

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Амрахов Ислам Гаджиевич

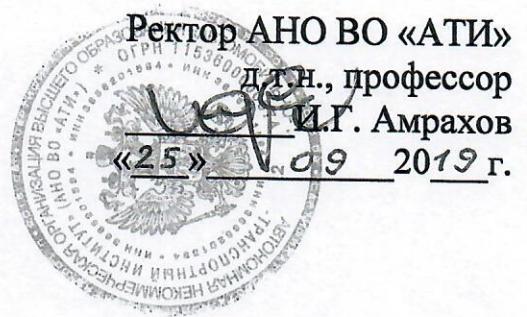
Должность: Ректор

Дата подписания: 26.06.2023 13:21:49

Уникальный программный ключ:
8c059e5378e35a2a236a1da447103f1de732b2ca

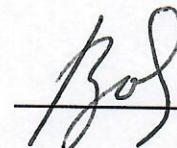
**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АВТОМОБИЛЬНО-ТРАНСПОРТНЫЙ ИНСТИТУТ»
г. ВОРОНЕЖ**

Утверждаю



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**

Программу разработал



Б.В. Высоцкий

Председатель
предметной комиссии



Л.Н. Кораблина

Воронеж 2019

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Введение. Методическое построение программы по курсу «Обществознание» определено принципом комплексности, где согласно положением обязательного минимума использованы положения и выводы культурологии, философии, антропологии, социологии, политологии и юриспруденции. Основой предметной дифференциации программы являются принципы построения учебников: «Обществознание. Человек в обществе» для учащихся 10 класса и «Обществознание. Гражданин в государстве» для учащихся 11 класса.

Тема I. Человек и культура.

Биологическое, психологическое и социальное в человеке. Деятельность человека и её мотивация. Сознание и деятельность. Мировоззрение. Понятие культуры и её основные элементы. Материальная и духовная, элитарная и массовая культура.

Тема II. Социализация личности.

Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Общественное и индивидуальное сознание. Социализация индивида и социальное поведение. Семья и брак. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Образование как фактор социализации.

Тема III. Общество.

Структура общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества. Эволюция и революция как форма социального изменения. Общественный прогресс. Проблема стратификации. Социальный конфликт. Этнические общности. Межнациональные отношения.

Тема IV. Экономика.

Производства как экономический феномен. Спрос и предложение. Рынок. Либерализм и протекционизм в экономике. Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг. Банковская система. Рынок труда. Государственный бюджет. Понятие ВВП. Экономические циклы.

Тема V. Государство.

Понятие и сущность государства. Функции государства. Форма правления. Государственное устройство Российской Федерации. Политические режимы. Демократия. Механизмы государства.

Тема VI. Политика. Политическая культура.

Понятие политики. Виды политики. Понятие политической системы. Структура политической системы. Политическая система в Российской Федерации. Политическая элита. Лидеры. Политические партии.

Тема VII. Право и правоотношение.

Право как регулятор жизни общества. Источники права. Правовые системы современности. Права и свободы человека и гражданина. Меха-

низм реализации прав и свобод личности. Правонарушение. Юридическая ответственность. Правовая культура.

Тема VIII. Духовная культура.

Религия в жизни общества. Мировые религии. Искусство. Философия. Этика. Наука.

ТЕМАТИКА КОНСУЛЬТАЦИЙ

1. Личность: проблемы самоидентификации.
2. Основные факторы развития общества. Социальная структура современного российского общества.
3. Феномен экономического кризиса: причина, характер, разрешение.
4. Генезис и развитие современного государства.
5. Государство: формы правления, устройство, политические режимы.
6. Политические системы, элита, лидеры, партии.
7. Источники права. Правовые системы современности.
8. Духовные проблемы современной России.