетская книга). - ISBN 5-9292-0008-4 (ПЕР СЭ).

11. Замалеев, А. Ф. Курс истории русской философии : учебник для вузов : рек. Гос. ком. РФ по высш. образованию / А. Ф. Замалеев ; Гос. ком. РФ по высш. образованию ; Ин-т

"Открытое общество". - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Магистр, 1996. - 352 с. - (Открытая книга. Открытое сознание. Открытое общество). - Библиогр.: с. 334-350. - ISBN 5-89317-002-4.

12. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики : научно-теоретический и прикладной журнал. - Выходит 12 раз в год.

13. Рассел, Б. История западной философии / Бертран Рассел. - Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. - 992 с. - Указ.: с. 927-988. - ISBN 5-222-00697-2.

14. Рассел, Б. Мудрость Запада : Историческое исследование западной философии в связи с общественными и политическими обстоятельствами / Б. Рассел ; ред. англ. изд. П. Фулекс ; общ. ред. и предисл. В. А. Малинина ; пер. с англ. О. Н. Орнатской. - Москва : Республика, 1998. - 479 с. : ил. - ISBN 5-250-02648-6.

15. Философия образования : научный журнал. - Выходит 6 раз в год.

16. Философские науки : научный образовательный просветительский журнал. Выходит 12 раз в год.

17. Хрестоматия по западной философии : учебное пособие / сост. Н. И. Фокина ; ред. В. И. Кириллов. - Москва : Проспект, 2008. - 544 с. - ISBN 978-5-482-01644-2.

18. Хрестоматия по философии : учебное пособие для вузов / В. П. Яковлев, Т. С.

Чермантеева, И. Н. Лосева и др. ; отв. ред. В. П. Кохановский, В. П. Яковлев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. - 544 с. - ISBN 5-222-00218-7.

19. Чанышев, А. Н. Философия Древнего мира : учебник для вузов : рек. М-вом образования РФ / А. Н. Чанышев. - Москва : Высшая школа, 2003. - 703 с. - (История философии). - Библиогр.: с. 698-701. - ISBN 5-06-004591-9.

20. Человек : мыслители прошлого и настоящего о его жизни, смерти и бессмертии : древний мир - эпоха Просвещения / редкол.: И. Т. Фролов и др. ; сост. П. С. Гуревич. - Москва : Политиздат, 1991. - 463 с. - ISBN 5-250-00317-6.

4.3.2 открытого доступа

21. **Куб** — библиотека. Режим доступа: <http://www.koob.ru/>

22. **Электронная** библиотека RoyalLib.com. Режим доступа: <http://royallib.com/>

23. **Научная** электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Тема 1. Возникновение и структура философии	Читать тексты: «Введение в историю западной философии» Б. Рассел и «Почему философия не является наукой» Никифоров.	5	5,6
2	Тема 2. Философия Древней Индии и Древнего Китая	Читать тексты: «Поведение ученого» (Конфуцианская традиция), Лао Цзы «Дао Дэ Цзин» и «Беседы и суждения» Конфуций	5	10,17,18,19
3	Тема 3. Период космоцентризма	Читать соответствующие разделы учебников: Гайденок П. П. «История греческой философии в ее связи с наукой» и Чанышев А. Н. «Философия Древнего мира»	7	17,18,19
4	Тема 4. Антропологический поворот в философии.	Читать тексты Платона: «Критон» и «Апология Сократа»	7	17,18,19,20
5	Тема 5. Философия Платона	Читать тексты Платона: «Государство» и «Федон»	7	1,2,3
6	Тема 6. Философия Аристотеля	Читать соответствующие разделы учебников: Гайденок П. П. «История греческой философии в ее связи с	7	1,2,3,4

		наукой» и Чанышев А. Н. «Философия Древнего мира»		
7	Тема 7. Философия Средневековья	Читать тексты: «Символ Веры», «Откровение пророка Даниила», «Нагорная проповедь»	6	1,2,3
8	Тема 8. Философия эпохи Возрождения	Читать тексты: «Речь о достоинстве человека» Пико Мирандола и "Государь" Макиавелли, «Утопия» Томаса Мора	5	17,18
9	Тема 9. Великая философия XVII века	Читать тексты: «Рассуждение о методе» Р. Декарта, соответствующие разделы учебников: Рассел Б. «Мудрость Запада», Аблеев С. Р. «История мировой философии»	5	7,13,14
10	Тема 10. Философия эпохи Просвещения	Читать тексты: «Рассуждение о методе» Р. Декарта, соответствующие разделы учебников: Рассел, Б. «Мудрость Запада», Аблеев С. Р. «История мировой философии»	5	4,5,7
11	Тема 11. Немецкая классическая философия	Читать: Рассел, Б. «История западной философии», Бессонов Б. Н. «История и философия науки»	5	1,3
12	Тема 12. Философия Карла Маркса	Читать: «Манифест коммунистической партии», «Капитал» (1 глава) К. Маркса.	5	5,6
13	Тема 13. Философские течения в Европе XIX века	Читать книги: Алексеев П. В. «Философия : учебник для вузов», Бессонов Б. Н. «История и философия науки»	5	7,14
14	Тема 14. Русская философия. предфилософия в России	Читать: Замалеев А. Ф. «Курс истории русской философии», Алексеев П. В. «Философия : учебник для вузов»	5	4,9
15	Тема 15.	Читать: Бохенский Ю. М.	5	1,2,8,4,9

	Современная западная философия (XX век). Сциентизм	«Современная европейская философия», Аблеев С. Р. «История мировой философии»		
16	Тема 16. Современная западная философия (XX век). Антисциентизм	Читать: Бохенский Ю. М. «Современная европейская философия», Аблеев С. Р. «История мировой философии»	5	1,2,8,4,9
		Подготовка к экзамену	9	
Итого			98	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice
Правовые информационные системы	Консультант Плюс
	Гарант

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к экзамену: студент должен в общем освоить основные теории, принципы и подходы философии к осмыслению реальности, точнее, должна быть минимально выполнена цель курса (см. выше).

Критерии выставления отметок: для выставления оценки «отлично» студент должен овладеть всеми тремя частями учебных навыков – знать, уметь, владеть (содержание навыков – см. ниже), для выставления оценки «хорошо» достаточно, чтобы студент овладел только двумя этими навыками из трех (любыми), для оценки «удовлетворительно» достаточно овладения одним из этих навыков (любым).

Знать: основные теории, понятия и концепции философии; основные периоды развития человеческой мысли и проблемы в теории мышления, возникавшие на этих этапах; современные проблемы теории познания, онтологии, аксиологии и этики.

Уметь: вскрывать аргументацию философских теорий; проводить их критический анализ.

Владеть: навыками логического мышления, навыками теоретического мышления (в рамках смысловых структур изучаемых теорий); понятийным аппаратом философских теорий.

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения проверочных и самостоятельных работ, посещения лекций. Итоговая аттестация осуществляется в форме экзамена по билетам. Текущая аттестация качества усвоения знаний производится в форме собеседований в течение прохождения курса. Формами текущего контроля будут служить выполнение обучающимися практических заданий, участие в обсуждении проблем курса, выступление с докладами, сообщениями на семинарах.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Философия: понятие философии, функции философии, структура философии (основные разделы), отличия от науки, религии, мифа.
2. Основной вопрос философии (по Ф. Энгельсу). Большие философские направления (идеализм, материализм, скептицизм, агностицизм).
3. Философия Древнего Китая и Древней Индии
4. Древнегреческая философия: космоцентризм ранней греческой философии, первые представители (Фалес, Анаксимандр, Анаксимен).
5. Философские воззрения Гераклита и Демокрита.
6. Философия Пифагора и пифагорейцев. Философия элеатов (Парменид, Мелисс, Зенон).
7. Философия Эмпедокла и Анаксагора.

8. Антропологический поворот в философии. Софисты и Сократ.
9. Философия Платона.
10. Философия Аристотеля.
11. Средневековая философия: особенности. Философия Августина Блаженного.
12. Средневековая философия: особенности. Философия Фомы Аквинского.
13. Философия эпохи Возрождения: особенности. Философия Никколо Макиавелли и Пико делла Мирандолы.
14. Философия Нового времени: особенности. Философия Френсиса Бэкона.
15. Философия Нового времени: особенности. Философия Дж. Локка.
16. Философия Нового времени: особенности. Философия Рене Декарта.
17. Философия Нового времени: особенности. Философия Томаса Гоббса.
18. Французское просвещение: особенности. Философия Шарля Луи де Монтескье.
19. Французское просвещение: особенности. Философия Ф. Вольтера.
20. Французское просвещение: особенности. Философия Ж.-Ж. Руссо
21. Немецкая классическая философия: особенности. Философия Иммануила Канта.
22. Немецкая классическая философия: особенности. Философия Г. В. Ф. Гегеля.
23. Марксизм и философия Карла Маркса.
24. Идеиные направления XIX – XX вв.: марксизм, либерализм, консерватизм, дарвинизм, ницшеанство.
25. Современная западная философия (XX век). Сциентизм (марбургская школа неокантианства, позитивизм и неопозитивизм, прагматизм, аналитическая философия, критический рационализм, структурализм).
26. Современная западная философия (XX век). Антисциентизм. Основные направления и их характеристики. Экзистенциализм, баденская школа неокантианства, Постмодернизм, постструктурализм, фрейдизм.
27. Русская философия. Западники и славянофилы. Русская религиозная философия. Русский космизм. Советская философия.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Финансов-экономическая и хозяйственная деятельность» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается в 7, 8 семестрах (срок обучения 5 лет) / в 7 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 20 часов – контактная работа с преподавателем, 124 часа – самостоятельная работа, итоговая форма контроля – зачет с оценкой в 8 семестре (срок обучения 5 лет) / в 7 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) - заочная форма обучения) (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: изучить финансовые возможности для реализации функций учреждений культуры; источники финансирования, сложившиеся в практике деятельности учреждений культуры; приоритетные направления в формировании фонда финансовых средств.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-2 Готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	<i>Знать:</i> финансово-экономические условия, обеспечивающие реализацию социально-культурных инициатив населения <i>Уметь:</i> использовать финансово-экономические и хозяйственные учреждений культуры для проведения информационно-просветительской работы и организации досуга. <i>Владеть:</i> навыками эффективного финансово-экономического обеспечения условий для реализации социально-культурных технологий
ПК-10	<i>Знать:</i> особенности организации финансово-

Способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации <i>Уметь:</i> осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации <i>Владеть:</i> навыками организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.
--	--

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Типология способов хозяйствования в учреждениях культуры и искусства

Тема 1.1 Система финансирования в сфере культуры и искусства

Условия хозяйствования и соответствующие им организационно-экономические формы в сфере культуры и искусства. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансово-экономическую деятельность учреждений культуры. Экономические . Объем, формы хозяйственной деятельности, стимулы работы организации. Типология форм организационно-экономической деятельности организаций культуры. Рациональное сочетание бюджетного финансирования и коммерческих начал в деятельности учреждений культуры; Основные принципы экономической политики государства в области культуры. Структуру бюджетных расходов по учреждениям культуры.

Тема 1.2. Отношение собственности в сфере культуры и искусства

Разнообразные формы собственности в сфере культуры. Нормативно-правовая база, регулирующая отношение собственности в сфере культуры. Группы культурных ценностей. Главные направления формирования отношений собственности в сфере культуры. Структура государственных учреждений по формам собственности.

Раздел 2. Система хозяйственной деятельности и финансирования учреждений культуры

Тема 2.1 Структура хозяйствующих субъектов в сфере культуры и искусства г. Новосибирска

Общая характеристика организаций сферы культуры н. Новосибирска (количественный и качественный показатели). Структура учреждений сферы культуры г. Новосибирска по формам собственности. Опыт наиболее успешных и эффективных организаций культуры г. Новосибирска. Способы внебюджетного финансирования учреждений культуры г. Новосибирска. Франдаизинговая деятельность, как способ привлечения новых источников финансирования учреждений культуры. Гранты Министерства культуры, Министерства социального развития Новосибирской области; Управления культуры, спорта и молодежной политики г. Новосибирска.

Тема 2.2 Система финансирования учреждений культуры и искусства Новосибирской области и г. Новосибирска

Источники финансирования деятельности учреждений культуры Новосибирской области. Бюджетная система финансирования учреждений культуры Новосибирской области (федеральный, областной, городской бюджет). Предоставление платных услуг, нормативно-правовая система их регулирования. Льготные категории пользователей услугами организаций сферы культуры. Составление сметы учреждения. Составление сметы мероприятия. Расходные статьи. Оценка эффективности использования финансовых средств определенных учреждений культуры г. Новосибирска.

Таблица 2

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Тема 1.1 Система финансирования в сфере культуры и искусства	2	2		30	34
Тема 1.2. Отношение собственности в сфере культуры и искусства	2	2		30	34
Тема 2.1 Структура хозяйствующих субъектов в сфере культуры и искусства г. Новосибирска	2	2		30	34
Тема 2.2 Система финансирования учреждений культуры и искусства Новосибирской области и г. Новосибирска	4	4		30	38
Контроль: зачет с оценкой				4	4
Итого по дисциплине	10	10		124	144

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Экономика фирмы (организации, предприятия)** : учебник для бакалавров менеджмента и бакалавров экономики : рек. УМО вузов РФ / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 296 с. : ил., табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 289-290. - Авт. указ. на с. 3. - ISBN 978-5-9558-0294-7 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-006485-7 (ИНФРА-М).

2. **Организация, управление и администрирование в социальной работе** : учебник для бакалавров : учебник по направлению "Социальная работа" : доп. М-вом образования и науки РФ / [С. А. Анисимова и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, Е. И. Комарова, О. Г. Прохоровой. - Москва : ЮРАЙТ, 2011. - 425 с. : табл. - (Бакалавр). - Библиогр. в конце гл.. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-9916-1363-7.

3. **Тульчинский, Григорий Львович.** Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для вузов по специальности "Культурология" : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" - Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2013. - 544 с. : ил., табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539. - ISBN 978-5-8114-0517-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-114-3 (Планета музыки).

4. **Артемьева, Татьяна Владимировна.** Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики", Санкт-Петерб. фил.. - Москва : Лань : Планета музыки, 2010. - 288 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 987-5-8114-1086-6 (Лань). - ISBN 987-5-91938-007-8 (Планета музыки).

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

5. **Тебекин, Алексей Васильевич.** Менеджмент организации : учебник для вузов по экон. специальностям : рек. М-вом образования и науки РФ / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - Москва : Кнорус, 2011. - 424 с. : табл. - Библиогр.: с. 416-419. - ISBN 978-5-406-00744-0.

6. **Менеджмент и маркетинг в сфере культуры** : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2012. - 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Планета музыки).

7. **Полетаев, Валерий Васильевич.** Основы предпринимательства : учебно-методический комплекс для студентов естественно-географического фак. Ин-та естественных и соц.-экон. наук. Ч. 1 / В. В. Полетаев ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т естественных и соц.-экон. наук. - : , 2010. - 260 с.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Тема 1.1 Система финансирования в сфере культуры и искусства	1) Терминологический словарь 2) Таблица «Система финансирования в сфере культуры: сравнение источников, форм и результатов»	30	1, 2, 3, 5, 6,
2	Тема 1.2. Отношение собственности в сфере культуры и искусства	Правовые аспекты финансового обеспечения деятельности бюджетных и автономных учреждений культуры: работа с нормативно-правовыми ресурсами (Гражданский кодекс РФ: Бюджетный кодекс РФ)	30	1, 2, 4, 6, 7
3	Тема 2.1 Структура хозяйствующих субъектов в сфере культуры и искусства г. Новосибирска	Расчёт нормативных затрат на оказание услуг; расчёт нормативов на содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества. Варианты и формулы расчета	30	1, 3, 4, 6, 7,

		субсидии на госзадание.		
4	Тема 2.2 Система финансирования учреждений культуры и искусства Новосибирской области и г. Новосибирска	Смета мероприятия. Смета деятельности учреждения. Анализ эффективности финансово- экономической и хозяйственной деятельности учреждений одного типа СКС Новосибирска	30	1, 4, 6,
		Подготовка к зачету	4	
Итого			124	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме *зачета с оценкой*.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Требования к зачету:

1. Практическое задание:

- Таблица «Система финансирования в сфере культуры: сравнение источников, форм и результатов»
- Расчёт нормативных затрат на оказание услуг.
- Расчет сметы мероприятия.

2. Теоретические вопросы

- Правовые аспекты финансового обеспечения деятельности бюджетных и автономных

учреждений культуры.

- Государственное (муниципальное) задание: формирование в соответствии с перечнями работ и услуг. Получение бюджетных субсидий на его выполнение.
- Формирование плана финансово-хозяйственной деятельности. Структура и содержание плана. Отчёт о выполнении плана ФХД.
- Виды предпринимательской деятельности в социокультурной сфере
- Ограничения предпринимательской деятельности в учреждении культуры.
- Организация и оказание платных культурно-досуговых услуг.
- Локальные нормативные акты, документы первичного учёта и отчётности.
- Определение себестоимости и цены платных услуг.
- Смета на отдельную услугу.
- Оформление взаимоотношений с потребителями услуг: варианты договоров, преysкурранты цен.
- Налоговый учет в бюджетных и автономных учреждениях культуры. Объекты налогообложения в учреждении культуры.
- Госзакупки в учреждениях культуры
- Регулирование и оплата труда работников учреждений культуры в свете применения профстандартов и эффективного контракта.
- Финансовый контроль и проверки финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры. Полномочия органов, осуществляющих финансовый контроль. Ответственность учреждения и его должностных лиц за нецелевое и неэффективное использование бюджетных субсидий, ресурсов учреждения культуры.

Критерии выставления отметок

Отлично (высокий уровень сформированности компетенций) – знает основные положения организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры. основные стратегии и методы решения финансово-экономических и хозяйственных задач, организационно-экономические условия деятельности учреждений социально-культурной сферы, владеет терминологическим аппаратом учебного курса. При подготовке практических заданий обнаружил высокий уровень самоорганизации при работе с информационными источниками, выделил и аргументировал целевую направленность и управленческую целесообразность, в полном объеме ответил на вопросы и представил в срок все указанные материалы, оформленные в соответствии с требованиями. При выполнении практического задания демонстрирует практикоориентированность и рефлексию теоретических знаний.

Хорошо (средний уровень сформированности компетенций) – знает основные положения организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры. основные стратегии и методы решения финансово-экономических и хозяйственных задач, организационно-экономические условия деятельности учреждений социально-культурной сферы, владеет терминологическим аппаратом учебного курса. При подготовке практических заданий обнаружил достаточный уровень самоорганизации при работе с информационными источниками, выделил, но не достаточно аргументировал их управленческую целесообразность. В полном объеме ответил на вопросы и представил в

срок все указанные материалы, оформленные в соответствии с требованиями. При выполнении практического задания демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний, но понимание их практикоориентированности недостаточен.

Удовлетворительно (пороговый уровень сформированности компетенций) – в неполном объеме знает основные положения организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры. Фрагментарно знает основные стратегии и методы решения финансово-экономических и хозяйственных задач, организационно-экономические условия деятельности учреждений социально-культурной сферы, слабо владеет терминологическим аппаратом учебного курса. При подготовке практических заданий обнаружил не достаточный уровень самоорганизации при работе с информационными источниками и их недостаточную проработанность. Ответы на вопросы демонстрируют слабое знание источников. Указанные материалы, оформленные в соответствии с требованиями, представлены в срок. При выполнении практического задания демонстрирует не достаточный уровень теоретических знаний, обыденный уровень осмысления.

Неудовлетворительно (компетенции не сформированы) – не знает теоретический материал и терминологический аппарат учебного курса. Практические задания демонстрирует слабое знание источников и подготовлено в неполном объеме. При выполнении практического задания демонстрируется незнание теоретического материала курса, ограниченность собственными обыденными представлениями.

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки *бакалавриата* 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 995.

Дисциплина «Художественное руководство учреждениями культурно-досуговой сферы» является *дисциплиной по выбору* учебного плана образовательной программы, изучается в 9, 10 семестрах (срок обучения 5 лет) / в 1, 2 семестрах (срок обучения 3 года 6 месяцев). Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 20 ч - аудиторная работа, 160 часов - самостоятельная работа, формы контроля - зачет в 9 семестре, экзамен в 10 семестре (срок обучения 5 лет) / зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре (срок обучения 3 года 6 месяцев) - заочная форма обучения (таблица 2).

Цели освоения дисциплины: подготовка бакалавров к организации деятельности и художественному руководству учреждений культурно-досуговой сферы; разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры; к обеспечению технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры; к постановке культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных); к проведению массовой просветительной и воспитательной работы; к разработке целей и приоритетов художественно-творческой деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

Планируемые результаты обучения

Дисциплина направлена на формирование компетенции и планируемых результатов обучения, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Перечень планируемых результатов обучения

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-6 Способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования	<i>Знать:</i> сценарно-драматургические основы постановки социально-культурных программ <i>Уметь:</i> использовать технические средства и сценическое оборудование в художественно-творческой деятельности учреждений культуры <i>Владеть:</i> приемами разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; методами постановки социально-культурных программ в условиях учреждений культурно-досугового типа

учреждений культуры	
ПК-12 Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<i>Знать:</i> особенности организации творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досуговой сферы <i>Уметь:</i> использовать технологии социально-культурной деятельности в художественном руководстве учреждений культурно-досуговой сферы. <i>Владеть:</i> приемами художественного руководства учреждениями культурно-досугового типа

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы организации и художественного руководства учреждениями культурно-досугового типа.

Предмет и задачи курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Специфика организационного процесса в коллективах разных возрастных групп. Сущность понятий «организация», «организация социокультурного процесса», «управление», «руководство». Организация как учреждение и организация как процесс. Специфика организационного процесса в социокультурной деятельности: уровни и степень организации; характер субъект-объектных и субъект-субъектных отношений; принципы организации (ситуационный; партнерских отношений; постоянного действия организационного фактора) и т.п.

Тема 2. Характеристика учреждений культурно-досугового типа. Специфика руководства учреждениями культурно-досугового типа.

Классификация и характеристика культурно-досуговых учреждений (дворцы и дома культуры, учреждений дополнительного образования детей и подростков – дворцы и дома творчества, школы искусств, клубы). Художественный совет – общественный орган руководства самостоятельным художественным творчеством в культурно-досуговом учреждении. Функции Художественного совета, его состав. Оказание методической помощи в развитии коллективов данного учреждения культуры. Квалификационная характеристика художественного руководителя учреждения культуры клубного типа, его функции и обязанности. Руководитель самостоятельного коллектива (функции, профессиональные требования, стили руководства).

Тема 3. Кадровое и материально-техническое обеспечение учреждений культурно-досугового типа.

Профессиограмма специалистов учреждений культурно-досугового типа. Система подготовки кадров для работы в учреждениях культурно-досугового типа в средних и высших образовательных учреждениях. Система повышения квалификации работников учреждений социально-культурной сферы. Состояние материально-технического обеспечения социально-культурной сферы в современной России. Финансирование

учреждений культурно-досугового типа. Самоокупаемость коллективов. Использование фандрайзинга. Документы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность учреждений культурно-досугового типа.

Тема 4. Технология создания коллектива в учреждении культурно-досугового типа.

Изучение интересов и потребностей потенциальных участников самодеятельного творчества. Формирование интереса к определенному виду или жанру самодеятельного творчества. Организация рекламной деятельности, прием заявлений, регистрация потенциальных участников самодеятельного коллектива.

Тема 5. Стадии и законы движения (развития) коллективов учреждения культурно-досугового типа.

Понятие, основные и специфические признаки первичного (контактного) самодеятельного коллектива. Признаки коллектива - наличие единой цели, совместных действий по ее осуществлению, квалифицированного руководителя, органов самоуправления. Типы самодеятельных коллективов. Общественная значимость целей в коллективе самодеятельного творчества. Сочетание общественных и личных устремлений и интересов участников самодеятельного коллектива. Наличие системы перспективных линий – согласованных, взаимоподчиненных и закономерно распределенных во времени целей и задач. Ближайшая, средняя и дальняя перспектива. Формирование общественного мнения в самодеятельном коллективе. Традиции и их значение в развитии коллектива.

Тема 6. Планирование и учет работы коллективов учреждений культурно-досугового типа.

Значение планирования деятельности учреждений культурно-досугового типа. Источники планирования. Виды планов. Структура плана коллективов учреждений культурно-досугового типаа. Методика формирования плана и его утверждение. Виды учетной документации.

Тема 7. Технология проведения фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий на базе учреждений культурно-досугового типа.

Значение фестивальных, конкурсных и выставочных форм в деятельности учреждений культурно-досугового типа. Классификация фестивалей, конкурсов, выставок. Этапы подготовки и проведения фестиваля (создание и утверждение «Положения о фестивале или конкурсе», создание оргкомитета, исполнительной дирекции фестиваля, формирование жюри, проведение отборочных туров, гала-концерт и награждение участников, анализ проведенных мероприятий). Технология оформления экспозиции выставки.

Содержание работ по дисциплине (заочная форма обучения)

Содержание работы	Виды и формы работы, час				Всего, час
	Контактная работа			Самостоятельная работа	
	Лекции	Лабораторные	Практические		
Теоретические основы организации и художественного руководства учреждениями культурно-досугового типа.	1		2	20	23
Характеристика учреждений культурно-досугового типа. Специфика руководства учреждениями культурно-досугового типа	1		2	20	23
Кадровое и материально-техническое обеспечение учреждений культурно-досугового типа	1		2	20	23
Технология создания коллектива в учреждении культурно-досугового типа			2	24	26
Стадии и законы движения (развития) коллективов учреждения культурно-досугового типа	1		2	20	23
Планирование и учет работы коллективов учреждений культурно-досугового типа			2	20	22
Технология проведения фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий на базе учреждений культурно-досугового типа			4	27	31
Контроль: зачет, экзамен				9	9
Итого по дисциплине	4		16	160	180

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Основная учебная литература (из библиотеки)

1. **Калошина, Инна Павловна.** Психология творческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов : рек. УМО вузов РФ / И. П. Калошина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16286>. - ISBN 978-5-238-01430-2.

2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2012. - 160 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 154. - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Лань). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Планета музыки).

3. Киселева, О. И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. И. Киселева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 70 с. - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191>.

4.2 Дополнительная учебная литература, в том числе из фондов библиотеки

4. Рябков, Владимир Михайлович. Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX - начало XXI вв.) : учебное пособие по специальности «Социально-культурная деятельность» / В. М. Рябков ; Моск. Гос. ун-т культуры и искусств, Челябинский гос. акад. Культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2010. - 214 с. - Библиогр.: с. 195-213. - ISBN 978-5-9772-0162-9.

5. Аванесова, Галина Алексеевна. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО вузов РФ. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 236 с. - ISBN 5-7567-0424-8.

6. Рябков, Владимир Михайлович. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России, XVIII - начало XX вв. : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" : рек. УМО вузов РФ / В. М. Рябков ; Челябинская гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск : Челябинская гос. акад. культуры и искусств, 2006. - 706 с. - Библиогр. в тексте. - Указ. имен: с. 691-700. - Том 2

4.3.2 Ресурсы открытого доступа:

7. **Народное творчество:** научно-популярный журнал. Издается 1 раз в месяц.
Официальный сайт:
<http://narodnoetvorchestvo.ru/%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%bf%d0%b8%d1%81%d0%ba%d0%b0.html>

8. Клуб и художественная самодеятельность: журнал

9. Клуб и закон: журнал. Выходит 1 раз в месяц.

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента (заочная форма обучения)

Таблица 3.2

№	Темы дисциплины	Задания для самостоятельной работы	Трудоемкость задания, часы	Перечень учебно-методического обеспечения
1	Теоретические основы организации и художественного руководства учреждениями культурно-досугового типа.	Конспект учебной литературы и периодических изданий	20	1, 2, 3, 4, 5,
2	Характеристика учреждений культурно-досугового типа. Специфика руководства учреждениями культурно-досугового типа	Составить таблицу «Типы учреждений культурно-досугового типа» и сравнить их по следующим критериям: цели, функции, нормативно-правовые основания деятельности, структура, кадры, формы работы, источники финансирования деятельности	20	1, 2, 3, 4, 5,
3	Кадровое и материально-техническое обеспечение учреждений культурно-досугового типа	Представить профессиограмму художественного руководителя учреждения культурно-досугового типа	20	2, 4, 5
4	Технология создания коллектива в учреждении культурно-досугового типа	Анализ деятельности коллективов художественной самодеятельности учреждений культурно-досугового типа (на выбор	24	1, 3, 5, 7,

		5-6 коллективов)		
5	Стадии и законы движения (развития) коллективов учреждения культурно-досугового типа	Разработать репертуарный план коллектива (по выбору: вокального, театрального, танцевального и пр.)	20	1, 3, 7,
6	Планирование и учет работы коллективов учреждений культурно-досугового типа	Разработать план работы учреждения культурно-досугового типа (клуба, ДК, парка культуры и отдыха и др.)	20	2, 3, 4, 5, ,
7	Технология проведения фестивалей, конкурсов, выставок и других мероприятий на базе учреждений культурно-досугового типа	Разработать смету мероприятия; создать оргкомитет; составить «Положение о фестивале или конкурсе».	27	3, 5, 6,
		Подготовка к экзамену	9	
Итого			160	

4.5 Выполнение курсовой работы (проекта) не предусмотрено

5, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблица 4).

Таблица 4

Группа программных средств	Наименование программного продукта
Операционные системы	MicrosoftWindows
Офисные программы	MicrosoftOffice

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговый контроль по дисциплине (промежуточная аттестация) осуществляется в форме экзамена.

Фонд оценочных средств согласуется с дескрипторами, представленными в таблице 1.

Вопросы к экзамену:

1. Специфика организационного процесса в коллективах разных возрастных групп.
2. Организация как учреждение и организация как процесс.
3. Специфика организационного процесса в социокультурной деятельности.
4. Классификация и характеристика культурно-досуговых учреждений
5. Квалификационная характеристика художественного руководителя учреждения культуры, его функции и обязанности.

6. Руководитель самостоятельного коллектива (функции, профессиональные требования, стили руководства).
7. Система подготовки кадров для работы в учреждениях культурно-досугового типа.
8. Состояние материально-технического обеспечения социально-культурной сферы в современной России.
9. Финансирование учреждений культурно-досугового типа.
10. Технология создания коллектива в учреждении культурно-досугового типа.
11. Стадии и законы движения (развития) коллективов учреждения культурно-досугового типа.
12. Планирование работы коллективов учреждений культурно-досугового типа.
13. Виды учетной документации учреждений культурно-досугового типа.
14. Значение фестивальных, конкурсных и выставочных форм в деятельности учреждений культурно-досугового типа.
15. Классификация фестивалей, конкурсов, выставок.
16. Этапы подготовки и проведения фестиваля.

Критерии выставления отметок;

Отлично (высокий уровень сформированности компетенций) – знает основные концептуальные положения теории общего менеджмента, основы менеджмента в сфере художественного руководства, основные маркетинговые стратегии и методы решения управленческих задач, художественно-творческие условия деятельности учреждений культурно-досугового типа; владеет терминологическим аппаратом учебного курса; в полном объеме ответил на вопросы. При подготовке самостоятельных заданий обнаружил высокий уровень самоорганизации при работе с информационными источниками, представил в срок все указанные материалы. При выполнении практического задания демонстрирует практикоориентированность и рефлексию теоретических знаний.

Хорошо (средний уровень сформированности компетенций) – знает основные концептуальные положения теории общего менеджмента, основы менеджмента в сфере художественного руководства, основные маркетинговые стратегии и методы решения управленческих задач, художественно-творческие условия деятельности учреждений культурно-досугового типа; владеет терминологическим аппаратом учебного курса; в полном объеме ответил на вопросы. При подготовке самостоятельных заданий обнаружил достаточный уровень самоорганизации при работе с информационными источниками, представил в срок все указанные материалы. При выполнении практического задания демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний, но понимание их практикоориентированности недостаточно

Удовлетворительно (пороговый уровень сформированности компетенций) – в неполном объеме знает основные концептуальные положения теории общего менеджмента, основы менеджмента в сфере художественного руководства. Фрагментарно знает основные маркетинговые стратегии и методы решения управленческих задач, художественно-творческие условия деятельности учреждений культурно-досугового типа; слабо владеет терминологическим аппаратом учебного курса. При подготовке самостоятельных заданий обнаружил не достаточный уровень самоорганизации при работе с информационными источниками и их недостаточную проработанность. Указанные материалы представлены в

срок. При выполнении практического задания демонстрирует не достаточный уровень теоретических знаний, обыденный уровень осмысления.

Неудовлетворительно (компетенции не сформированы) – не знает теоретический материал и терминологический аппарат учебного курса. Демонстрирует слабое знание источников. Самостоятельные задания подготовлены не в полном объеме. При выполнении практического задания демонстрируется незнание теоретического материала курса, ограниченность собственными обыденными представлениями.